

# Storyboard für Betriebe der NÖKU

WF1.5, September 2017  
(c) k-lab media design 2017

## PRÄAMBEL

Der neue Wireframe (WF) mit der geplanten Versionsnummer 1.5 stellt den Funktionsinhalt des aktuellen Wireframes sowie die in diesem Storyboard beschriebenen Erweiterungen dar. Somit gibt es ab Fertigstellung des WF 1.5 keine Trennung zwischen den zwei Gruppen „Veranstalter“ und „Aussteller“, der WF 1.5 bedient alle Häuser der NÖKU. Dadurch sind sowohl alle bereits vorhandenen Funktionen als auch alle künftigen Erweiterungen für alle Häuser verfügbar. Um die Software wartbar zu halten, ist eine Zusammenlegung der beiden Softwarestände auf ein einziges Softwarepaket sinnvoll.

Um die Software sinnvoll betreiben zu können (ca. 40 Website-Projekte unterschiedlichster Kulturbetriebe gleichzeitig) ist ein gut durchdachtes Releasemanagement aufzusetzen, das folgenden Vorgaben genügt:

- Pro Website Projekt gibt es eine Live-, Staging- und Development Instanz
- Live-, Staging- und Development Instanz besitzen gemäß dem noch zu erstellenden Release-Konzept:
  - Live-, Staging- und Development Datenbanksysteme von Jet, Update und Kokos bzw. Opas etc.
  - Live-, Staging- und Development Cache-Systeme
- Festlegung der Arbeitsweise auf den einzelnen Instanzen:
  - Wer verrichtet wann welche Arbeit (Policy, Theming, CSS, Content etc.) auf welchem System (Live, Staging, Development)
- Über ein Versionierungs-Werkzeug können unterschiedliche Webprojekte mit unterschiedlichen Major-Releases gleichzeitig betrieben werden
- Sämtliche Release-Versionen der letzten 24 Monate müssen einzeln für sich gebugfixt werden können, ohne dass das gebugfixte Webprojekt auf die aktuellste Release gehoben werden muss

Beim Ausrollen neuer Web-Projekte ist folgende Vorgangsweise zu 100% einzuhalten:

- Kunde bekommt den aktuellen Release ohne Zusatzprogrammierung
- Gewünschte neue Funktionen des Kunden werden in die Feature-Request Liste aufgenommen

Der WF 1.5 ist auf Mehrsprachigkeit ohne Eingrenzung an Sprachen ausgelegt. Die Übersetzungsmöglichkeit der einzelnen Sprachen sowie der Contenttypen (Collage, Collection, Event, Eventgroup) ist so ausgelegt, dass der Redakteur durch Übersetzungsassistenten weitestgehend unterstützt und dadurch der Arbeitsaufwand beim Übersetzen der Website gering gehalten werden kann. Zum Beispiel gibt es Übersetzungshilfen bei Collagen, dem Vererben von Bildern, Videos und Audios bei einem Event, etc.

Das Backend sollte auf größtmögliche Usability überarbeitet werden, z. B. die vom Redakteur wählbaren Ansichten einzelner Contenttypen sollten mit leicht verständlichen Begriffen versehen werden.

Performance-Steigerung der Webseiten-Auslieferung:

- Innerhalb von 300ms beginnt die Webseiten-Verarbeitung am Server – Auslieferung erstes Byte. (300ms zum Projektbeginn, späteres Ziel ist 200ms)
- Der technisch zeitgemäß ausgerüstete Website-Besucher sieht die fertig ausgelieferte Seite innerhalb von 2-3 Sekunden

## INHALTSVERZEICHNIS

1. Off-Canvas Elemente
2. Seitenaufbau – Horizontale Blöcke
3. Seitenaufbau – Spalteneinteilung
4. Seitenaufbau – Beispiele
5. Seitenaufbau – ResponsiveS Verhalten der Blöcke
6. Full-Screen Blöcke und Parallax Scrolling
7. Beispiel Content Blöcke - möglichkeiten
8. Spezialblock: Header
9. Spezialblock Header: Mega Drop Down
10. Spezialblock Header: Mehrstufiges Off-Canvas
11. Spezialblock Header: Sticky Header und Navigation
12. Full Screen Slideshow und Sticky Header Kombination Beispiel 1
13. Full Width Slideshow und Sticky Header Kombination Beispiel 2
14. Spezialblock: Footer
15. Content Listenseite V1
16. Content Listenseite V1 A - ohne Subnavigation, 3 Spalten
17. Content Listenseite V2 - mit und ohne Subnavigation
18. Content Listenseite V2 A ohne Subnavigation
19. Content Listenansicht V3
20. Content Listenansicht V4
21. Content Detailseite
22. Content Printversion
23. Contentblock: Bildergalerie A: Reihen
24. Contentblock: Bildergalerie A: Reihen / Animationen
25. Contentblock: Bildergalerie B: Spalten, Animation/Lightbox
26. Contentblock: Bildergalerie B: Spalten
27. Contentblock: Content Cluster
28. Contentblock Content Cluster: Layout Variante
29. Contentblock: Responsive Timeline
30. Contentblock: Points of Interest bzw. Image Spotlight
31. Contentblock: Slideshow / Slider „slick.js“
32. Slideshow Varianten
33. Weitere Animationen in der Seite
34. Zweigeteilte Häuser: Kategorisierung
35. Programm Startseite V1
36. Kalenderblatt Variante 1 - Overlay
37. Kalenderblatt Variante 2 - „Aufschieben“
38. Programm Startseite V2
39. Ausstellungsliste (Übersicht ohne Veranstaltungen)
40. Ausstellungsliste - weitere Möglichkeiten
41. Ausstellung Kombiliste mit Veranstaltungen V1
42. Ausstellung Kombiliste mit Veranstaltungen V2 - Akkordeon
43. Ausstellungs- und Veranstaltungsliste: Kalendarische Ansicht mit Filter und Monatsleiste V1
44. Ausstellungs- und Veranstaltungsliste: Kalendarische Ansicht mit Filter und Monatsleiste V2
45. Ausstellungs- und Veranstaltungsliste: Kalendarische Ansicht mit Filter - Zweispaltig V1
46. Ausstellungs- und Veranstaltungsliste: Kalendarische Ansicht mit Filter - Zweispaltig V2
47. „Heute im Haus XY“ - Programmübersicht
48. Beispiel: Übersichtsseite für Kulturvermittlung
49. Programm Detailseite
50. Programm Detailseite Variante
51. Programm Zusatzinfo
52. Ausstellung Detail: Blöcke und Beispiele - Beispiel 1
53. Ausstellung Detail Beispiel 2: Stationen / Story / Fokus Inhalte
54. Ausstellung Detail Beispiel 3: Fokus auf Kulturvermittlung

---

 NOTIZEN

55. Ausstellung Detail Beispiel 4: Übersichtsplan
56. Programm Archiv Startseite
57. Programm Archiv Detailseite
58. Mein Besuch
59. Shop Content Listenseite – Shop Übersicht
60. Shop Content Produktliste
61. Shop Content Detailseite
62. Shopseite Version für Aussteller
63. Suche
64. Einbindung Bewertungsplattformen
65. „Meldungen“ bei Seitenaufruf

## EINLEITUNG

Das vorliegende Dokument ist ein allgemeines Storyboard für die Webauftritte der Veranstaltungsbetriebe der NÖKU.

Jede Seite des Storyboards wird aus funktionalen Blöcken zusammengesetzt die bestimmte Eigenschaften und Funktionen besitzen.

Die im Storyboard abgebildeten Kombinationen aus funktionalen Blöcken zeigen die Möglichkeiten und Varianten für einzelne Seiten.

Es gibt optionale und fixe Blöcke. Fixe Blöcke dürfen nicht weggelassen werden. Optionale Blöcke können weggelassen und dupliziert werden.

Die Art der grafischen Umsetzung bezüglich Verwendung von Farben und Schriftarten wird im Storyboard nicht vorgegeben. Das Layout ist in Hinsicht auf Block- und Spalteneinteilung vorgegeben. Die Blöcke des aus dem Storyboard resultierenden HTML Wireframes sollten nicht mehr verändert werden. Die Gestaltung der Blöcke kann durch CSS erfolgen. Anmerkungen zum Seitenraster siehe unten.

Es kann bei einigen Storyboard-Seiten aus verschiedenen Varianten gewählt werden. Die Auswahl der Variante richtet sich nach inhaltlichen Erfordernissen / Absichten. Blöcke können innerhalb von Varianten einer Seite (z.B. Startseite V1-V3) gemischt und kombiniert werden. Blöcke unterschiedlicher Seiten können nicht zu neuen Seiten kombiniert werden.

Grundsätzlich besteht jede Seite aus einem Header, dem Contentbereich und einem abschließendem Footer. Header und Footer sind prinzipiell seitenweit vorhanden.

Header und Footer werden mit ihren Variationen in den folgenden Seiten kurz beschrieben und dann im weiteren Dokument aus Platzgründen verkürzt dargestellt.

## SEITENRASTER

Bei der Gestaltung des Layouts, der Definierung von Bildbreiten und Spaltenbreiten wird prinzipiell auf ein 12er Raster zurückgegriffen (siehe Abbildung links und <http://getbootstrap.com/2.3.2/scaffolding.html#fluidGridSystem>). Die Gesamtbreite des Layouts wird also in 12 gleich breite Spalten eingeteilt. Jede Inhaltsspalte kann wiederum in 12 Teile geteilt werden (siehe Abbildung links, „verschachtelter“ Raster).

**Beispiel:** Die Seitenbreite wird für ein Slideshow-Element in zwei Spalten aufgeteilt. Die breite linke Spalte beinhaltet ein Bild, die schmale rechte Spalte beinhaltet Text. Die Spaltenbreite wird im Storyboard als flexibel gekennzeichnet. Sinnvolle mögliche Spaltenbreiten werden im vorliegenden Storyboard zur Auswahl angegeben: 7:5, 8:4, 9:3. In der Konzeptionsphase eines Projektes kann festgelegt werden welche Spalteneinteilung gewählt wird.

## TEASERTEXTE / KURZBESCHREIBUNGEN

Die im Storyboard erwähnten Teasertexten und Kurzbeschreibungen werden allgemein mit einer Länge von 160 Zeichen festgelegt. Teasertexte sind im Veranstaltungsbereich verpflichtend anzugeben. Im Contentbereich sind Teasertexte optional, aber aufgrund der Bedeutung für Suchmaschinen wird empfohlen Teasertexte und Kurzbeschreibungen nicht wegzulassen. Sie sollen sowohl Benutzern als auch Suchmaschinen die Orientierung in der Website erleichtern indem sie Contentseiten zusammenfassend beschreiben.

## LEGENDE

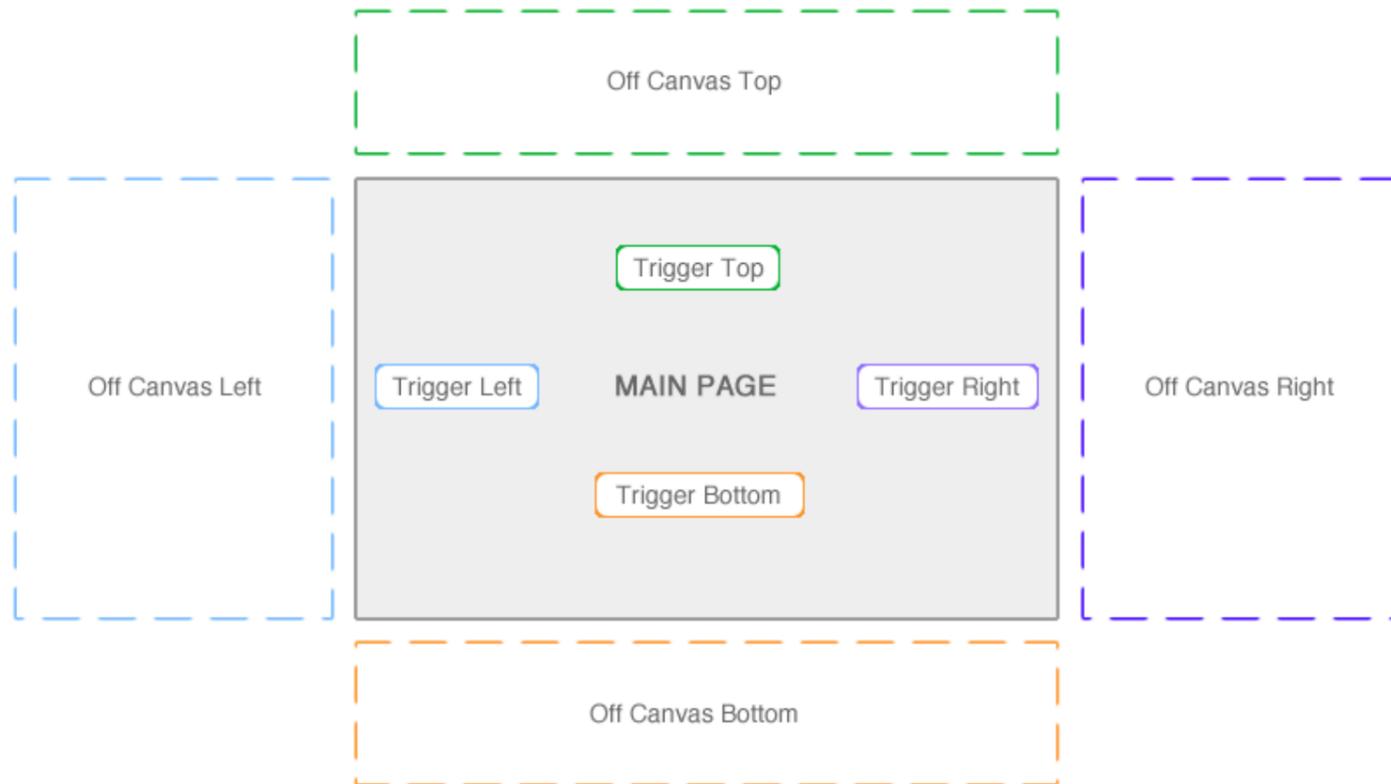
-  fixer Block, kann nicht weggelassen werden
-  flexibler Block, kann weggelassen oder dupliziert werden
-  seitenweit vorhandener Block
-  flexibler Block
-  fixes Element, kann nicht entfernt werden
-  flexible Spaltenbreite
-  TIPP: Anmerkungen und Hinweise zur Redaktion und benutzerfreundlichen Gestaltung

## OFF-CANVAS ELEMENTE

Off Canvas Menüs können optional an allen vier Kanten der Seite geöffnet werden. Die sogenannten "Auslöser" sind Buttons oder Links innerhalb des Headers (für z.B. Topnav) oder innerhalb des Contentbereichs. Ob das Menü von oben, unten, rechts oder links ins Layout kommt wird pro Auslöser festgelegt.

Im Headerbereich gibt es vorgesehene Platzhalter an denen optional ein Auslöser steht. Die Richtung des Menüs und dessen Inhalt sind in der Konzeptionsphase festzulegen.

Im Contentbereich sind die Auslöser selbst (z.B. Button oder Link), die Richtung und der Inhalt des Menüs redaktionell festzulegen.



Online Beispiel eines Off-Canvas Menüs mit aktuellem Programmpunkt der von oben in die Seite rutscht:  
<http://www.staedelmuseum.de/de> (> heute, Suche)



## Off Canvas Animationen: Varianten

Die Einblendung des Off Canvas Bereichs kann durch verschiedene Animationen erreicht werden.

Einige Beispiele dazu sind online zu finden unter:  
<http://tympanus.net/Development/SidebarTransitions/>



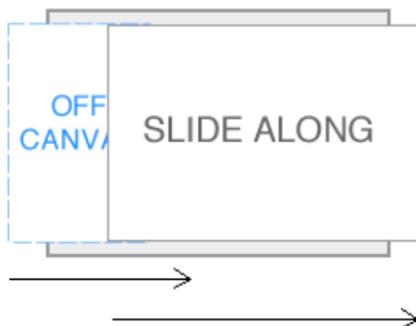
### „Push“

Der Inhalt des Off-Canvas-Menüs erscheint vom Seitenrand und schiebt den Inhaltsbereich weg, dieser wird abgedunkelt um die Aufmerksamkeit auf den erscheinenden Bereich zu lenken



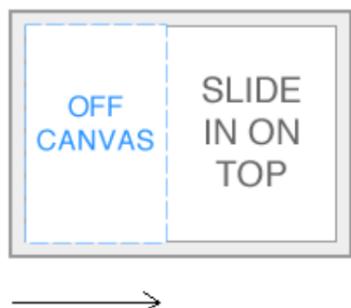
### „Reveal“

Die Animation erweckt den Eindruck dass der Inhaltsbereich einen zuvor darunterliegenden Off-Canvas Bereich aufdeckt indem er weggezogen wird. Der Off-Canvas Bereich bewegt sich nicht.



### „Slide along“

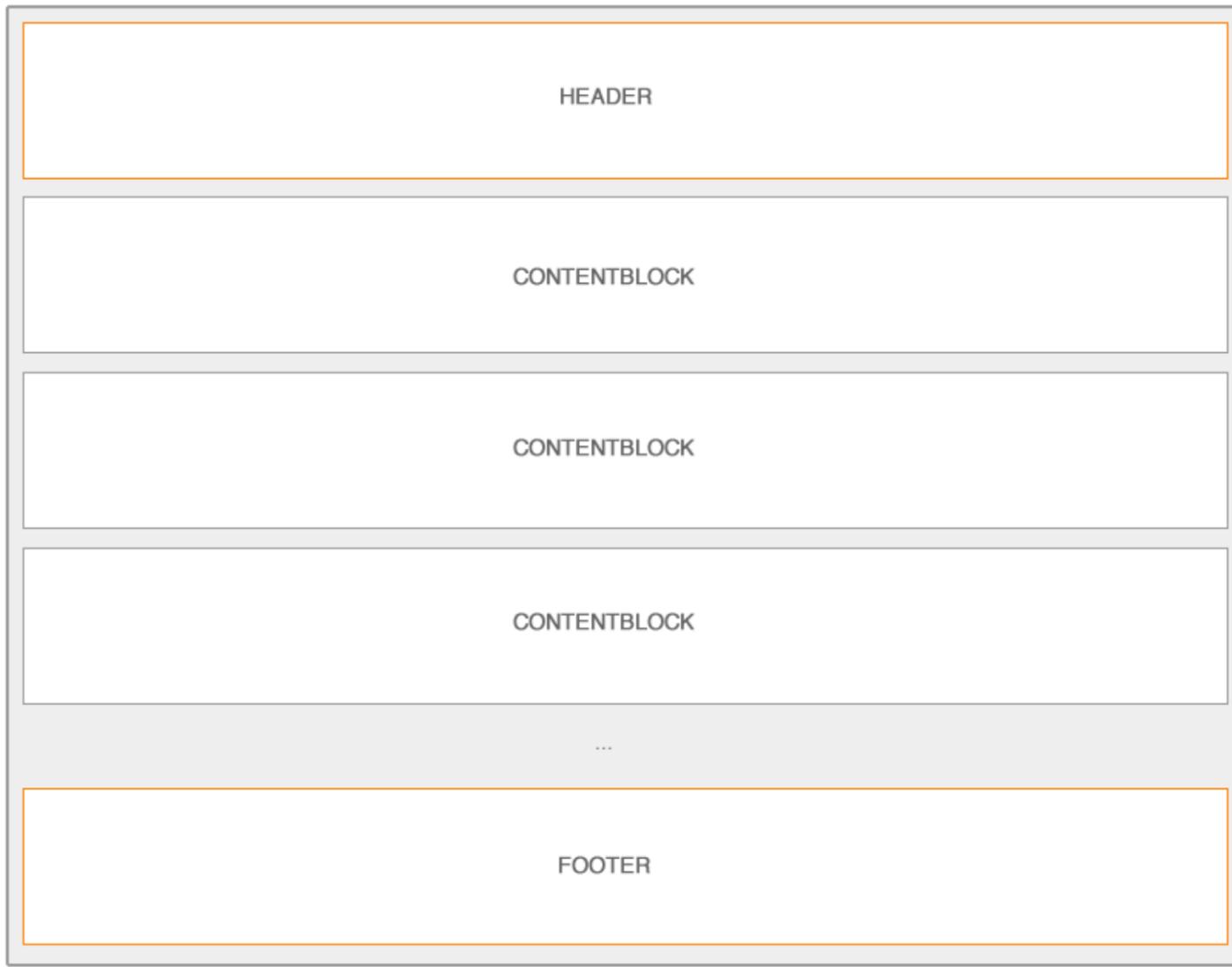
Eine Kombination aus den beiden oberen Effekten. Beide Bereiche schieben sich in die Seite hinein, am Ende der Animation wird der gesamte Off-Canvas Bereich sichtbar.



### „Slide in on top“

Der Inhaltsbereich bleibt stehen, Der Off-Canvas Bereich schiebt sich verdeckend darüber.

## 1. SEITENAUFBAU – HORIZONTALE BLÖCKE

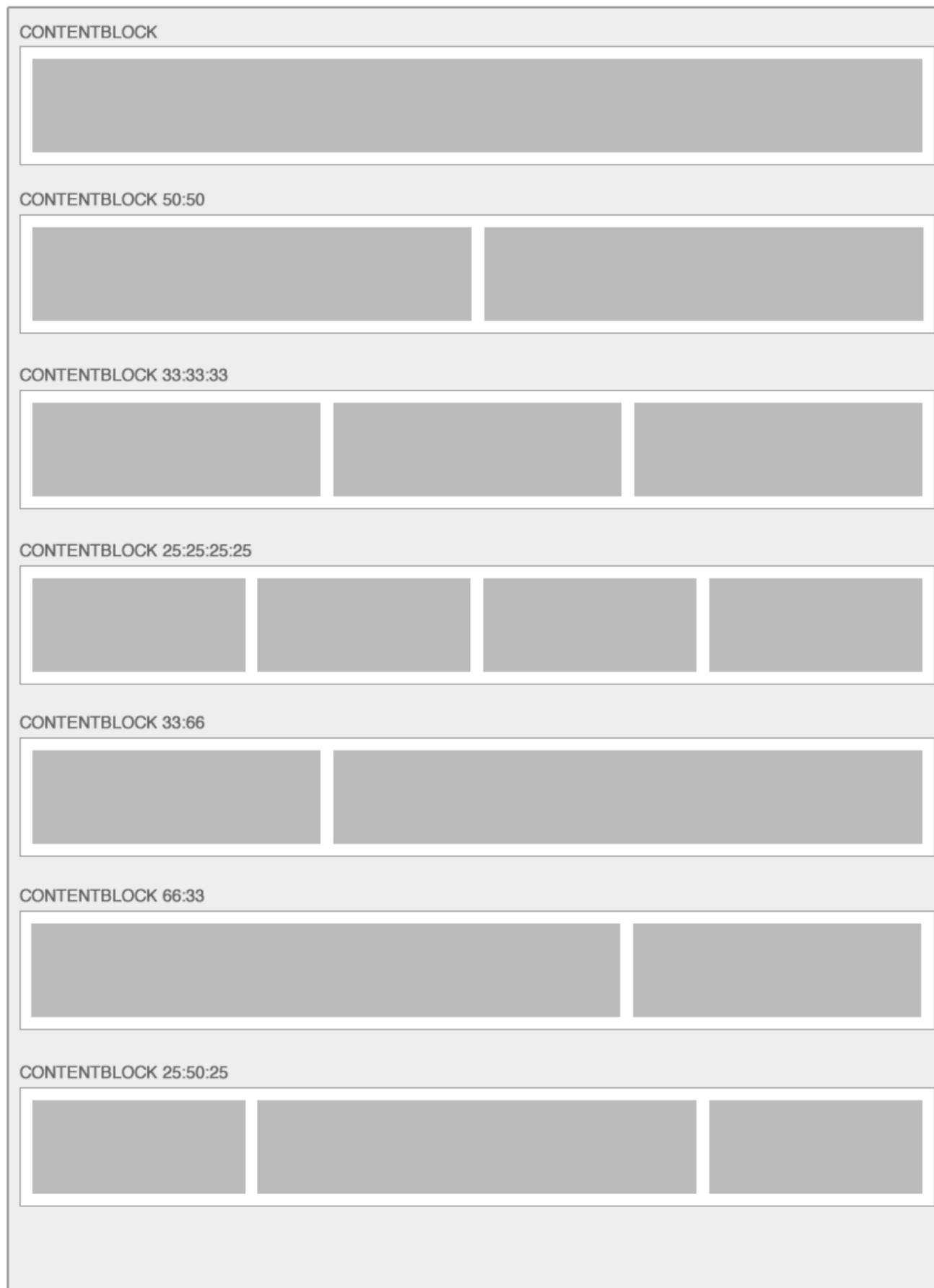


Die Seite wird durch horizontal aufeinanderfolgende Blöcke (Zeilen) aufgebaut. Diese Blöcke können wiederum optional in bis zu vier Spalten (Zellen) aufgeteilt werden (Spaltenteilung siehe folgende Seiten).

Jeder Zelle kann im CMS eine Ansicht zugewiesen werden - z.B. „Slideshow“, „Accordion“, „Teaserliste“ ...

Durch die Aneinanderreihung und Kombination von mehreren Blöcken mit deren Spalteneinteilungen und Inhaltszuweisungen können verschiedenste Seitenlayouts erstellt werden.

## 2. SEITENAUFBAU - SPALTENEINTEILUNG



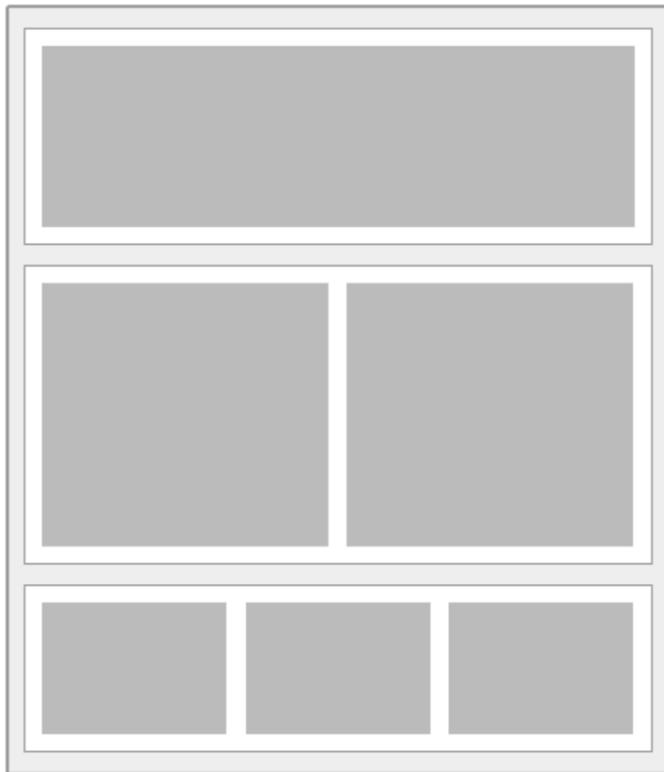
Die Spalteneinteilung erfolgt in einem standardisierten 12er Raster, das durch den Betrieb bei Bedarf per CSS angepasst werden kann (d.h. eine Aufteilung von 1/3 : 2/3 kann z. B. per CSS auf 40:60 abgeändert werden).

Basis-Blöcke siehe Abbildung oben. Durch die Kombination von mehreren horizontalen Blöcken und deren Unterteilung in Spalten können Seitenlayouts beliebig zusammengesetzt werden.

---

NOTIZEN

### 3. SEITENAUFBAU - BEISPIELE



#### Beispiel 1: Startseite „Überblick“

Erste Zeile:

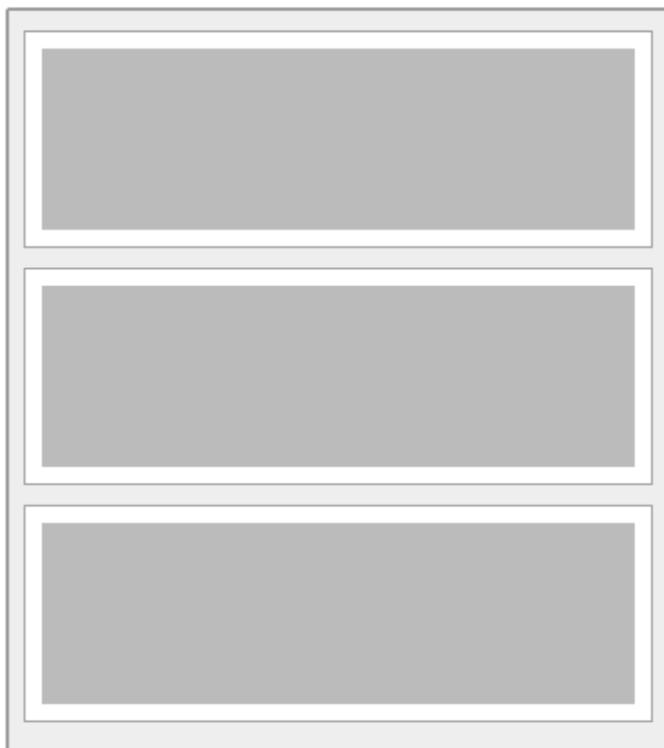
- Slideshow mit aktuellen Themen oder Ausstellungen

Zweite Zeile:

- eine Zelle mit Liste aktueller Ausstellungen
- eine Zelle mit Liste kommender Ausstellungen

Dritte Zeile:

- eine Zelle mit News
- eine Zelle mit Kontaktmöglichkeit
- eine Zelle mit Promotion-Content



#### Beispiel 2: Startseite „One Page Thema“

Erste Zeile:

- Slideshow mit aktueller Ausstellung und deren Veranstaltungen

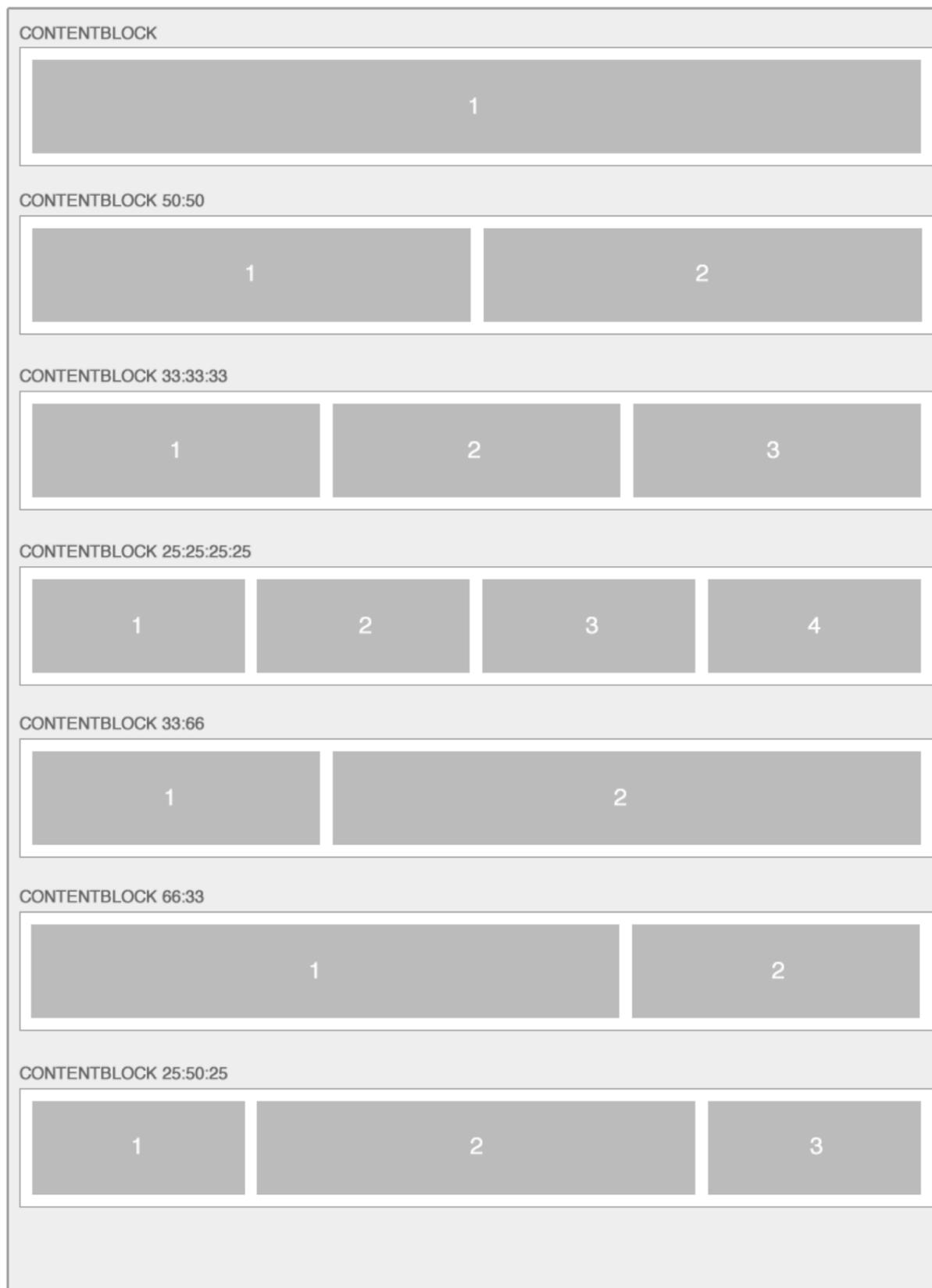
Zweite Zeile:

- ein Dreispalter mit News zur laufenden Ausstellung

Dritte Zeile:

- Block „Content Cluster“ mit Info zu Kulturvermittlung zu dieser Ausstellung

#### 4. SEITENAUFBAU – RESPONSIVES VERHALTEN DER BLÖCKE



Die Reihenfolge der horizontalen Contentblöcke wird auf kleineren Bildschirmen beibehalten.

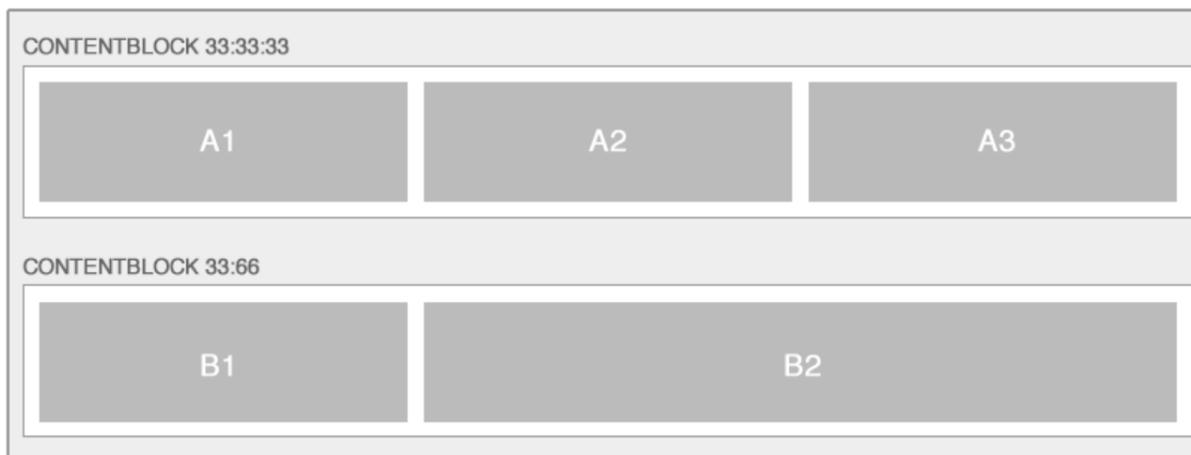
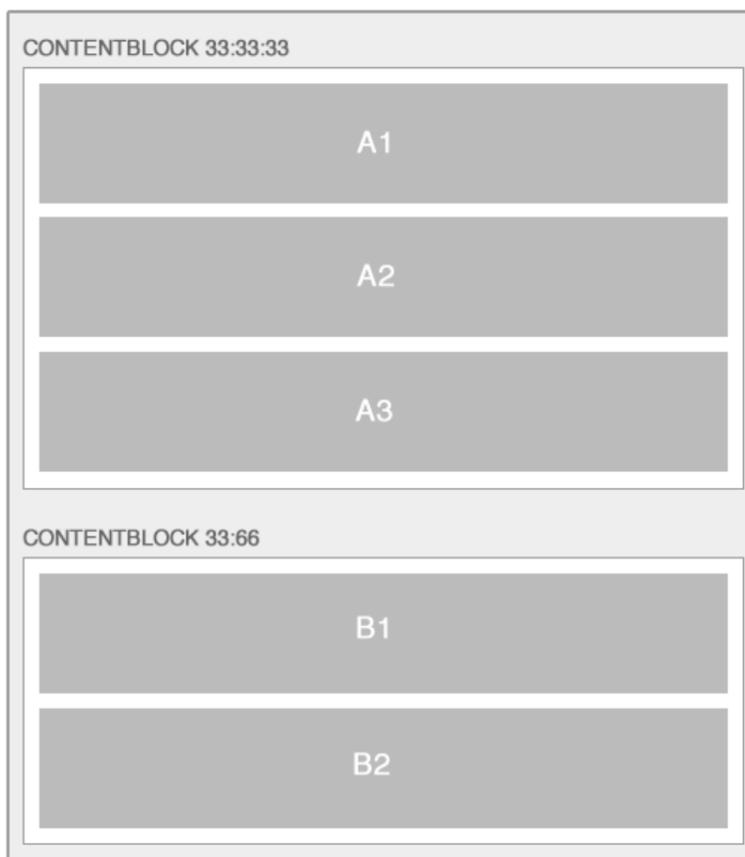
Ist der Bildschirmbereich zu schmal für eine Darstellung der Spalten nebeneinander, so werden diese untereinander dargestellt (responsive). Die Reihenfolge der Spalten ist wie in der Abbildung oben dargestellt.

Sobald die Spalten untereinandergestellt werden füllen sie wieder die gesamte Bildschirmbreite – siehe Beispiel auf der folgenden Seite

Werden im Backend bei der Befüllung mehr Zellen angelegt als eine Zeile beinhalten kann (z.B. drei Zellen bei einem 50:50 Block), so werden diese mit einem Warnhinweis markiert da sie im Frontend nicht angezeigt werden können.

---

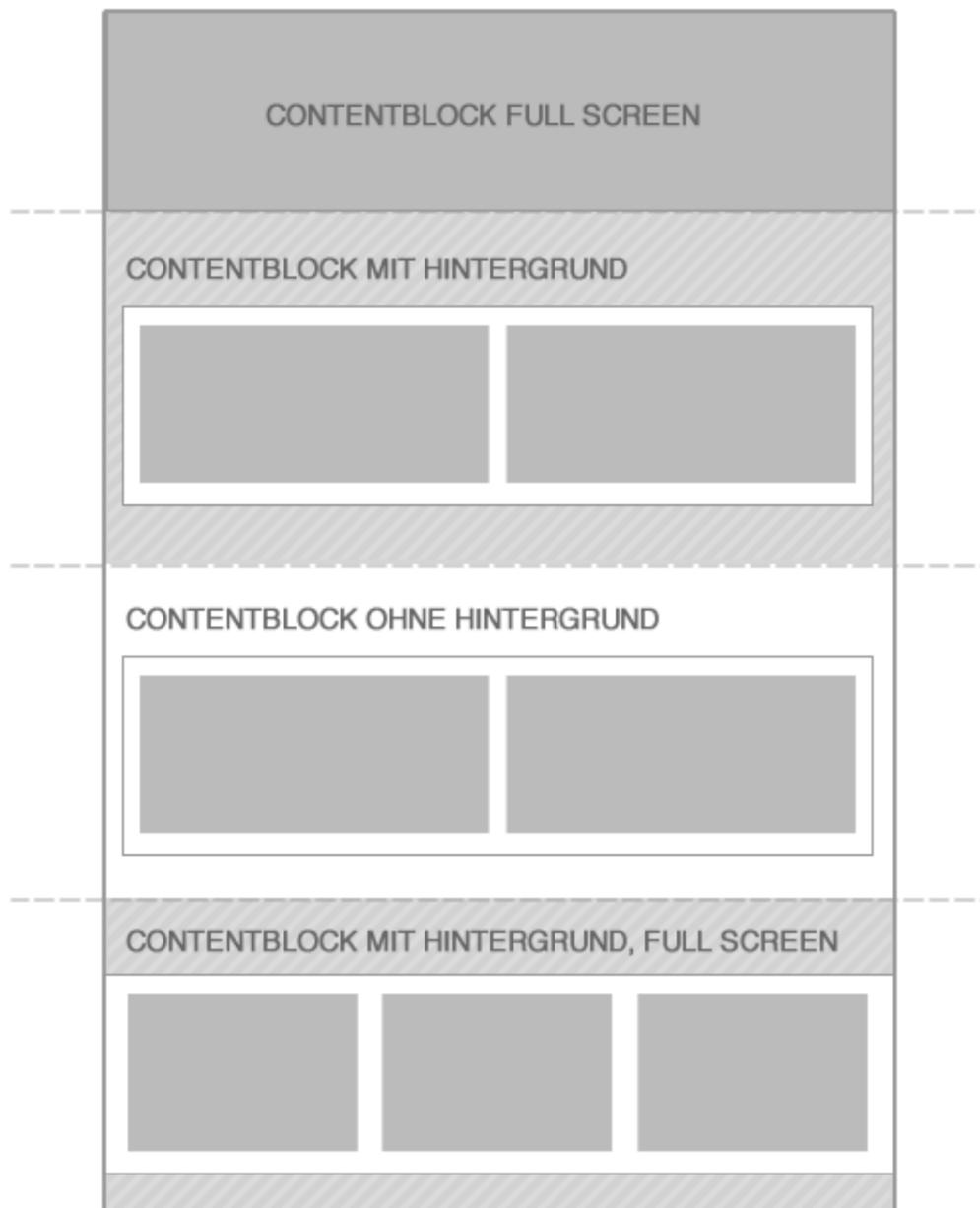
NOTIZEN

**Beispiel horizontale Blöcke und responsive Verhalten:****BIG SCREEN****SMALL SCREEN**

Während auf dem oberen Screen noch alle Spalten der Blöcke nebeneinander angezeigt werden, wäre auf dem kleineren Screen zu wenig Platz um den Content ansprechend darstellen zu können.

Deshalb werden ab einer festgelegten Anzeigebreite des Bildschirms die Spalten eines Blocks untereinander angezeigt. Im Sinne des responsive Designs ist bei der Gestaltung des Webauftritts per CSS ist auf den Effekt zu achten, dass einzelne Spalten in mittleren Auflösungen unter Umständen breiter dargestellt werden als in der Desktop-Ansicht.

## 5. FULL-SCREEN BLÖCKE UND PARALLAX SCROLLING



Die Contentblöcke sollen wahlweise „Full Screen“, d. h. ohne Abstand zum Seitenrand, dargestellt werden können.

(siehe z.B. [http://pexetothemes.com/demos/story\\_demos/vintage/](http://pexetothemes.com/demos/story_demos/vintage/))

Die Abstände zwischen Contentspalten sind per CSS auf 0 setzbar.

Es kann zwischen „Full Screen“ - und „Boxed Layout“-Blöcken abgewechselt werden.

Blockweise sollen Hintergrundbilder oder -videos angegeben werden können und Parallax-Effekte/Scroll-Effekte möglich sein (Blöcke und Hintergründe scrollen nicht gleich schnell).

Wird ein Video verwendet muss auch ein zusätzliches Bild als Fallback Variante angegeben werden.

Beispiel:

<http://www.retrofuzz.com/>

## 6. BEISPIEL CONTENT BLÖCKE - MÖGLICHKEITEN

Untenstehend wird beispielhaft gezeigt wie eine Kombination aus funktionalen Blöcken aussehen kann.

Grau umrandete, „geperrte“ Blöcke sind essentiell für die jeweilige Seite und dürfen nicht weggelassen werden. Blau umrandete, „optionale“ Blöcke sind nicht essentiell für die jeweilige Seite und können flexibler eingesetzt werden. Diese Blöcke sind wiederholbar und in der Reihenfolge verschiebbar.

Beispiele: Contentblöcke der Startseite, Blöcke in den rechten Spalten der Programmstart- und Programmdetailseite.

Mit Pfeilen markierte Spaltenzwischenräume kennzeichnen flexible Spaltenbreiten - hier kann die Spaltenbreite je nach Erfordernis variiert werden. Es wird jeweils angegeben welche Spalteneinteilungen möglich sind, z.B. 7:5, 8:4, 9:3.

Buttons und Links sind im Storyboard blau hervorgehoben. Bilder und Kurztexte in Teaserelementen sind wo sinnvoll verlinkt. Die Darstellung von verlinkten Teasertexten und Bildern unterscheidet sich im Normalstatus nicht von normalen Texten und Bildern, der Hover-Status kann zur Verdeutlichung hervorgehoben werden.

Titel und Texte können prinzipiell mehrzeilig werden.

🔒 gesperrter Block

**Titel nicht optional**  
01. Jänner - 15. Februar 2013 | HAUPTBÜHNE

“Kurzer Teasertext zur Veranstaltung. Unser Hauptevent, die mitwirkenden Personen, kurze Bewerbung und Beschreibung der aktuellen Veranstaltung. Eventuell Zitat, Statement ...”

Kurzer Teasertext zur Veranstaltung. Unser Hauptevent, die mitwirkenden Personen, kurze Bewerbung und Beschreibung der aktuellen Veranstaltung. Eventuell Zitat, Statement ...

[Ticket kaufen](#)

● ● ● ● ●

🔓 optionaler Block

**Titel optional**

Optionaler kurzer Absatz über die nachfolgenden Elemente. Möglichkeit zur Ankündigung der nächsten Veranstaltungen, Seasons, Filmabenden, Premieren, etc.

[Veranstaltung Titel](#)

ORT, KATEGORIE  
01.01.2013 - 31.01.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen ...

[Ticket kaufen](#)

[Veranstaltung Titel](#)

ORT, KATEGORIE  
01.01.2013 18:30

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen ...

[Ticket kaufen](#)

[Festival Titel](#)

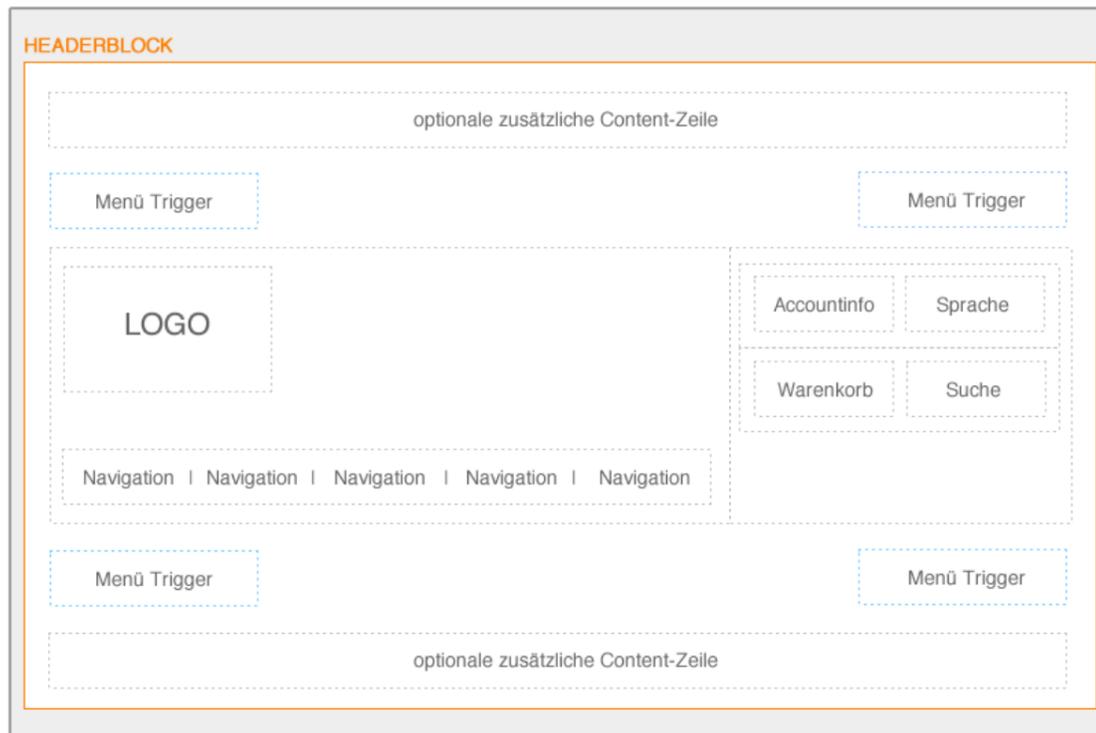
ORT, KATEGORIE  
01.01.2013 - 02.01.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen ...

[Festivalpass kaufen \(Formular / Infotelefon\)](#)

[alle Veranstaltungen \(Veranstaltung-Startseite / Festival-Seite\)](#)

## 7. SPEZIALBLOCK: HEADER



Der Headerblock ist in mehrere Container untergliedert. Die Anordnung, Abmessung und Sichtbarkeit der Container kann per CSS beeinflusst werden. Die Reihenfolge der Elemente im HTML Gerüst ist nicht änderbar.

### Header-Elemente:

- Veranstalter-Logo - mit Link auf Startseite hinterlegt
- Hauptnavigation - empfohlen sind maximal 5 Hauptmenüpunkte, der aktive Punkt wird hervorgehoben. Der erste Hauptnavigationspunkt ist „Programm/Tickets/Karten“ (Wording im Konzept festlegbar).
- Login / Registrierung
- Sprachauswahl DE / EN
- Warenkorb (zeigt die Anzahl der im Warenkorb befindlichen Artikel an)
- Suche - Suchfeld mit Button - führt zur Suchergebnisliste. Es handelt sich um eine Volltextsuche.



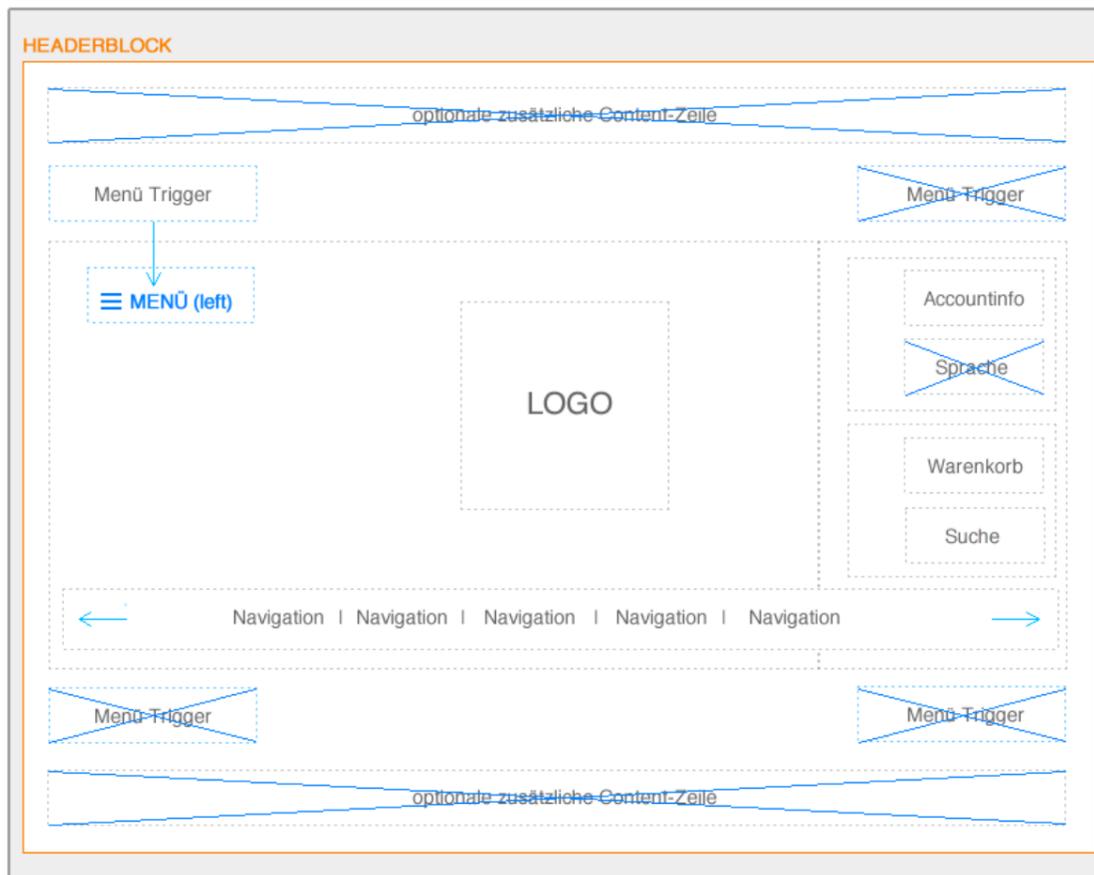
### TIPP: Warenkorb und Suche

Button/Icon/Grafik und Text sind im Konzept festlegbar. Aus Gründen der Usability wird empfohlen eine Kombination aus Icon und Text zu verwenden. Buttons sollten klar erkennbar und prägnant sein um die Funktionen hervorzuheben.

### Anzeige der Sprachauswahl

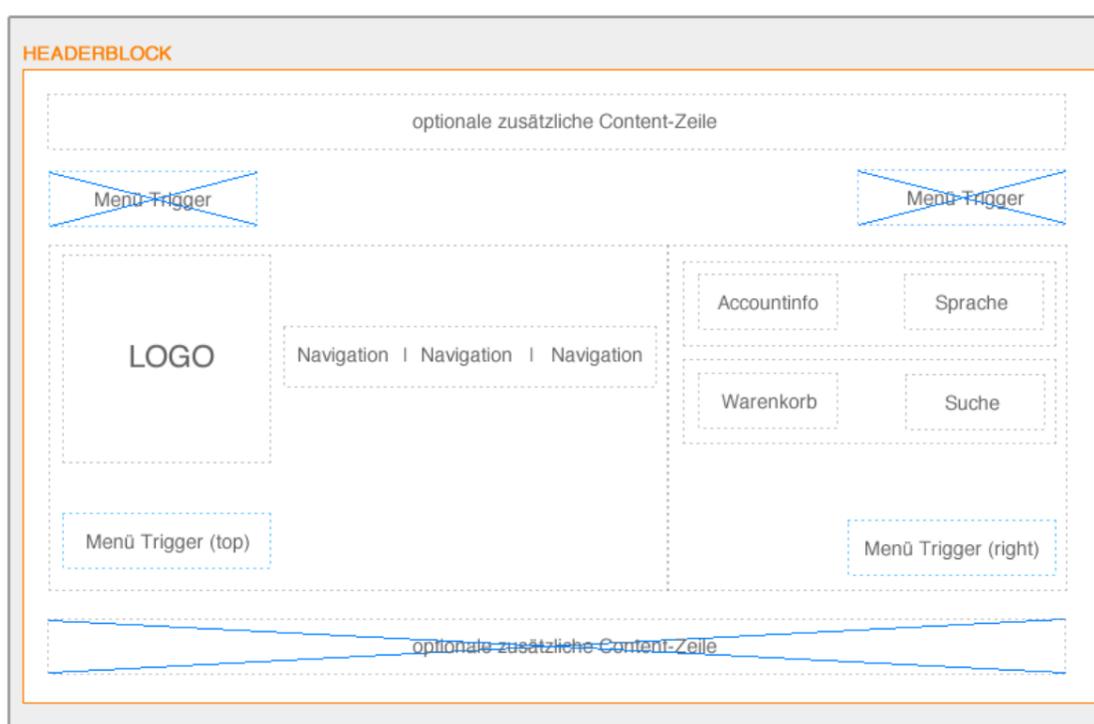
- die Menge der Seitensprachen wird im Konzept festgelegt.
- bei zwei wählbaren Seiten-Sprachen wird die Sprachauswahl als Link dargestellt, z.B. „Deutsch / English“
- bei mehr als zwei wählbaren Seiten-Sprachen wird sie als Select-Box ausgeführt
- die Sprachauswahl entfällt wenn nur eine Seiten-Sprache vorhanden ist.

Nachfolgend ein Beispiel wie der Headerblock unter anderem noch aussehen könnte (Änderungen per CSS, Elemente teils verschoben, anders positioniert und nicht verwendete ausgeblendet)



Weiteres Beispiel:

Die optionalen zusätzlichen Content-Zeilen ober- oder unterhalb des Headers sind wie auch die anderen Heade-relemente mit Klassen versehen und können auch gesondert gestyled werden. Die Inhalte dieser Zeilen sind frei editierbar, sollten aber möglichst knapp bemessen sein. Eine Beispielanwendung wäre ein kurzer Satz zu einer Ankündigung oder eine Linkleiste zu besonders wichtigen Seitenbereichen die nicht in der Topnav verlinkt sind (eine Art redaktionell gewartetes "secondary menu").



NOTIZEN

### **Menü Trigger**

Menü Trigger die im Header gesetzt werden gelten global, d.h. eine andere Belegung auf Unterseiten ist nicht möglich.

Im Gegensatz dazu können mehrere Off-Canvas Trigger im Contentbereich auf einer Seite gesetzt werden – um z.B. Zusatzinformationen pro Absatz darstellen zu können. Diese Zusatzinformationen werden im Backend gesammelt abgelegt.

Es kann pro Trigger festgelegt werden ob der sich öffnende Off-Canvas Bereich „breit“ oder „schmal“ sein soll, diese Angaben können per CSS angepasst werden. Die Definition von „breit“ oder „schmal“ richtet sich nach der zur Verfügung stehenden Bildschirmbreite des Anzeigegeräts und ist so gewählt, dass der ursprüngliche Seitenbereich noch teilweise sichtbar bleibt um den Kontext nicht zu verlieren. Gleiches gilt für die Höhe, falls der Off-Canvas Bereich oben oder unten eingeblendet wird.

## 8. SPEZIALBLOCK HEADER: MEGA DROP DOWN

Optional kann die Topnavigation mit einem Submenü versehen sein. Dieses Submenü kann aus zwei Ebenen bestehen und ist hierarchisch so aufgebaut, dass es per CSS Möglichkeiten zur Gestaltung bietet. z.B. Listenelemente einer Ebene untereinander vs. nebeneinander, optische Gruppierung der Blöcke durch Hinterlegungen oder Trennungen, etc.

Das Einblenden der Subnavigation kann on Hover oder Klick (mobil) passieren. Die Navigation legt sich über den Content oder schiebt den Content nach unten (2 Varianten zur Auswahl).

Mobile Version: benötigt eine Möglichkeit zum Schließen des Mega-Dropdowns.

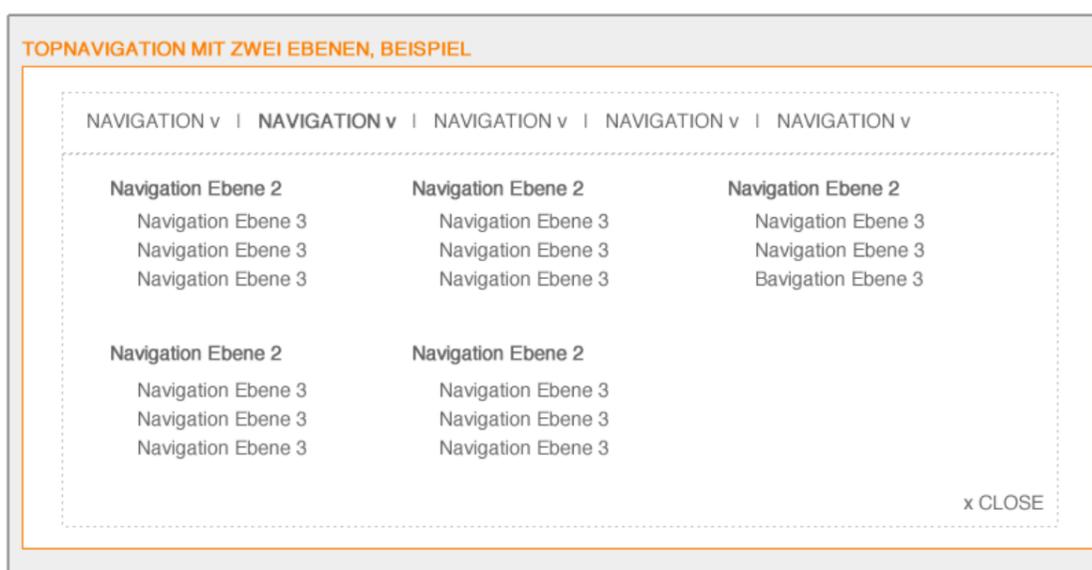
(Infolink dazu (Gestaltung und Usability): <http://www.produktbezogen.de/mega-dropdown-menus-6-learnings-aus-dem-usability-labor/> )

Das „Mega Drop Down“ kann die Orientierung und den Überblick innerhalb einer größeren Seitenstruktur erleichtern und die Navigationswege verkürzen. Es wird als Desktop-Konzept verbreitet eingesetzt und damit kann davon ausgegangen werden, dass seine Benutzung einer großen Anzahl von Benutzern wenig Schwierigkeiten bereitet.

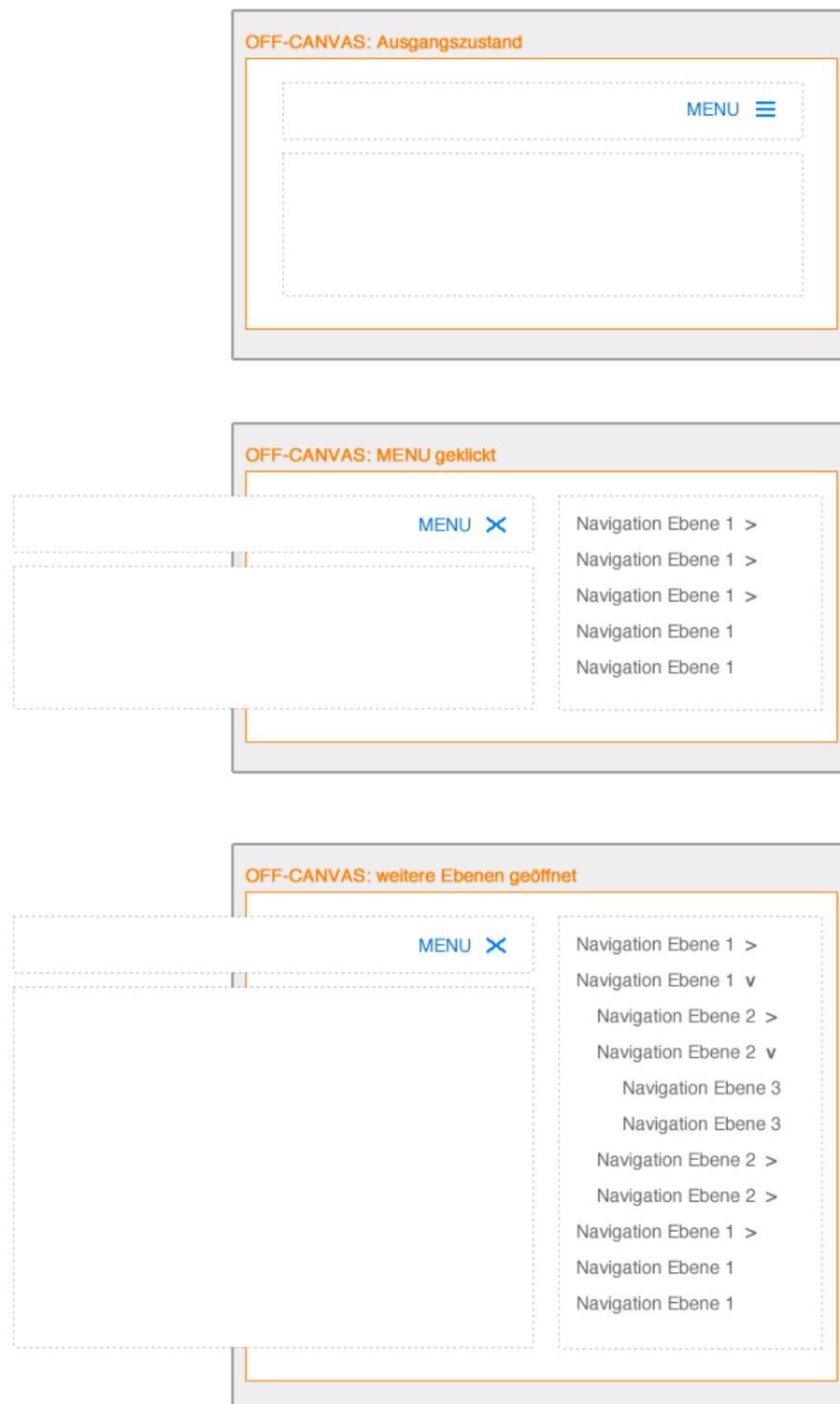
Aktuelle Beispiele zu Dropdown-Menü per Klick:

<http://www.audi.de/de/brand/de.html>

<http://www.microsoft.com/de-at/default.aspx>



## 9. SPEZIALBLOCK HEADER: MEHRSTUFIGES OFF-CANVAS



Auch das Off-Canvas Menü im Header kann mehrere Ebenen beinhalten. Es ist hierarchisch so aufgebaut, dass es per CSS Möglichkeiten zur Gestaltung bietet, z.B. Trennungen, andere Pfeil-Icons, Hinterlegungen, etc. Der jeweils aktive Navigationspunkt bzw. der Navigationspfad kann ausgezeichnet werden.

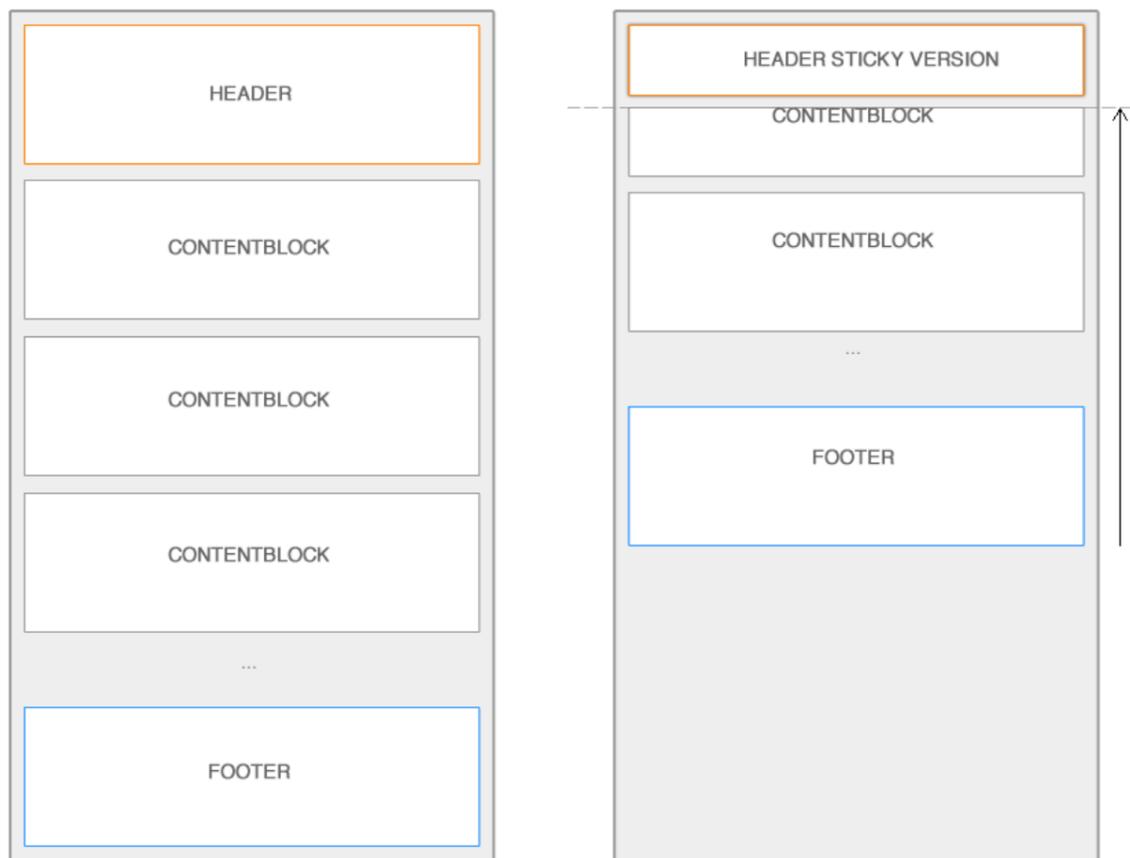
Das Einblenden der Subnavigation geschieht per Klick. Die Navigation schiebt den Content zur Seite.

Desktop-Version: das Off Canvas Menü ist ein mittlerweile von mobilen Geräten gelerntes Muster, es kann auch für platzsparendere Header-Layouts in Desktop-Ansichten eingesetzt werden.

Menü-Icon: gibt durch Änderung Feedback über Status bzw. mögliche auszuführende Aktion - siehe „Animated Buttons“

Beispiel zur Illustration:  
[codyhouse.co/demo/secondary-expandable-navigation/index.html](http://codyhouse.co/demo/secondary-expandable-navigation/index.html)

## 10. SPEZIALBLOCK HEADER: STICKY HEADER UND NAVIGATION



Scrollt man auf der Seite nach unten bleibt eine verkürzte/knappere Version des Headers mit im Detail vom Betrieb festzulegenden Elementen am Beginn der Seite stehen. Elementar sind das Logo und die Hauptnavigation, um die grundlegende Bedienbarkeit der Seite beizubehalten. Einzelne andere Elemente können ausgeblendet werden.

Ist der Header in der Ursprungsvariante ohnehin schon sehr platzsparend, kann man sich die Reduzierung sparen und es bei der Fixierung der Position belassen.

Es ist auf jeden Fall zu bedenken, dass ein fixierter Header auf einem kleinen Screen relativ viel Platz einnimmt der normalerweise für Content verwendet werden könnte. Der Vorteil des fixierten Headers liegt in der schnelleren Navigation zwischen Seiten und in der besseren Orientierung für Benutzer.

Online-Beispiele:

<http://www.awwwards.com/fixed-navigation-bars-pros-and-cons.html>

<http://www.chalmers.se/en/Pages/default.aspx>

<http://www.grandtarghee.com/> (Header fix, unwichtige Elemente verschwinden)

<http://getbootstrap.com/examples/navbar-fixed-top/>

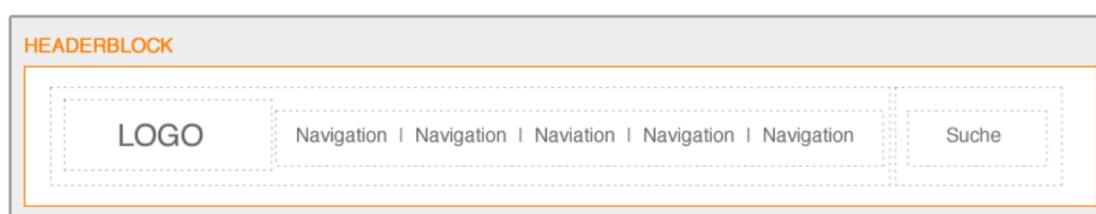
<http://www.snowbird.com/> (Header fix)

<http://www.fhoke.com/>

<http://www.raiz.vc/>

<http://resonate.io/2015/>

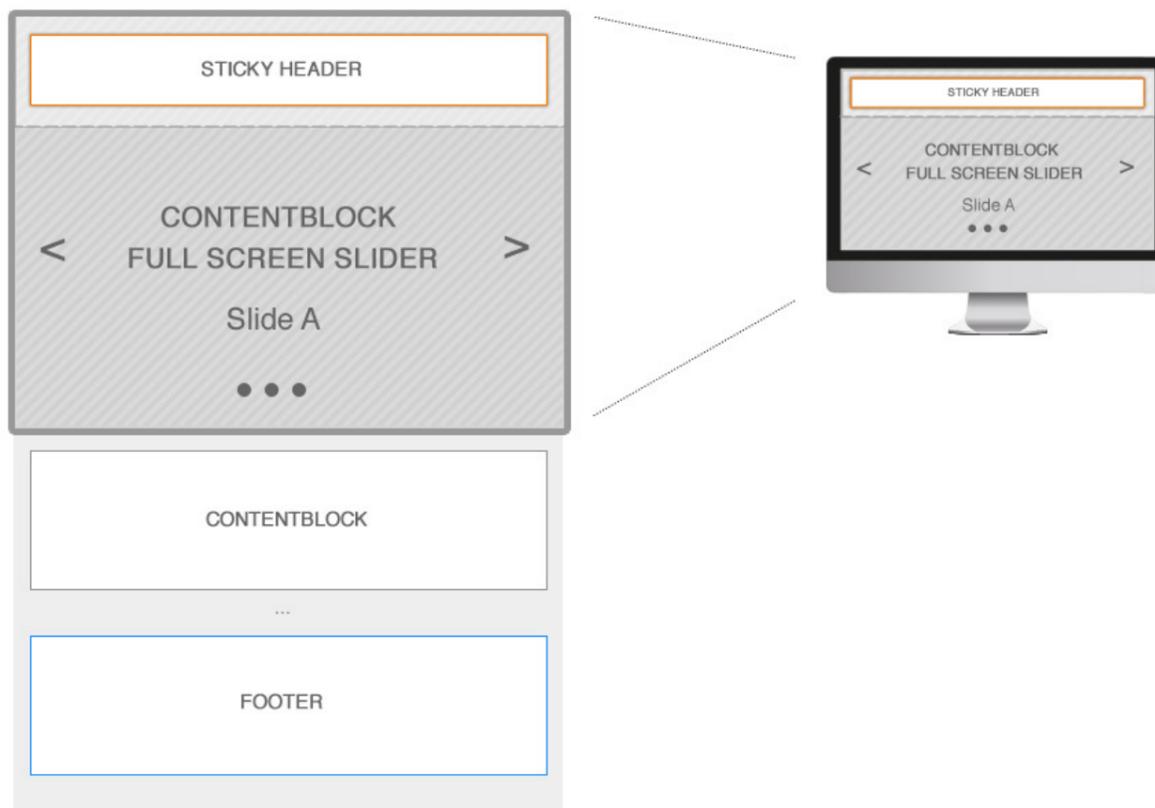
Beispiel unten: Sticky Header Version mit Logo, Hauptnavigation und Suche




---

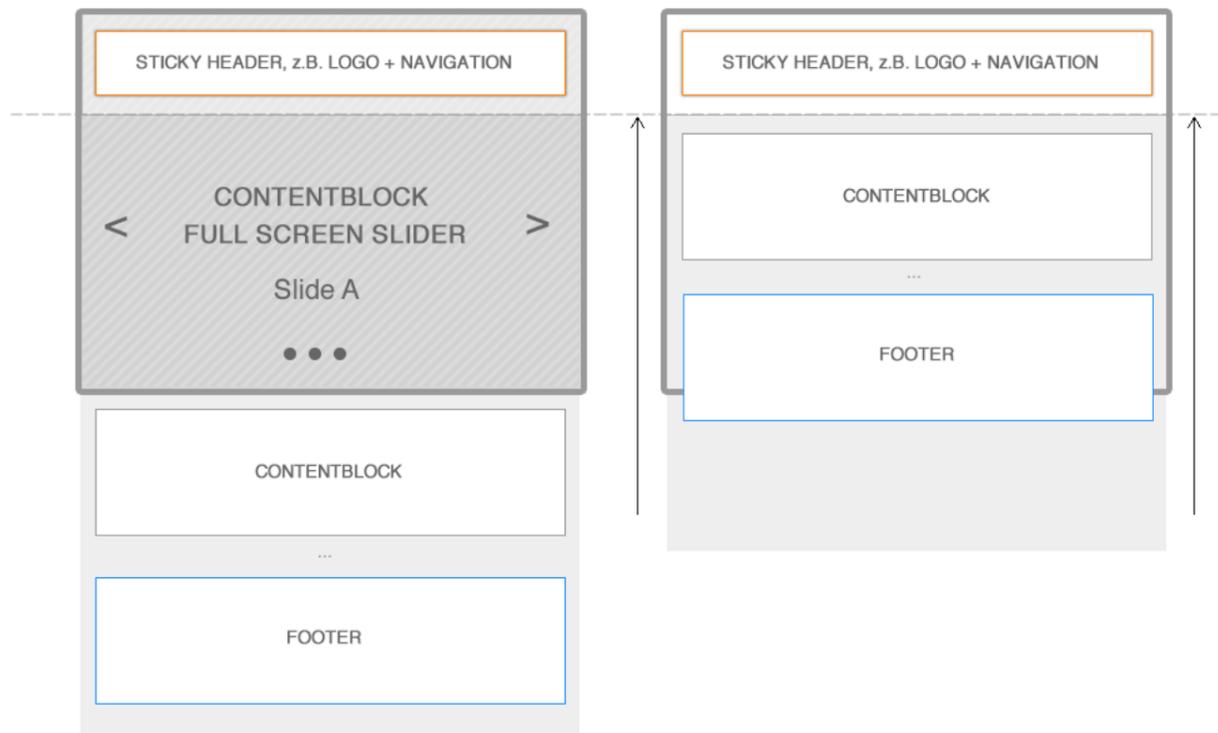
NOTIZEN

## ANMERKUNG SICHTBARER BEREICH



Auf den folgenden Seiten wird ein breiterer grauer Rahmen verwendet um die Begrenzung des Bildschirms (= der sichtbare Bereich der Seite) vereinfacht darzustellen.

## 11. FULL SCREEN SLIDESHOW UND STICKY HEADER KOMBINATION BEISPIEL 1



### Beispiel 1: Full Screen Slideshow mit sich nicht veränderndem Sticky Header

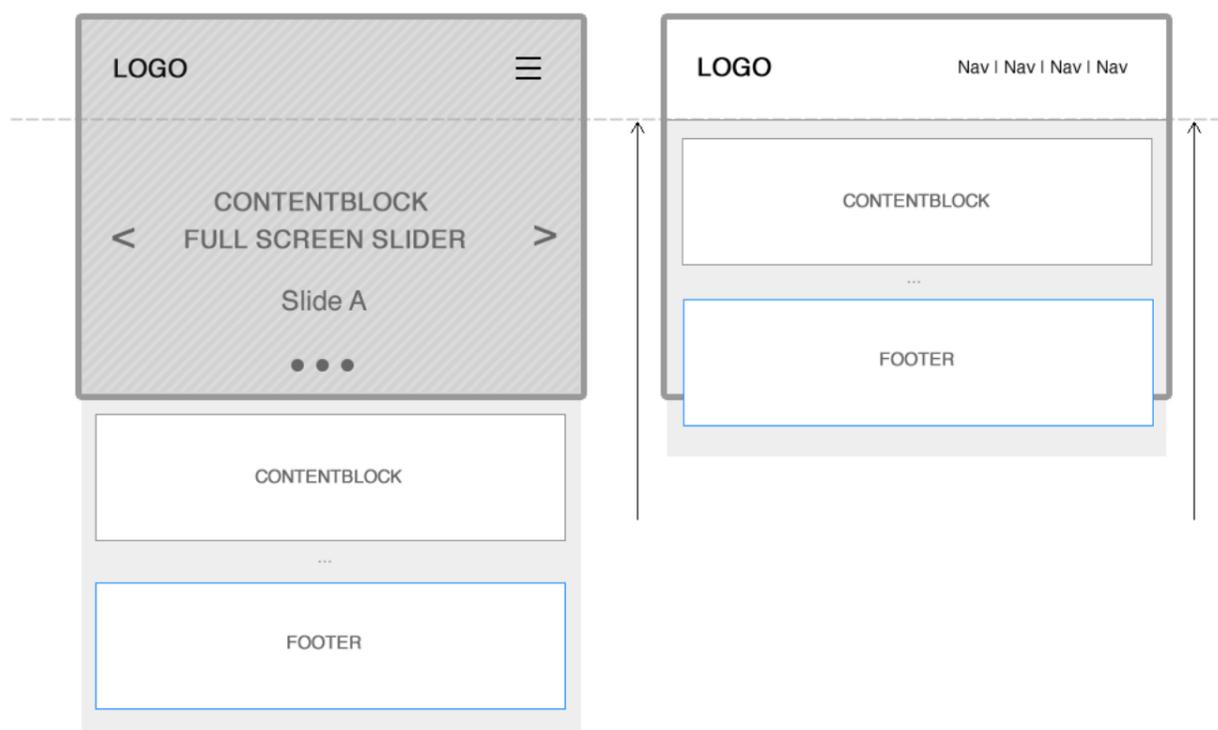
siehe z.B. [http://pexetothemes.com/demos/story\\_wp/](http://pexetothemes.com/demos/story_wp/)

- Sticky Header mit z.B. Logo und Hauptnavigation,
- darunter Full Screen Slideshow (Höhe und Breite füllen das Fenster maximal aus, es ist kein weiterer Contentblock zu sehen)
- scrollt man hinunter, wird der Slider unter dem Sticky Header aus dem Bildschirm geschoben
- der Sticky Header ist von Beginn an sichtbar
- kann entweder vollflächig oder transparent gestaltet werden
- und ist nicht animiert

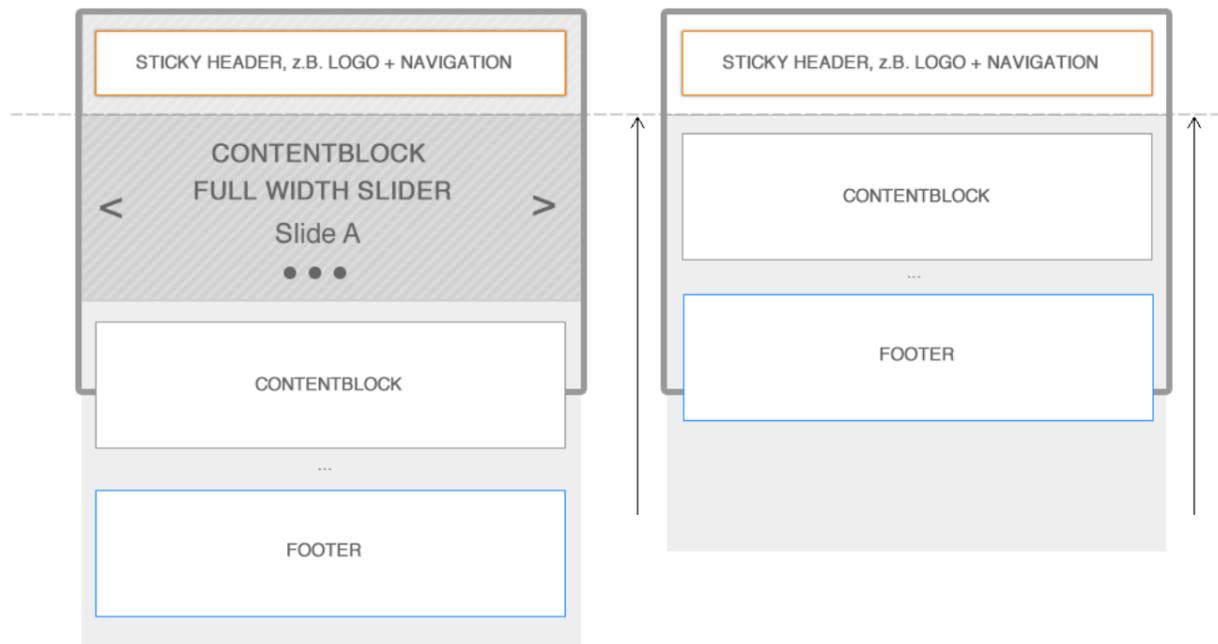
### Beispiel 1 a: Full Screen Slideshow mit sich veränderndem Sticky Header

(Abwandlung von Variante 1)

- Full Screen Slideshow s.o.
- Sticky Header ist in Minimalversion sichtbar, z.B. nur Logo und "Menü"-Button, ev. ohne Hintergrund, d.h. auf der Slideshow "schwebend"
- scrollt man hinunter, wird der Slider unter dem Sticky Header aus dem Bildschirm geschoben
- der Sticky Header bekommt einen Hintergrund bzw ist nicht mehr "transparent"
- statt dem "Menü"-Button erscheint die Hauptnavigation mit einem CSS Einblend-Effekt



## 12. FULL WIDTH SLIDESHOW UND STICKY HEADER KOMBINATION BEISPIEL 2



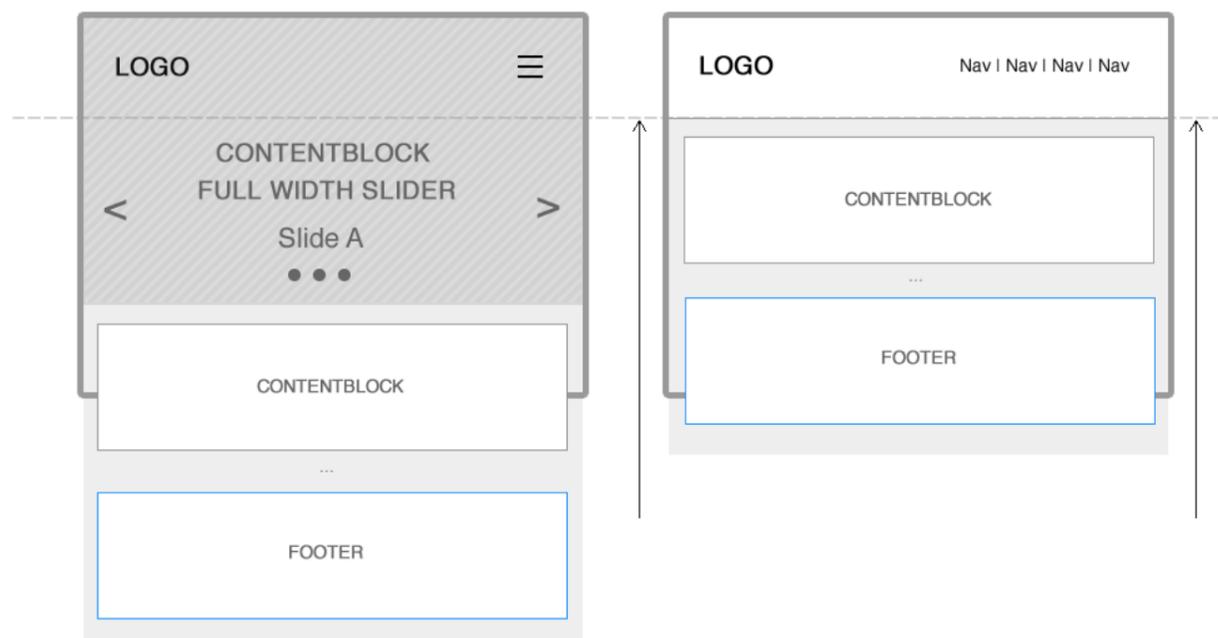
### Beispiel 2: Full Width Slideshow mit sich nicht veränderndem Sticky Header

- Sticky Header mit z.B. Logo und Hauptnavigation,
- darunter Full Width Slideshow (Breite füllt das Fenster maximal aus, am unteren Rand ist der nächste Contentblock sichtbar)
- scrollt man hinunter, wird die Slideshow unter dem Sticky Header aus dem Bildschirm geschoben
- der Sticky Header ist von Beginn an sichtbar
- kann entweder vollflächig oder transparent gestaltet werden
- und ist nicht animiert
- Parallax Scrolling, falls im Block festgelegt

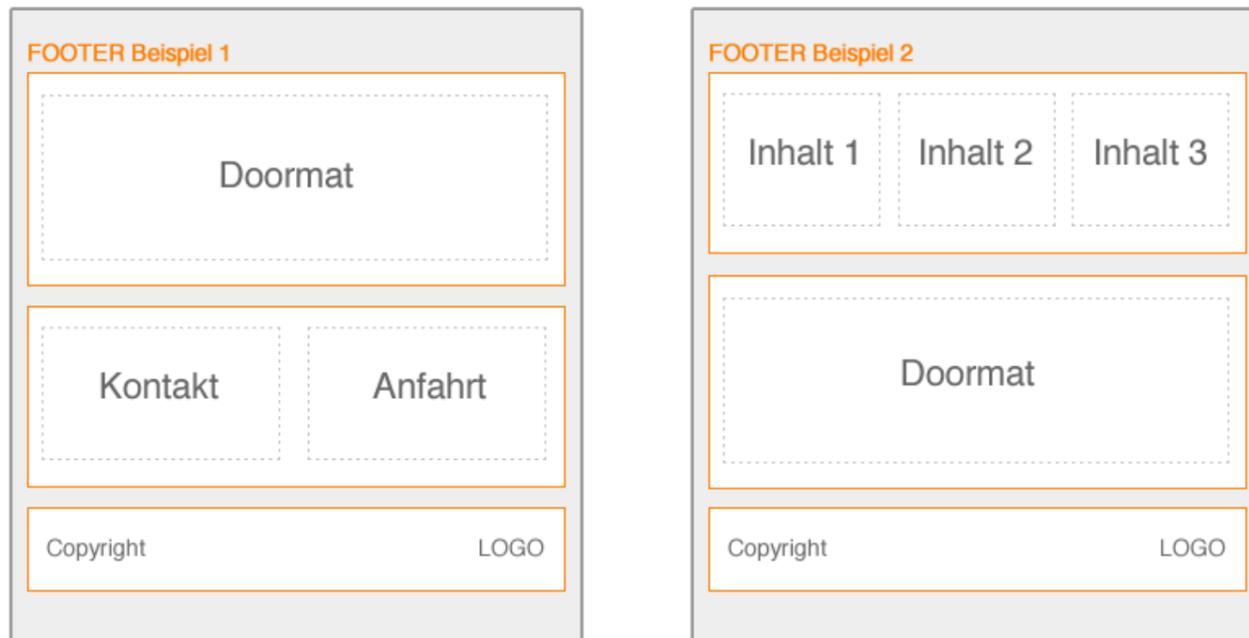
### Beispiel 2 a: Full Width Slideshow mit sich veränderndem Sticky Header

siehe z.B. [http://pexetothemes.com/demos/story\\_wp/home-default/](http://pexetothemes.com/demos/story_wp/home-default/)

- Full Width Slideshow s.o.
- Sticky Header ist in Minimalversion sichtbar, z.B. nur Logo und "Menü"-Button, ev. ohne Hintergrund, d.h. auf der Slideshow "schwebend"
- scrollt man hinunter, wird der Slider unter dem Sticky Header aus dem Bildschirm geschoben
- der Sticky Header bekommt einen Hintergrund bzw ist nicht mehr "transparent"
- statt dem "Menü"-Button erscheint die Hauptnavigation mit einem CSS Einblend-Effekt
- Parallax Scrolling, falls im Block festgelegt



### 13. SPEZIALBLOCK: FOOTER



Der Footer besteht aus einem Set von Contentblöcken die der auf jeder Seite angezeigt werden können. Er besteht aus 1-n Reihen.

Eine dieser Reihen kann die Doormat sein. Diese wird redaktionell gewartet und verlinkt in wichtige Seitenbereiche.

Auch die Contentblöcke im Footer sind in mehrere Spalten unterteilbar. In diesen Spalten können alle Arten von Inhalten die auch im normalen Contentbereich vorkommen verwendet werden. Die Spalten erhalten dasselbe responsive Verhalten wie normale Contentblöcke.

Der Footer kann pro Seite und / oder Seitenbereich festgelegt werden.

Am Ende der Seite befinden sich der Copyrightvermerk und das Kultur Niederösterreich Logo.

#### Footer-Elemente:

- Social Media Links zu den Auftritten der Betriebe optional.
  - die Icons sind frei wählbar und im Konzept festlegbar
  - der Text „Follow us on...“ ist im Konzept definierbar.
- Infoblock Kartenvertrieb und Anfahrt
  - kurz gehaltene Information zum Kartenvertrieb mit Kontaktmöglichkeiten - Telefon, E-Mail, Adresse, Öffnungszeiten, Anfahrtkarte (Höhe im Konzept festlegbar, sollte mit den allgemein auf der Site verwendeten Bildformaten korrelieren)
  - der Link „weitere Informationen“ zeigt auf Seiten aus dem Inhaltsbereich
- Veranstaltungen und Kalender im Footer
  - im Footer können auf Contentseiten optional Veranstaltungen ausgespielt werden (z. B. aktuellste Veranstaltungen, bestimmter Zeitraum, bestimmte Anzahl, im Konzept definierbar)
- redaktionell wartbare „Doormat-Navigation“:
  - das „Inhaltsverzeichnis“ der Seite; alle wichtigen Navigationspunkte werden hier aufgeführt, es gibt die Möglichkeit wichtige Seiten aus den Contentbereichen gezielt anzuzeigen.
- Copyrightvermerk, Logos (pro Veranstalter gibt es ein Set an Logos die verpflichtend mitgeführt werden. Information erfolgt in Konzeptphase.)

## 14. CONTENT LISTENSEITE V1

Der Contentbereich kann durch Listen- und Detailseiten dargestellt werden. Für Listenseiten gibt es mehrere Grundvarianten aus denen ausgewählt werden kann.

Die Teaserelemente können in allen Varianten generell auch ohne Teaserbilder angezeigt werden. Teasertexte / Kurzbeschreibungen können, müssen aber nicht vorhanden sein = optional und im Konzept definierbar. Die Zeichenlänge für Kurzbeschreibungen wird mit 160 Zeichen als Richtwert empfohlen.



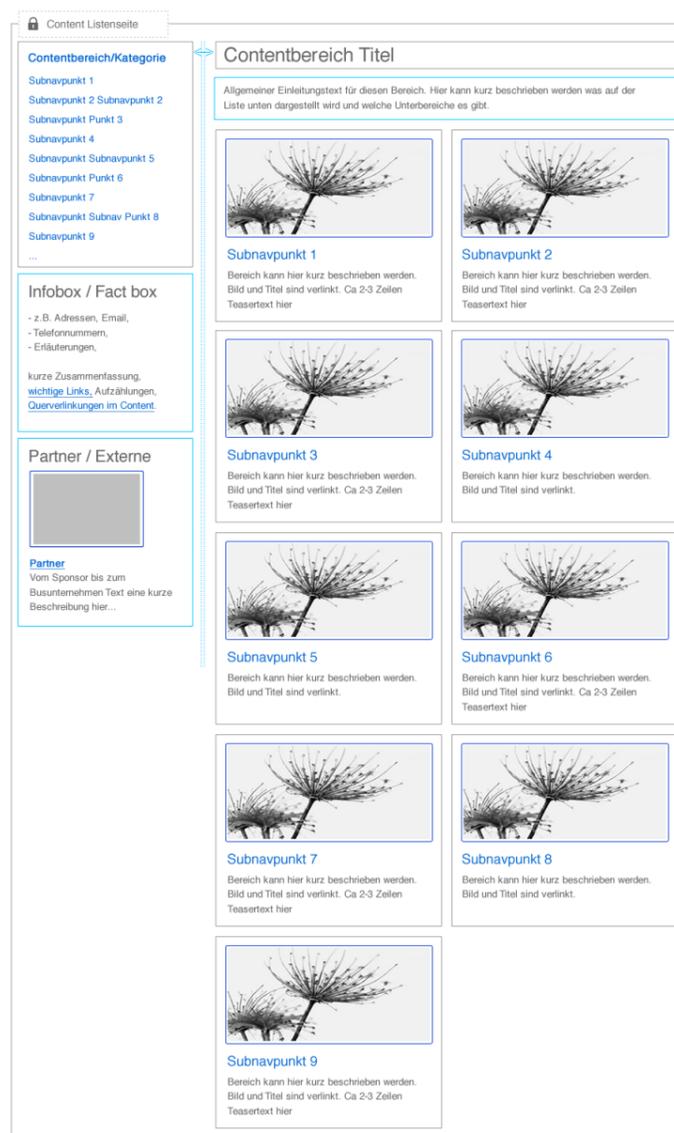
**TIPP:** Das Vorhandensein von aussagekräftigen und zutreffenden Kurzbeschreibungen kann sich positiv auf das Ranking in Suchmaschinen auswirken.

### Linke Spalte

- Subnavigation fix
- drei Ebenen: Hauptnavigationspunkt, Subnavigationsebene 1, Subnavigationsebene 2
- Infobox / Fact box optional – Kontaktdaten, Personen, wichtige Informationen
- Partner / Externe optional – Sponsoren

### Rechte Spalte

- Titel
- allgemeiner Einleitungstext / Seitenbeschreibung optional (kurzer Teasertext)
- optionale Slideshow (und -variante) im Konzept festlegbar. Per default wird die Slideshow Variante ohne Thumbnails verwendet
- 2spaltig angeordnete Teaserelemente für jeden Subnavigationspunkt



- die Listen werden reihenweise/zeilenweise dargestellt, nebeneinanderstehende Elemente beginnen also immer in einer Linie
- ein Teaserelement besteht aus Bild, Titel, kurzem Teasertext (optional)
- Bild und Text sind verlinkt
- die Teaserbilder können entfallen (wird einmal für alle Teaserelemente festgelegt, das Mischen von Elementen mit und ohne Bild ist nicht möglich)

### Slideshows

- in der Konzeptionsphase kann festgelegt werden welche Slideshow verwendet werden soll
- standardmäßig wird Slideshow Variante 4 eingesetzt
- dies gilt für alle Content Listenseiten

## 15. CONTENT LISTENSEITE V1 A - OHNE SUBNAVIGATION, 3 SPALTEN

- Durch das Ausblenden der Subnavigation wird Platz frei. Dieser kann durch die jetzt 3spaltige Liste genutzt werden.
- Die optionalen Bereiche „Infobox / Factbox“ und „Partner / Externe“ rutschen an das Seitenende.
- Die Breadcrumbs geben jederzeit Information über den Kontext in dem der Benutzer sich befindet. Über das Hauptmenü, Logo, Breadcrumbs und den Footerbereich kann jederzeit in alle Richtungen weiternavigiert werden.

Headerbalken

Breadcrumbs  
[Startseite](#) / Contentbereich

Content Listenseite

### Contentbereich Titel

Allgemeiner Einleitungstext für diesen Bereich. Hier kann kurz beschrieben werden was auf der Liste unten dargestellt wird und welche Unterbereiche es gibt.

 <b>Subnavpunkt 1</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier	 <b>Subnavpunkt 2</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.	 <b>Subnavpunkt 3</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier
 <b>Subnavpunkt 4</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.	 <b>Subnavpunkt 5</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier	 <b>Subnavpunkt 6</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.
 <b>Subnavpunkt 7</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier	 <b>Subnavpunkt 8</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.	 <b>Subnavpunkt 9</b> Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier

#### Infobox / Fact box

- z. B. Adressen, Email,
- Telefonnummern,
- Erläuterungen,

kurze Zusammenfassung, [wichtige Links](#), Aufzählungen, [Querverlinkungen im Content](#).

#### Partner / Externe

**Partner**

Vom Sponsor bis zum Busunternehmen Text eine kurze Beschreibung hier...



Footer / Doormat mit Veranstaltungen

## 16. CONTENT LISTENSEITE V2 - MIT UND OHNE SUBNAVIGATION

Die zweite Variante der Content Listenseite bietet die Möglichkeit zwei Bereiche / Subnavigationenpunkte besonders hervorzuheben. Diese werden in zwei großen Teaserkästen beworben. Die restlichen Bereiche werden in einer Liste mit kleineren Bildern und untereinander dargestellt.

**Contentbereich/Kategorie**

- Subnavpunkt 1
- Subnavpunkt 2 Subnavpunkt 2
- Subnavpunkt Punkt 3
- Subnavpunkt 4
- Subnavpunkt Subnavpunkt 5
- Subnavpunkt Punkt 6
- Subnavpunkt 7
- Subnavpunkt Subnav Punkt 8
- Subnavpunkt 9
- ...

### Contentbereich Titel

Allgemeiner Einleitungstext für diesen Bereich. Hier kann kurz beschrieben werden was auf der Liste unten dargestellt wird und welche Unterbereiche es gibt.



**Subnavpunkt 1**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 2**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.



**Subnavpunkt 3**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 4**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 5**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 6**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier

**Infobox / Fact box**

- z. B. Adressen, Email,
- Telefonnummern,
- Erläuterungen,

kurze Zusammenfassung, wichtige Links, Aufzählungen, Querverlinkungen im Content.

**Partner / Externe**

**Partner**  
Vom Sponsor bis zum Busunternehmen Text eine kurze Beschreibung hier...

## 17. CONTENT LISTENSEITE V2 A OHNE SUBNAVIGATION

- Durch ausblenden der Subnavigation wird Platz frei. Dieser kann durch die Liste genutzt werden.
- Es können drei Subnavigationenpunkte besonders hervorgehoben werden.
- Der restliche Teil der Liste wird darunter dargestellt und kann die ganze Seitenbreite einnehmen (auf Zeilenlängen achten).
- Die optionalen Bereiche „Infobox / Factbox“ und „Partner / Externe“ rutschen an das Seitenende.

### Contentbereich Titel

Allgemeiner Einleitungstext für diesen Bereich. Hier kann kurz beschrieben werden was auf der Liste unten dargestellt wird und welche Unterbereiche es gibt.



**Subnavpunkt 1**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 2**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt.



**Subnavpunkt 3**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 4**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 5**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier



**Subnavpunkt 6**

Bereich kann hier kurz beschrieben werden. Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen Teasertext hier

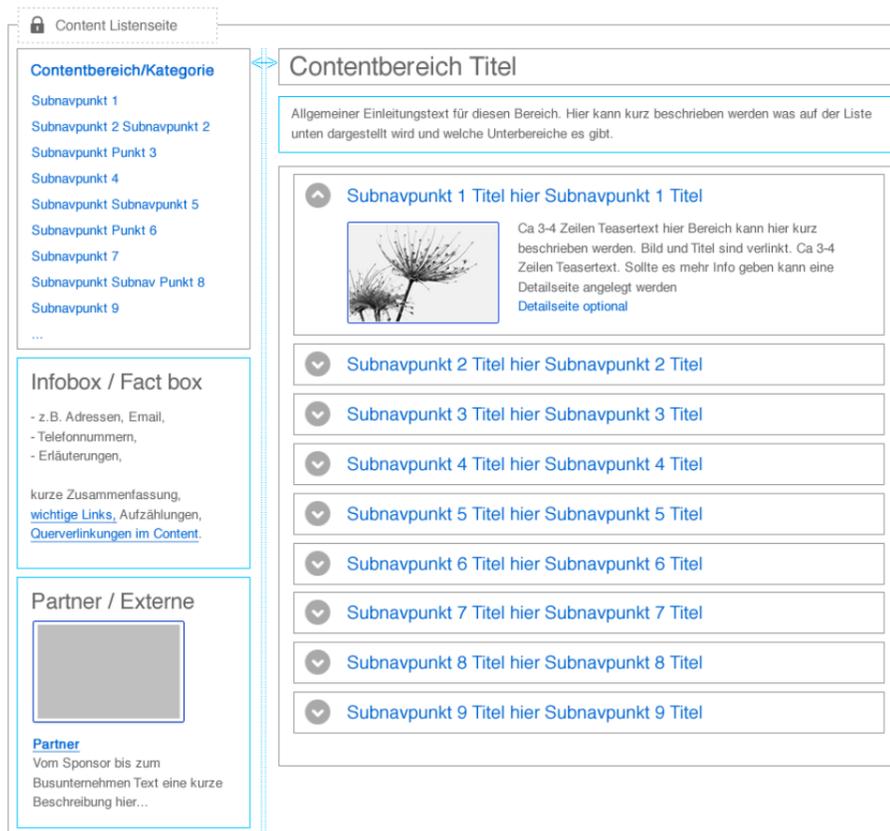
27

## 18. CONTENT LISTENANSICHT V3

Die dritte Variante der Content Listenseiten bildet die Liste der Seitenbereiche platzsparend als Akkordeon ab. Sie kann als Variante für umfangreiche Inhalte verwendet werden.



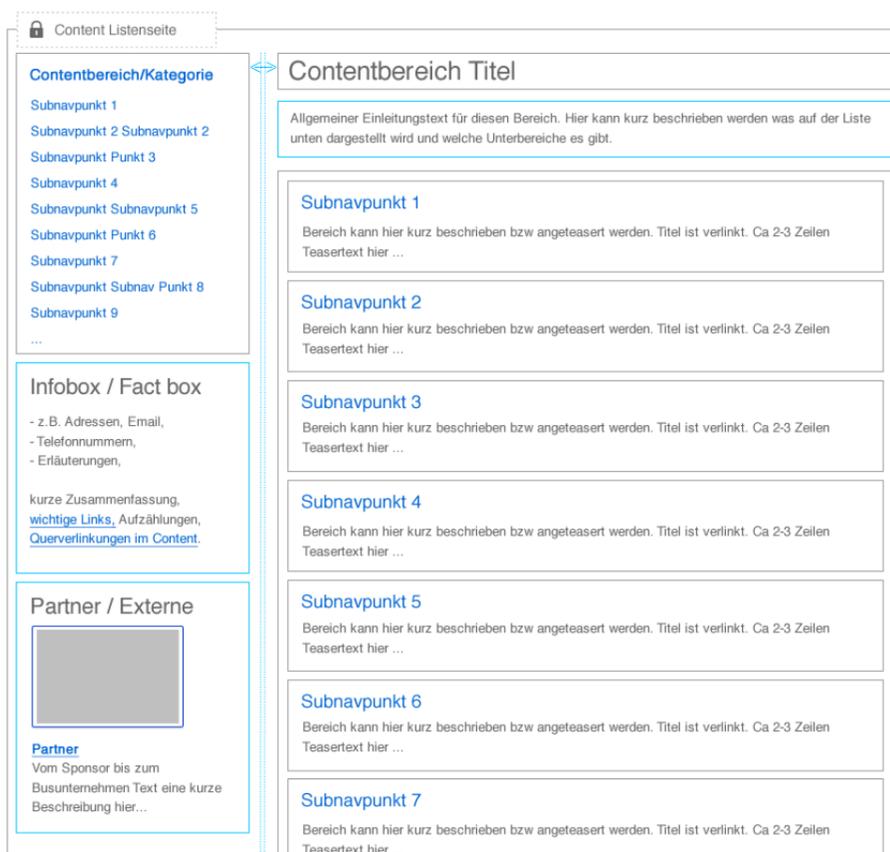
**TIPP:** Wenn in der Konzeptionsphase absehbar ist dass es keine Bilder oder Kurzbeschreibungen zu den Teaselementen geben wird sollte diese Variante nicht verwendet werden.



## 19. CONTENT LISTENANSICHT V4

Die vierte Variante der Content Listenseiten bildet die Liste der Seitenbereiche platzsparend als Liste ohne Bilder ab.

Sie kann als Variante für umfangreiche Inhalte verwendet werden die dennoch übersichtlich dargestellt werden sollen. Eine Anwendungsmöglichkeit wäre z.B. eine nach Jahren gegliederte Übersichtseite für ein Pressearchiv.



## 20. CONTENT DETAILSEITE

Eine Content Detailseite kann sich aus mehreren Inhaltselementen zusammensetzen. Je nach Erfordernis kann der Redakteur seine Seiten mit folgenden Elementen ausstatten:

### **Auswahl und Reihung der folgenden „Spezialblöcke“ in der Konzeptionsphase (abgesehen von der Zusammensetzung mittels „Plone“-Collagen):**

- optionale Slideshows können am Kopf oder Ende einer Seite eingefügt werden <sup>1)</sup>
- optionaler Block „Veranstaltungen“ am Kopf oder Ende einer Seite - siehe Seite „Kulturvermittlung Detail“
  - Standard-Positionierung: unter Slideshow, vor Contentbereich.
  - Veranstaltungen können nach bestimmten Kriterien ausgewählt und automatisch ausgespielt werden
  - Veranstaltungsblock kann auch z.B. zur Darstellung einer Übersichtsseite von „Stücken einer Saison“ verwendet werden
- optionaler Block „Formular“ am Kopf oder Ende einer Seite
  - Formularfelder und -verhalten werden in Konzeptionsphase festgelegt
- Reihung der Spezialblöcke per default: 1. Slideshow, 2. Veranstaltungsliste, 3. Formular

### **<sup>1)</sup> Anmerkungen zu Slideshows:**

- Slideshow-Varianten können in der Konzeptionsphase pro Seite festgelegt werden, standardmäßig wird Variante 4 verwendet
- Slideshows sind immer auf den Seiten verfügbar,
- werden keine Bilder hochgeladen wird die Slideshow nicht angezeigt
- Bilder für Slideshows sind separat für die Seite hochladbar
  
- Captions für Bilder sind per Eingabe im Editor möglich

### **Anlegen der weiteren Blöcke per Texteditor:**

- Text mit Bild umfließend
- Listen mit Bild und Text
  - manuelle Listen
  - kein Textumfluss bei den Bildern
  - Bilder immer links, Text rechts, kein Blocksatz, Bildgröße in Konzeptphase festlegbar (passend im 12er Raster zb 3:9, 4:8)
  - Links manuell setzbar
- Datentabellen
  - beliebig viele Spalten und Zeilen
  - verschiedene Tabellentypen (per CSS) auswählbar - in Konzeptionsphase festlegen
- Akkordeons für längere Inhalte
  - keine Zeichenbeschränkung für Akkordeon-Elemente
  - wenn Bilder vorhanden sind dann umfließend - Möglichkeiten so wie ersten Block „Text mit Bild umfließend“

### **Bildformate:**

- werden für den Texteditor-Bereich in der Konzeptionsphase festgelegt (nach Raster)



**TIPP:** Downloads: Empfehlung immer Dateiformat und Dateigröße aus Gründen der Usability anzugeben

**Contentbereich/Kategorie**

- Subnavpunkt 1
- Subnavpunkt 2 Subnavpunkt 2
- weitere Ebene optional
- weitere Ebene optional
- Subnavpunkt Punkt 3
- Subnavpunkt 4
- Subnavpunkt Subnavpunkt 5
- Subnavpunkt Punkt 6
- Subnavpunkt 7
- Subnavpunkt Subnav Punkt 8
- Subnavpunkt 9
- ...

**Content-Detailseite Titel**

01. Jänner 2013 | CONTENTBEREICH/AUTOR optional

Optionaler kurzer Text zum Slide. Was kann hier gesehen werden was wird hier gezeigt. Optionaler kurzer Beschreibungstext zum Slide. Was kann hier gesehen werden was wird hier gezeigt.

(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

**Contentartikel Header h2**

Im Contentbereich normale Text- und Absatzformatierungsmöglichkeiten die das CMS bereitstellt. Textabsätze, Listen, Links, Bilder, Text mit Bild umfließend. Bildlegende etc.

Bildlegende, (c) Quelle

**Lorem ipsum dolor sit amet,**  
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...

- consectetur adipiscing elit,
- sed diam nonummy nibh euismo
- d tincidunt ut laoreet dolore

magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...

Bildlegende, (c) Quelle

**Liste mit Bild u Text**

z.B. für Auflistung von Pressefotos / Downloads / Pressemitteilungen

01.01.2013 |  **Lorem ipsum dolor sit amet,**  
Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 2-3 Zeilen maximal.

01.01.2013 |  **Lorem ipsum dolor sit amet,**  
Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 2-3 Zeilen maximal.

[Titel der Pressemeldung \(.pdf, 2.3 MB\)](#)  
[Titel des zweiten Downloads \(.zip, 1.2 MB\)](#)

**Tabelle**

z.B. für Preise

Kategorie	Preis normal	Preis ermäßigt
Kategorie 1: 5. - 8. Reihe	€ 8,50	€ 7,50
Kategorie 2: 3. - 4. Reihe	€ 7,50	€ 6,50
Kino-Mittwoch: Einheitspreis	€ 6,00	€ 6,00
<b>Tabellenfooter / zb. SUMME:</b>	<b>€ 46,00</b>	<b>€ 6,00</b>

**Aufklappbare Inhalte / Akkordeon**

z.B. für lange Inhaltseiten mit mehreren Zwischenüberschriften / Absätzen

**Akkordeon Item #1**

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

**Akkordeon Item #2**

**Akkordeon Item #3**

**Aktuelle Veranstaltungen**

Optionaler einleitender Text zu diesem Block.

**Veranstaltung Nr 1 Titel**  
01.01.2013 10:00, Ort

Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 3-4 Zeilen maximal. Über die Veranstaltung und die Zusatzangebote rund um die Veranstaltung, was ist für Jugendliche besonders interessant ...

[Ticket kaufen](#)

**Veranstaltung Nr 2 Titel**  
01.01.2013 12:00, Ort

Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 3-4 Zeilen maximal. Über die Veranstaltung und die Zusatzangebote rund um die Veranstaltung, was ist für Jugendliche besonders interessant ...

[> bei Gratisveranstaltung Link auf Formular oder .pdf](#)

drucken | [Share ...](#)

**Footer / Doormat mit Veranstaltungen**

Headerbalken Printversion

LOGO

Breadcrumbs  
Startseite / Contentbereich / Content-Detailseite Titel

Content Hauptspalte

Content-Detailseite Titel  
01. Jänner 2013 | CONTENTBEREICH/AUTOR optional



Optionaler kurzer Text zum Slide. Was kann hier gesehen werden was wird hier gezeigt. Optionaler kurzer Beschreibungstext zum Slide. Was kann hier gesehen werden was wird hier gezeigt.

(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

Contentartikel Header h2

Im Contentbereich normale Text- und Absatzformatierungsmöglichkeiten die das CMS bereitstellt. Textabsätze, Listen, Links, Bilder, Text mit Bild umfließend. Bildlegende etc.


 Bildlegende, (c) Quelle

**Lorem ipsum dolor sit amet,**  
 consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendreit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...

- consectetur adipiscing elit,
- sed diam nonummy nibh euismo
- d tincidunt ut laoreet dolore

magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...


 Bildlegende, (c) Quelle

Liste mit Bild u Text

z.B. für Auflistung von Pressefotos / Downloads / Pressemitteilungen


 01.01.2013 | **Seitentitel** <http://www.veranstalter.at/url>  
 Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 2-3 Zeilen maximal.


 01.01.2013 | **Lorem ipsum dolor sit amet,**  
 Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 2-3 Zeilen maximal.  
**Titel** <http://www.veranstalter.at/pressemeldung.pdf> (.pdf, 2.3 MB)  
**Titel** <http://www.veranstalter.at/pressemeldung2.zip> (.zip, 1.2 MB)

...

Tabelle

z.B. für Preise

Kategorie	Preis normal	Preis ermäßigt
Kategorie 1: 5. - 8. Reihe	€ 8,50	€ 7,50
Kategorie 2: 3. - 4. Reihe	€ 7,50	€ 6,50
Kino-Mittwoch: Einheitspreis	€ 6,00	€ 6,00
<b>Tabellenfooter / zb. SUMME:</b>	<b>€ 46,00</b>	<b>€ 6,00</b>

Aufklappbare Inhalte / Akkordeon

z.B. für lange Inhaltseiten mit mehreren Zwischenüberschriften / Absätzen.

**Akkordeon Item #1**


 consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

**Akkordeon Item #2**

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

**Akkordeon Item #3**

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Aktuelle Veranstaltungen

Optionaler einleitender Text zu diesem Block.


**Veranstaltung Nr 1 Titel**  
 01.01.2013 10:00, Ort  
 Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 3-4 Zeilen maximal. Über die Veranstaltung und die Zusatzangebote rund um die Veranstaltung, was ist für Jugendliche besonders interessant ...  
[Ticket kaufen](#)


**Veranstaltung Nr 2 Titel**  
 01.01.2013 12:00, Ort  
 Kurzer Teasertext Beschreibung hier ca 3-4 Zeilen maximal. Über die Veranstaltung und die Zusatzangebote rund um die Veranstaltung, was ist für Jugendliche besonders interessant ...  
[> bei Gratisveranstaltung Link auf Formular oder .pdf](#)

...

Infobox / Fact box

- z.B. Adressen, Email,  
 - Telefonnummern,  
 - Erläuterungen,  
 kurze Zusammenfassung, [Kontakt](http://www.veranstalter.at/kontakt) <http://www.veranstalter.at/kontakt>, [Aufzählungen, Team](http://www.veranstalter.at/team) <http://www.veranstalter.at/team>

Partner / Externe etc


**Partner** <http://www.partner.at>  
 Vom Sponsor bis zum Busunternehmen Text eine kurze Beschreibung hier...

Footer / Doormat

(C) VERANSTALTER 2013


 kulturtipps KULTURBEZIRKST. PÖLTEN

## 21. CONTENT PRINTVERSION

In der ausgedruckten Variante der Seite werden folgende Elemente sichtbar sein:

- Logo
- Breadcrumbs
- Titel
- Contentbereich
- Sideboxes werden unter den Contentbereich gereiht
- verkürzter Footerbereich (Copyrightvermerk und Logos)

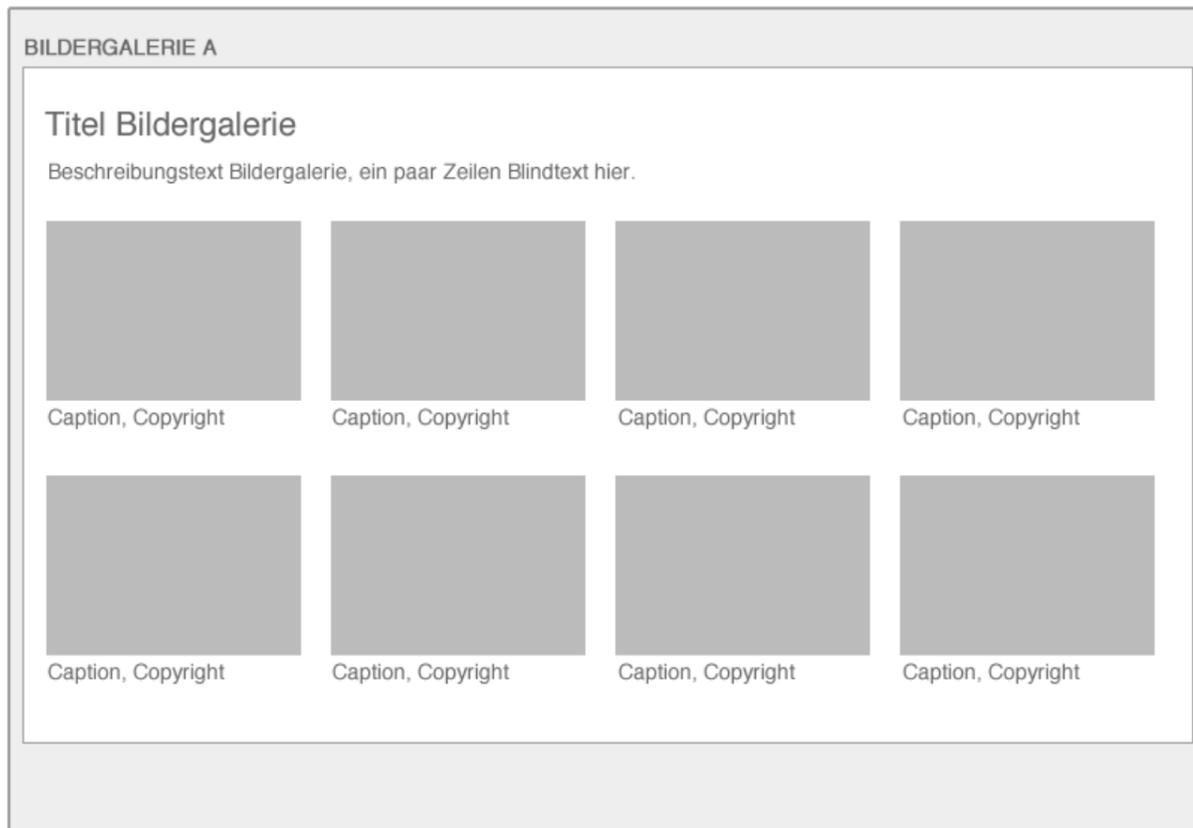
Im Contentbereich werden vereinzelt Anpassungen vorgenommen, dh z.B. werden Akkordeons aufgeklappt ausgedruckt und können Link-URLs ausgeschrieben neben den Seitentiteln dargestellt werden.

Hauptnavigation und Subnavigation werden ausgeblendet.

Je nach Druckereinstellungen können am Kopf oder Ende der Seite Informationen mitgedruckt werden die nicht beeinflussbar sind.

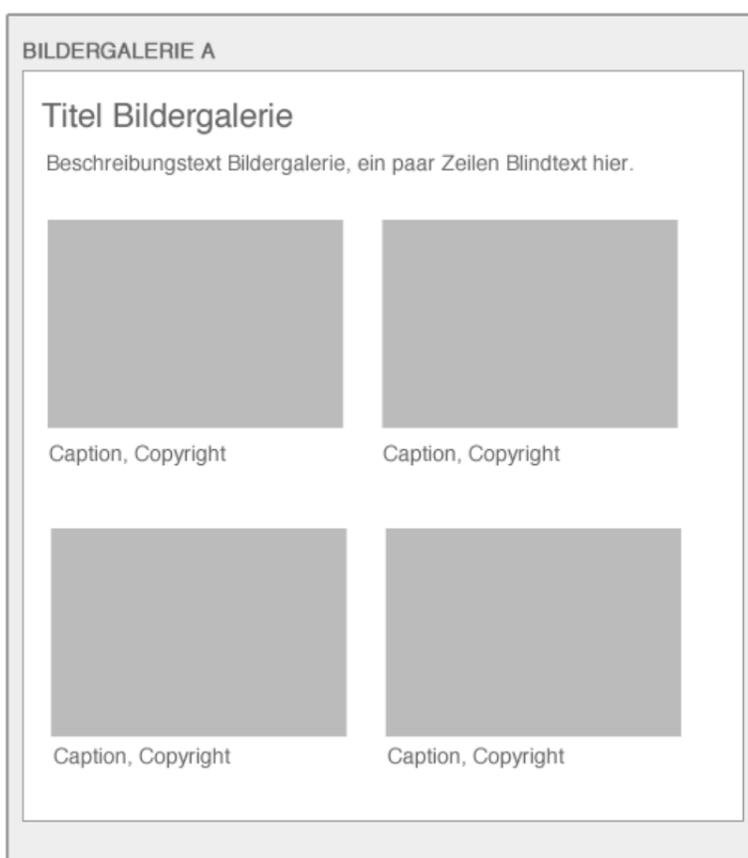
Bilder werden mitgedruckt, bei Slideshows wird das erste Bild ausgedruckt.

## 22. CONTENTBLOCK: BILDERGALERIE A: REIHEN



- Titel und allgemeiner Beschreibungstext oben
- 2 bis 6 Bilder nebeneinander, Spaltenanzahl ist wählbar
- responsives Verhalten: die Bilder werden in der Größe angepasst und/oder werden ab einer gewissen Fensterbreite untereinander angezeigt
- Breite der Bilder ergibt sich aus der mit dem Betrieb festgelegten Spaltenanzahl
- Abstand zwischen den Spalten entfernbar (Kacheldesign) bzw beliebig einstellbar (CSS)
- Klick auf ein Bild vergrößert das Bild mit eventuellem Beschreibungstext Fullscreen, die anderen Bilder sind mit Pfeilen durchnavigierbar (siehe Beispiel auf nächster Seite)
- (oder: Link auf weitere Seite falls es Detailseiten gibt)

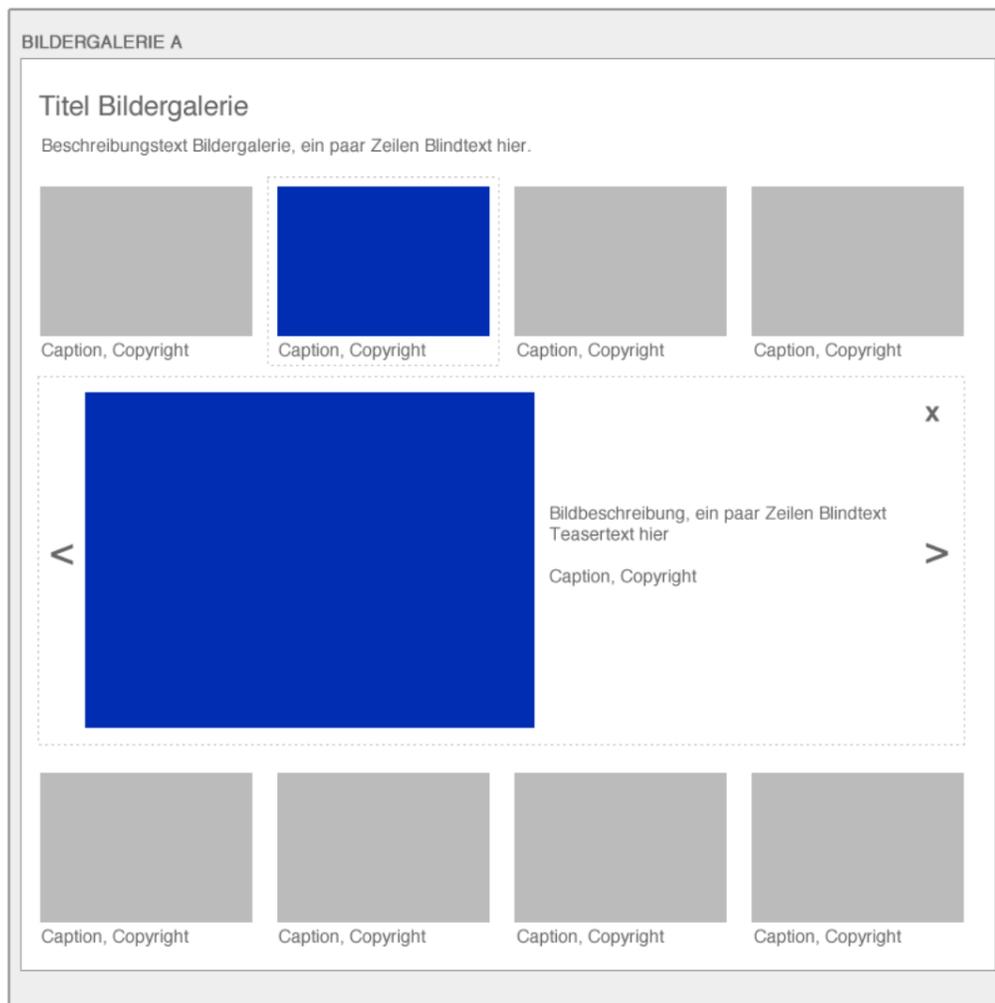
### SMALL SCREEN



### MOBILE

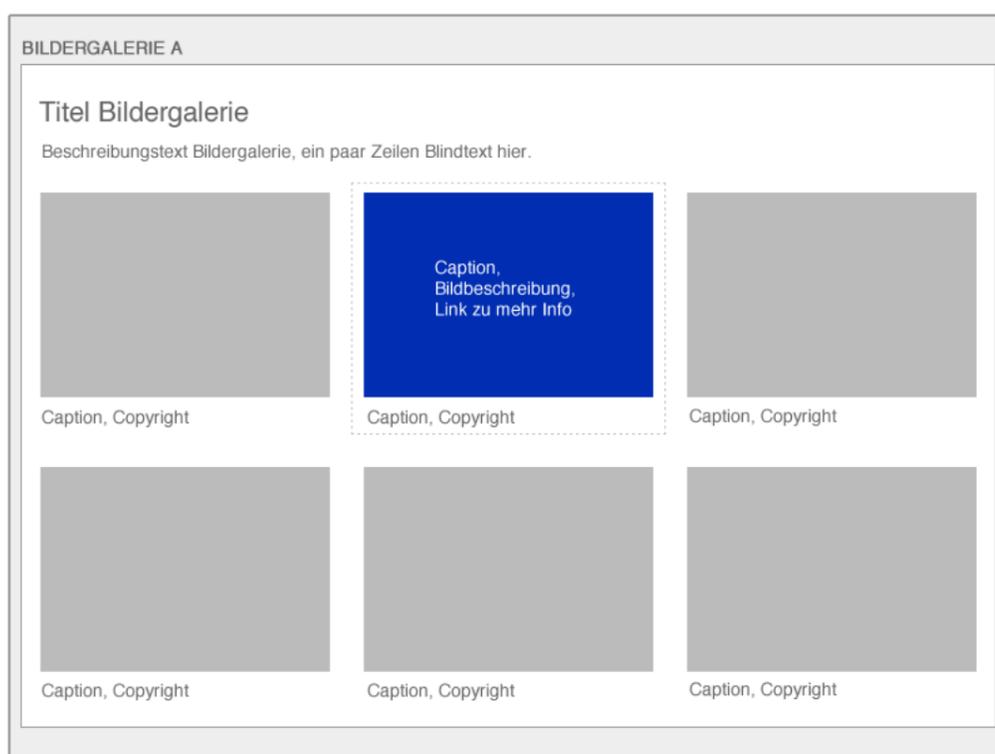


## 23. CONTENTBLOCK: BILDERGALERIE A: REIHEN / ANIMATIONEN



### Animation 1

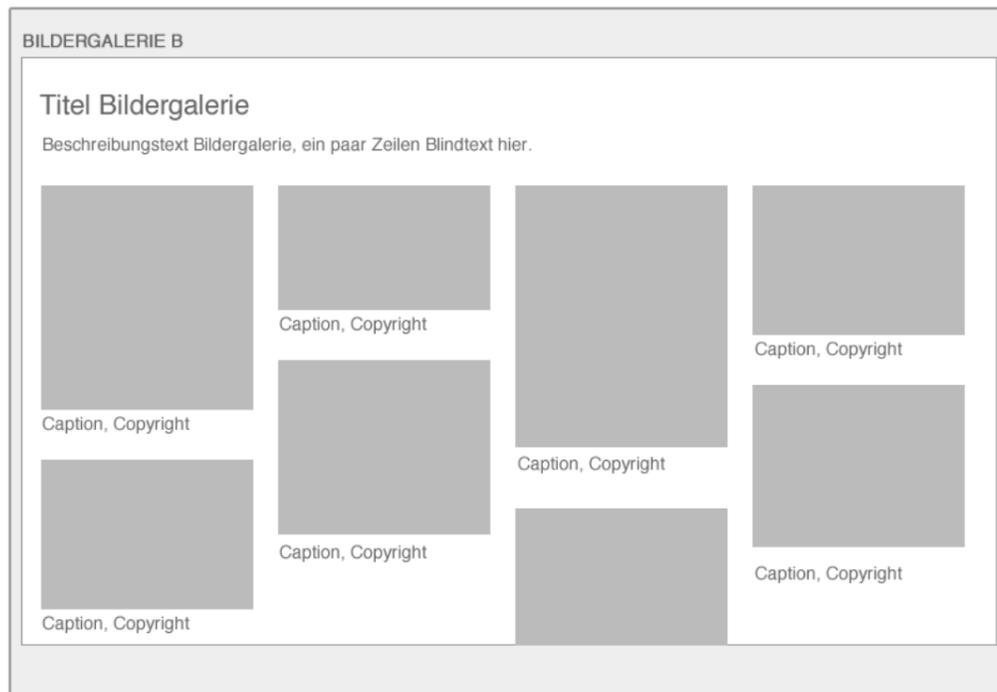
- Klick auf ein Thumbnail öffnet die Detailinformation zu diesem Bild
- andere Bilder werden nach unten geschoben



### Animation 2

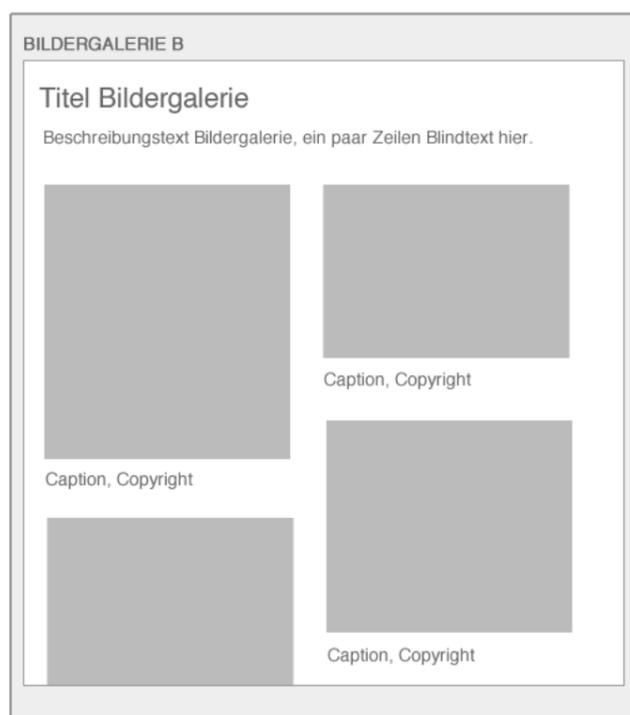
- Hover zeigt Image Info an
- Klick öffnet Lightbox die über dem Screen liegt
- bei kleineren Auflösungen wird sofort die "Hover-Variante" angezeigt (no mouseover)

## 24. CONTENTBLOCK: BILDERGALERIE B: SPALTEN, ANIMATION/LIGHTBOX



- Titel und allgemeiner Beschreibungstext oben
- 2 bis 6 Bilder nebeneinander, Spaltenanzahl wählbar
- responsives Verhalten: Bilder werden in der Größe angepasst
- und die Spaltenanzahl wird verringert
- Breite der Bilder ergibt sich aus der mit dem Betrieb festgelegten Spaltenanzahl
- Abstand zwischen den Spalten entfernbar bzw einstellbar (CSS)

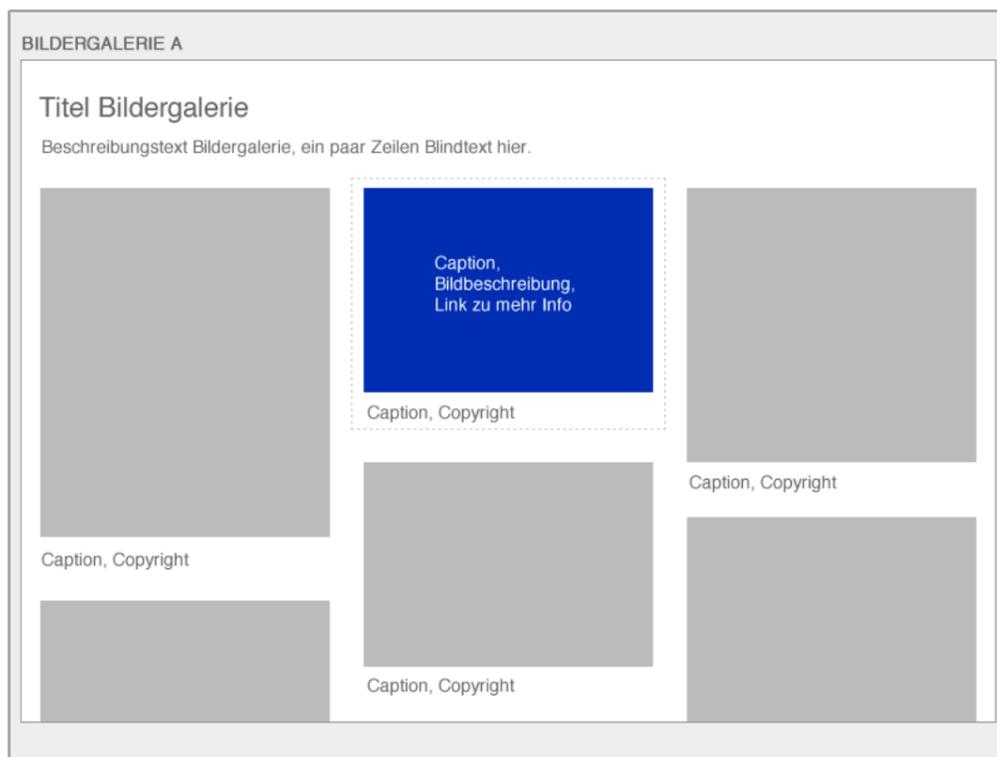
### SMALL SCREEN



### MOBILE



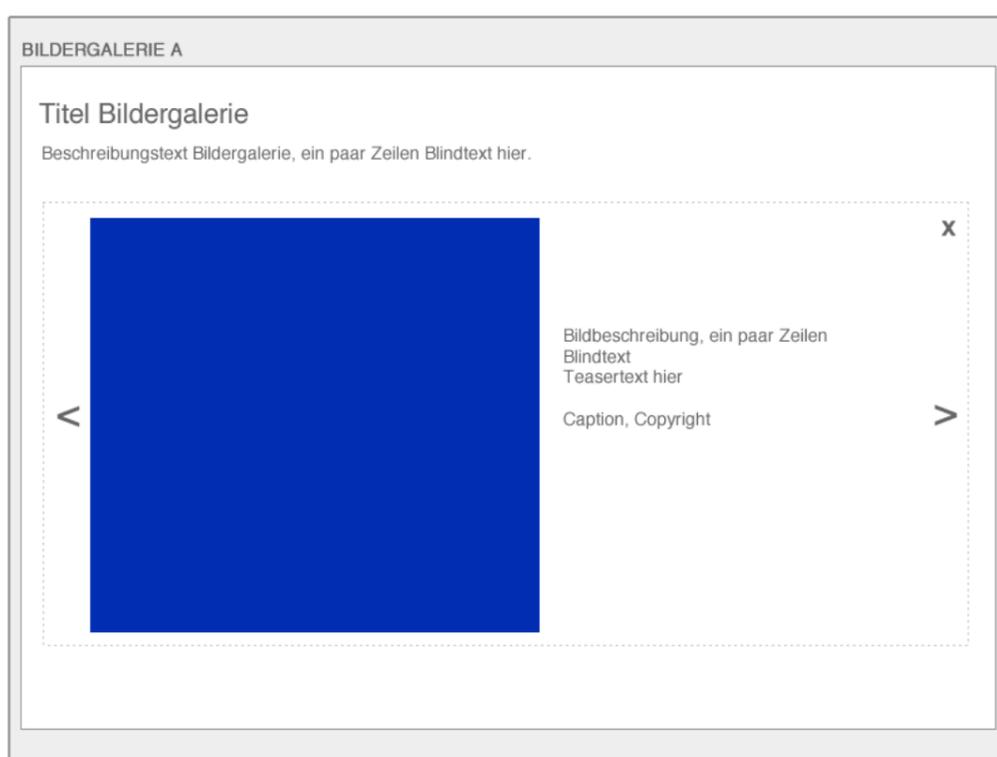
## 25. CONTENTBLOCK: BILDERGALERIE B: SPALTEN



Beispiel: <http://ksize.be/#works> (Funktionalität)

- Hover zeigt Image Info an
- bei kleineren Auflösungen wird sofort die "Hover-Variante" angezeigt (no mouseover)
- Klick öffnet Lightbox die über dem Screen liegt
- mit eventuellem Beschreibungstext, die anderen Bilder sind mit Pfeilen durchnavigierbar.
- (oder: Link auf weitere Seite falls es Detailseiten gibt)

- Inhalte für alle Bildergalerien können sein: Bilder, Teaserelemente, Videos, etc.




---

NOTIZEN

## 26. CONTENTBLOCK: CONTENT CLUSTER



### Verwendung:

für Stationen, Rundgänge, einzelne Ausstellungen, Gruppierung von Ausstellungen, Infoblöcke die mehrere Teilinformationen rund um ein "Hauptthema" versammeln....

- Titel und allgemeiner Beschreibungstext oben
- zentrales Content-Element
- 2-4 weitere Content-Chunks zur Illustration des Hauptthemas
- arrangiert in Spalten links und rechts neben dem Hauptelement bzw darüberliegend (via CSS definierbar)
- Content-Chunks können aus Text, Bild, Text-Bild-Kombination, Video, Audio, etc. bestehen
- Interaktion mit Content-Chunks: Klick öffnet Lightbox

### Funktionsweise / Lightbox:

- Klick auf Info-Chunk öffnet diesen in einer Fullscreen-Slideshow, diese rotiert bzw. blättert dann innerhalb des Info-Chunks = es können bei jedem Info-Chunk mehrere Elemente hinterlegt werden die eine eigene Slideshow bilden
- wird die Slideshow des Info-Chunks mit „x“ geschlossen kehrt man zum Hauptelement zurück

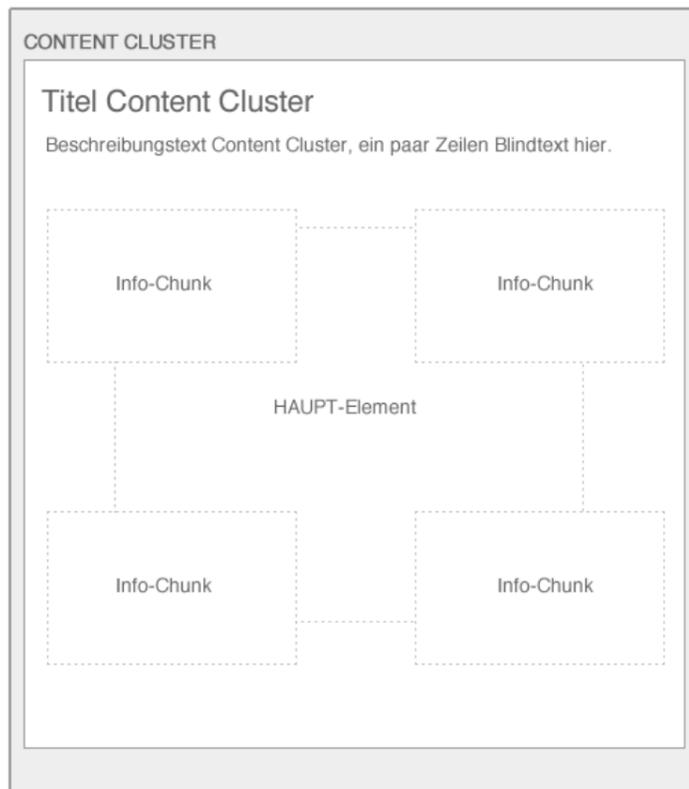
### Beispiel zur Ansicht:

<http://www.vangoghmuseum.nl/en/vincent-pinterest>

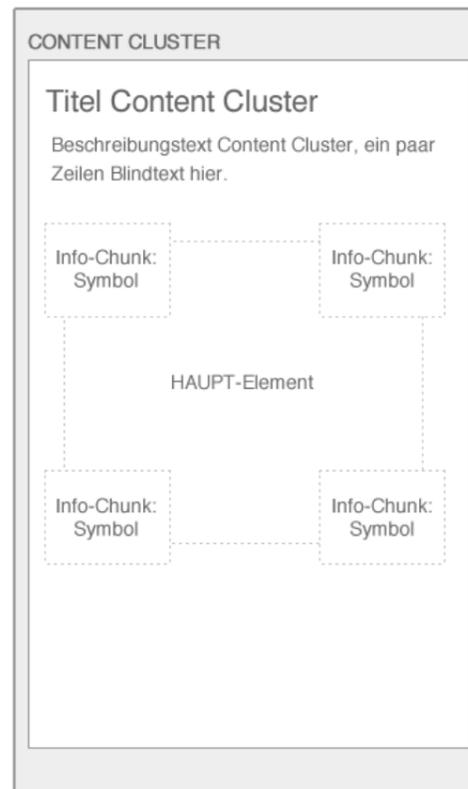
(Hier wird jeweils ein Textabsatz mit mehreren Bildern illustriert. Jedes Info-Chunk öffnet per Klick einen Fullscreen-"Layer" mit näherer Information. Gibt es mehr Information bzw. Bilder, wird daraus eine horizontale Slideshow.)

**Responsive Ansichten:**

SMALL SCREEN



MOBILE



**Small Screen:**

- Info-Chunks können sich über das Haupt-Element schieben, Größenanpassung so dass das Hauptelement noch sichtbar bleibt

**Mobil:**

- der Inhalt des Info-Chunks wird in der mobilen Ansicht gegen ein Symbol getauscht. Dieses ist jeweils am Fensterrand ausgerichtet

## 27. CONTENTBLOCK CONTENT CLUSTER: LAYOUT VARIANTE



Grundsetup dieses Contentblocks ist eine Layoutvariation. Inhaltlich bleibt es bei einer Hauptspalte und einer Nebenspalte – diese können per CSS auch nach unten geschoben werden.

- dieselben Optionen wie in Ursprungslayout

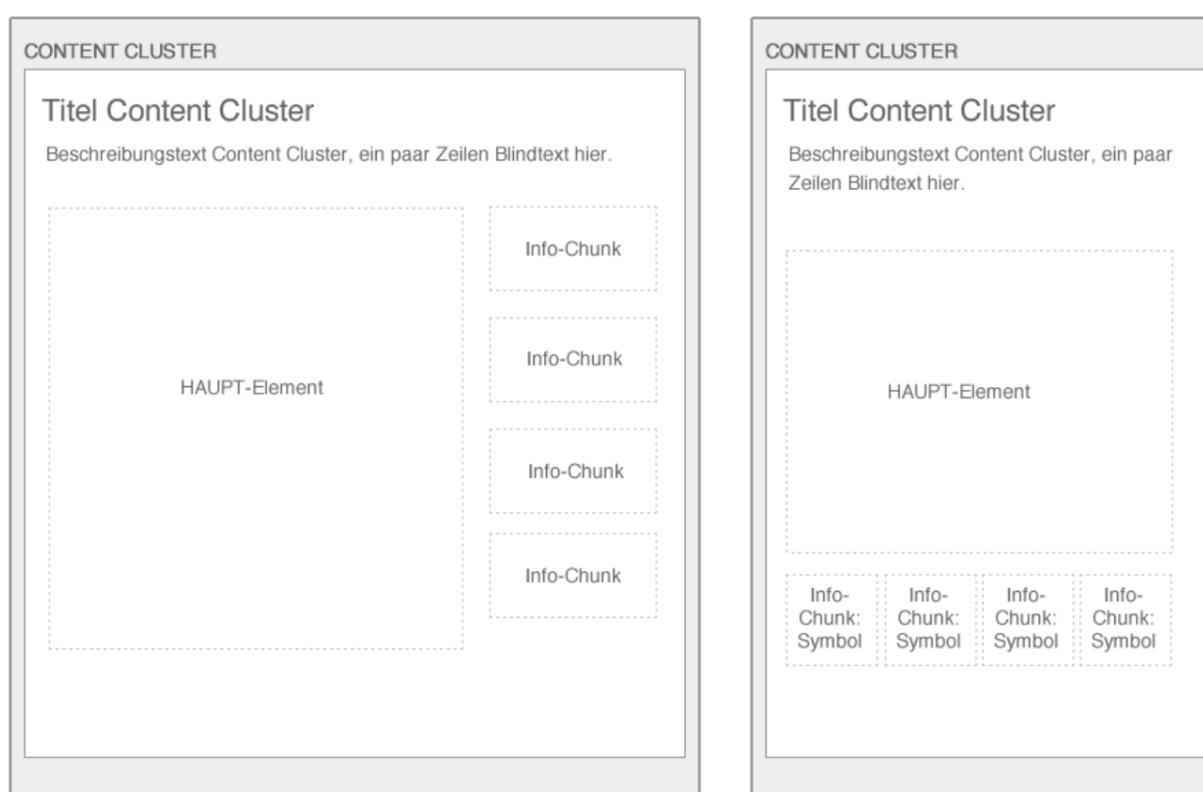
### responsive Ansichten:

#### Small Screen:

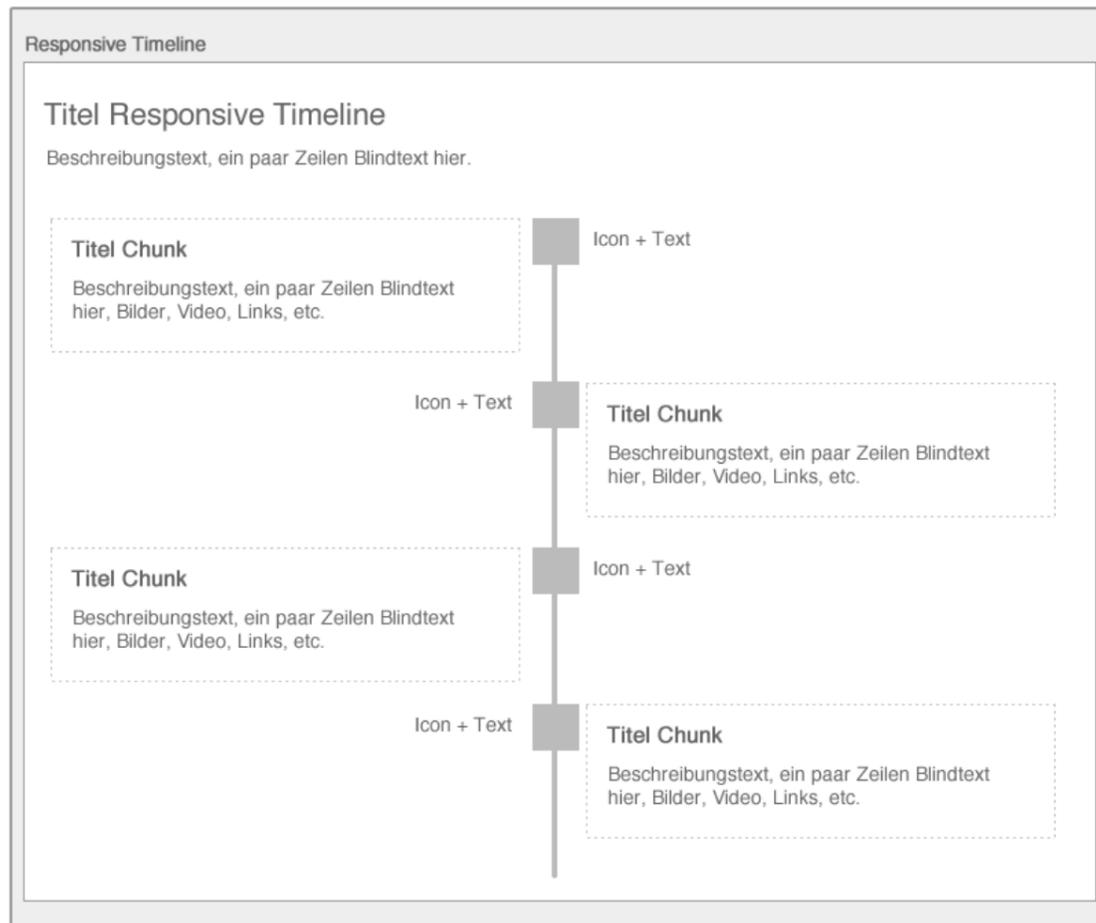
- Info-Chunks liegen neben oder unter dem Haupt-Element, Größenanpassung so dass die zusammenhängende Funktionalität des Contentblocks noch erkennbar ist, per CSS unter- oder nebeneinander

#### Mobil:

- Austausch des Info-Chunks gegen ein Symbol, irgendwann können die Info-Chunks unter das Haupt-Element rutschen, dort wieder per CSS reihen- oder spaltenweise angeordnet – je nach Layout- und Contentanforderung = konzeptionell festzulegen



## 28. CONTENTBLOCK: RESPONSIVE TIMELINE



- Lineare Aneinanderreihung von Info-Stücken wie z.B. kurze Texte, Bild(er), Video, Audio, etc.

### Verwendung:

z.B. zur Darstellung von Biographien, Werdegängen, geschichtliche Zusammenhängen, Stationen einer Ausstellung, Schritte in einer Anleitung, etc....

Jede Station in der Timeline verfügt über

- ein optionales Icon (per CSS über Stichwortvergabe)
- einen Kurztext zur Kategorisierung
- Titel
- Haupttext
- optional Bild(er), Video, Audio, etc

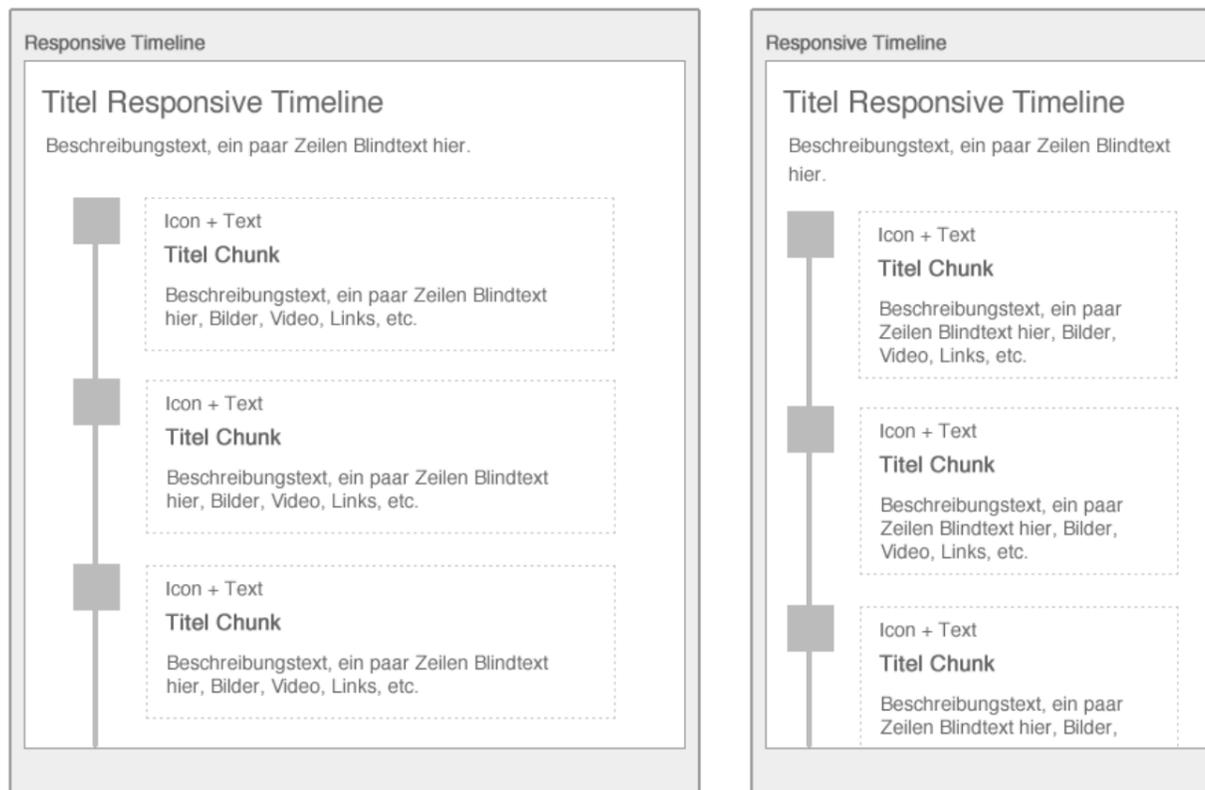
Im CMS wird ein Ordner mit Einzelseiten hinterlegt. Einem Contentblock wird die Ansicht „Timeline“ vergeben um den Ordner entsprechend anzeigen zu können.

Wird die Timeline sehr umfangreich, so kommt „Lazy Loading“ zum Einsatz um Elemente nach und nach zu laden.

Beispiel zur Ansicht:

<http://codyhouse.co/demo/vertical-timeline/index.html>

## RESPONSIVE ANSICHTEN:



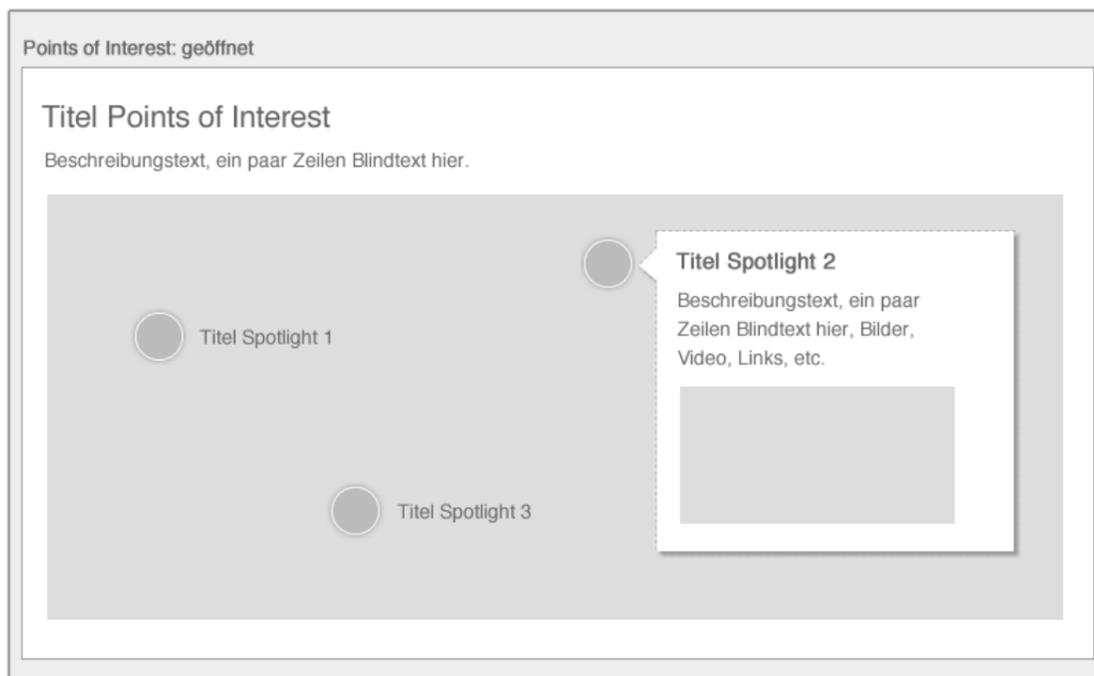
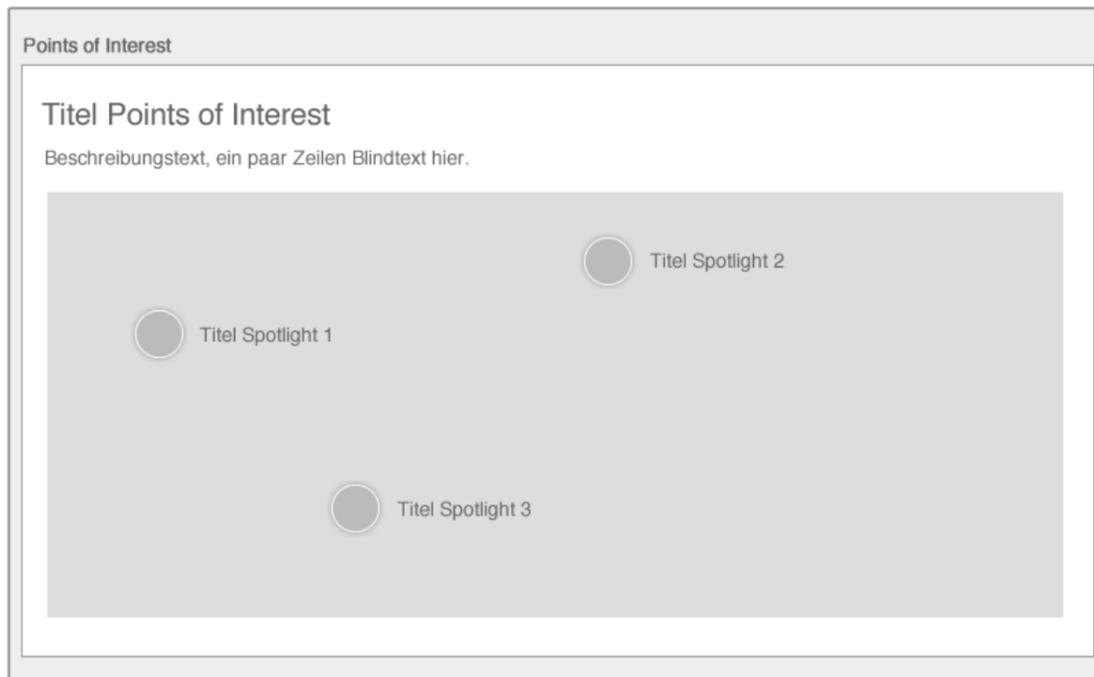
### Small Screen:

- Timeline Listen-Elemente werden alle auf einer Seite der Timeline angezeigt, eventuell per CSS einzustellende verkürzende Darstellung des Contents

### Mobil:

- weitere Reduzierung per CSS
- eventuell nur Anzeige von Icon und Titel, bei Klick auf Titel wird auch der Beschreibungstext angezeigt

## 29. CONTENTBLOCK: POINTS OF INTEREST BZW. IMAGE SPOTLIGHT



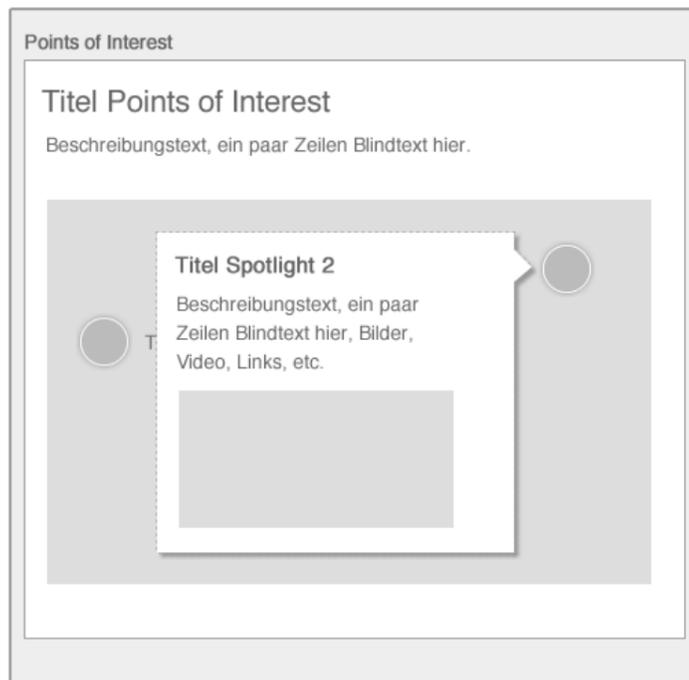
- ein Bild mit mehreren Hotspots
- Klick auf Hotspot öffnet Textbox Overlay (Richtung so gewählt, dass der gesamte Inhalt des Overlays ohne zu scrollen sichtbar ist)
- Hotspots redaktionell erweiterbar
- Positionen redaktionell festlegbar
- Inhalte können Texte, Bilder, Videos etc. sein

### Verwendung:

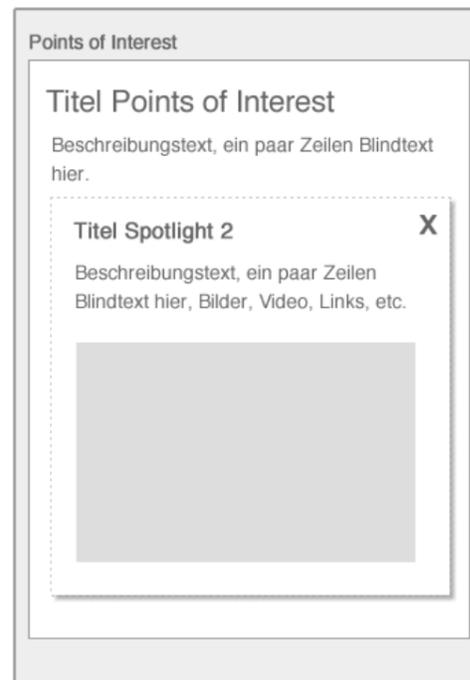
- z.B. für Übersichtspläne von Ausstellungen oder Standorten,
- Details in großen Abbildungen die hervorgehoben oder kommentiert werden

## RESPONSIVE ANSICHT

SMALL SCREEN



MOBILE



### Small Screen:

- Abbildung wird verkleinert
- Positionen der Punkte wandern mit
- Textbox Overlay Funktionalität s.o.

### Mobil:

- ab einer im Konzept festzulegenden Breite wird das Textbox-Overlay über die gesamte Breite des Screens geöffnet.
- zusätzliche Anzeige eines Schließen-Btns "x"

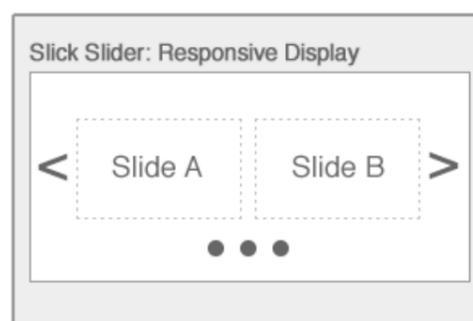
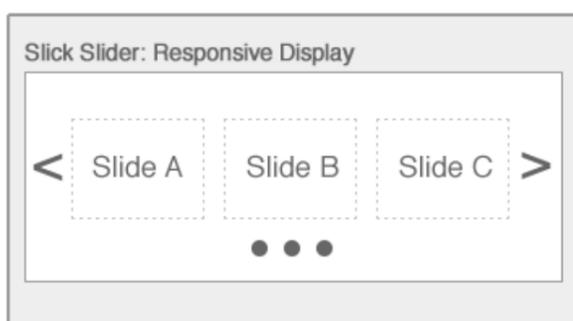
Beispiele zur Ansicht:

<http://codyhouse.co/demo/points-of-interest/index.html>

### 30. CONTENTBLOCK: SLIDESHOW / SLIDER „SLICK.JS“

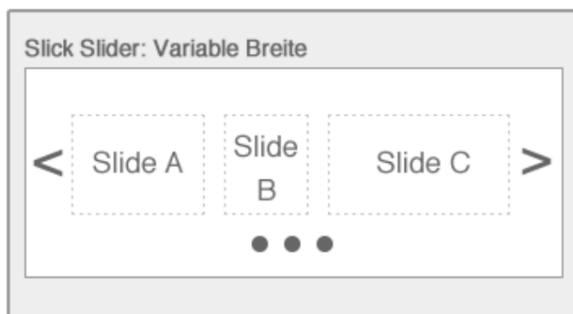


<http://kenwheeler.github.io/slick/>  
<https://github.com/kenwheeler/slick>



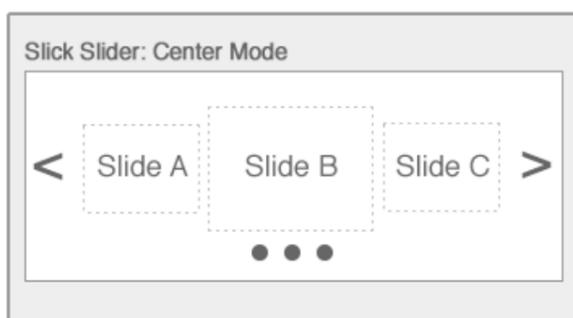
#### Responsive Display

- responsive Einstellungen sind pro Breakpoint möglich -  
z.B. Slideanzahl einer Slideshow pro Breakpoint einstellbar (pro Slideshow-Einsatz an einer Stelle des Webauftritts)
- Einzelslides werden in der Breite angepasst so dass die Slideshow immer bis zur Layoutkante wächst ohne Slides abzuschneiden,
- Dotsnav pro Breakpoint ein- oder ausblendbar, etc



#### Variable Breite

- unterschiedlich breite Slides möglich
- einheitliche Höhe der Slides
- dadurch gemischte Verwendung von Hoch- u Querformat möglich
- abwechslungsreichere Gestaltung



#### Center Mode / Cover Mode

- mehrere Slides gleichzeitig sichtbar, mittlerer Slide ist größer/anders dargestellt
- weitere Darstellungsvariante

## 31. SLIDESHOW VARIANTEN

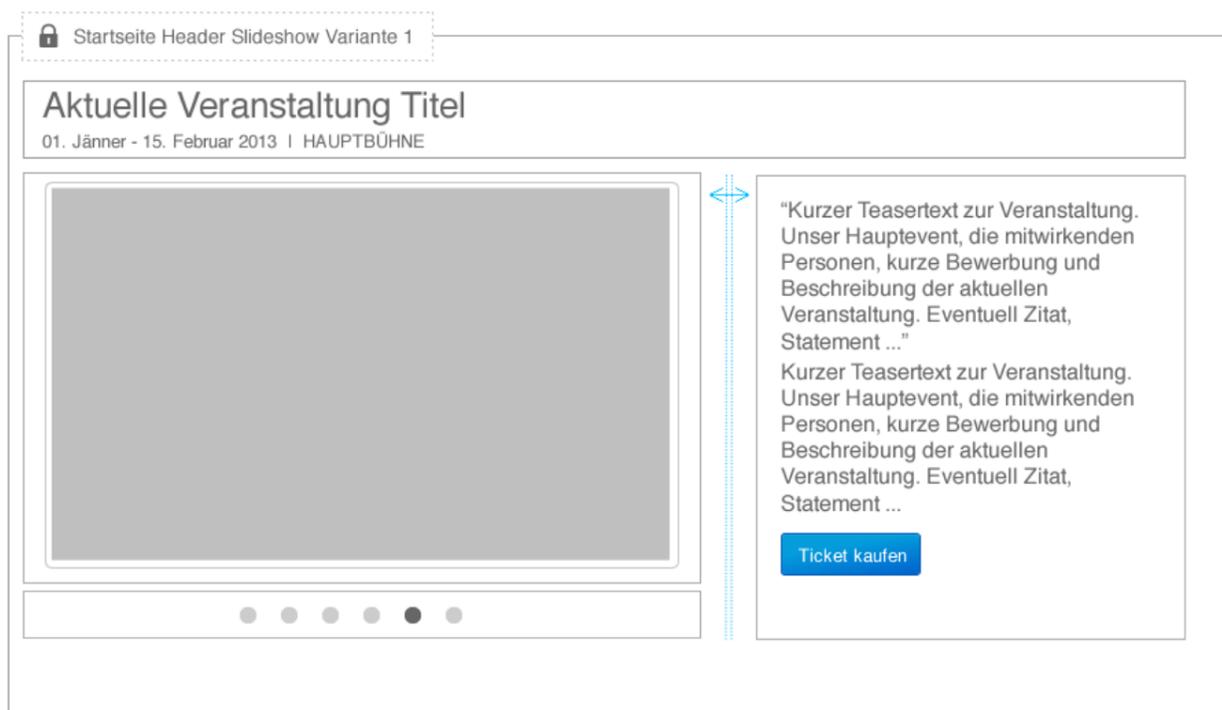
Slideshows stehen in einigen Grundvarianten zur Verfügung die jeweils wieder per CSS gesteuert werden können. Sie können Bilder, Teaser, Veranstaltungen (Einzeltermine und xx), Ausstellungen etc enthalten. Diese werden über einen Ordner oder eine Kollektion ausgewählt. Die Auswahl der Slideshow-Varianten kann in der Konzeptionsphase getroffen werden.

### allgemein

- Slideshows können Bildmaterial, Video und Audio enthalten
- Start bei Bilderslideshows automatisch (außer bei Tablet/Mobile), Audio und Video benutzergesteuert
- Slideshows ohne Videoelement können endlos durchsliden
- Slideshows mit Videoelement sliden aus Performancegründen einmal bis zum Ende durch und können dann händisch gesteuert werden
- Bild, Text zum Slide und Copyrightvermerk werden „geslidet“.
- Geschwindigkeit des Wechsels einstellbar
- Art des Wechsels einstellbar
- Format/Abmessungen der Slides festlegbar
- Spaltenaufteilung zwischen Slide und rechter Spalte im 12er Raster festlegbar: 7:5, 8:4, 9:3
- maximale Höhe und Breite der Thumbnails werden im Detailkonzept festgelegt

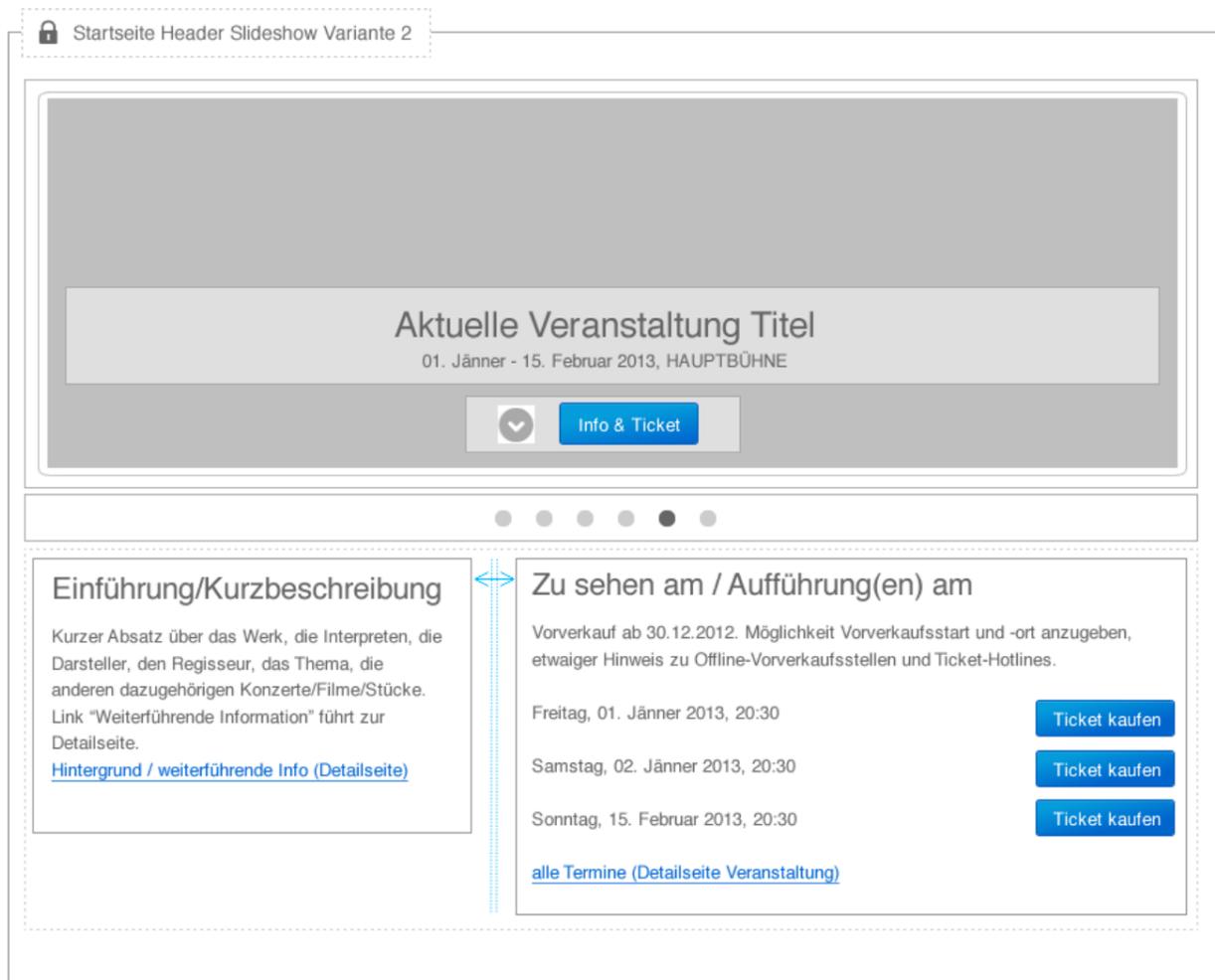
### Variante 1 – Header Slideshow

- großer Teaser zu den aktuellen Veranstaltungen
- Slideshow mit Bild und Text, Link „Ticket kaufen“ führt zur Detailseite
- mindestens 2, maximal 6 Slides, Bilderslideshow startet automatisch (außer in Tablet/Mobile-Ansicht)
- bei nur einem Slide werden die Slideshow-Navigationselemente ausgeblendet
- Spaltenbreite variabel - in Konzeptphase anhand des Seitenrasters festlegbar (siehe Erläuterungen zum Seitenraster); 7:5, 8:4, 9:3
- Teasertext neben der Slideshow bezieht sich immer auf das aktuelle Bild / Veranstaltung
- Titel u Datum bzw Zeitraum, Ort - beziehen sich immer auf das aktuelle Bild / Veranstaltung



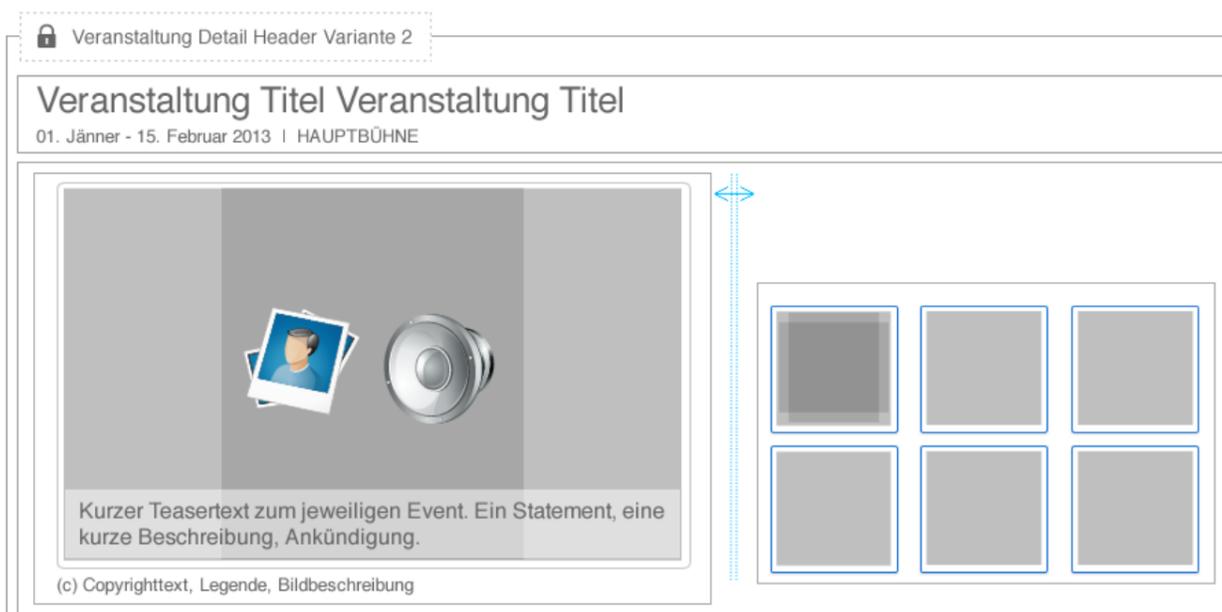
### Variante 2 – Header Slideshow

- seitenbreite Darstellung der aktuellen Veranstaltung(en) als Slider, maximal 6 Slides
- Bilderslideshow startet automatisch (ausser in Tablet/Mobile-Ansicht)
- großes Bild, Titel, Datum
- bei Klick auf „Info & Ticket“-Button wird unter dem Bild ein Teil der Detailinformation zur Veranstaltung eingeblendet – links die Einführung/Kurzbeschreibung mit Link auf die Detailseite, rechts die ersten 3 Termine der Veranstaltung mit „Ticket kaufen“-Button.
- „Ticket kaufen“ öffnet den Saalplan direkt (Checkoutprozess)
- „alle Termine“ öffnet die Detailseite der Veranstaltung
- flexible Spaltenbreite im 12er Raster festlegbar



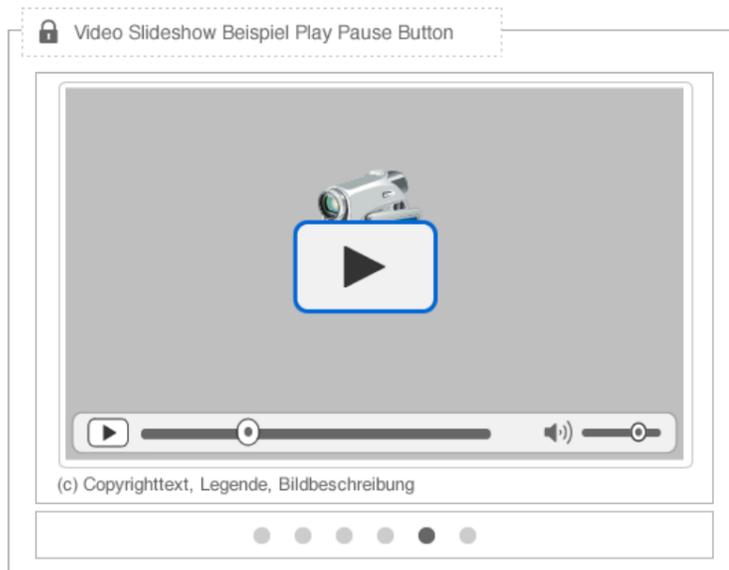
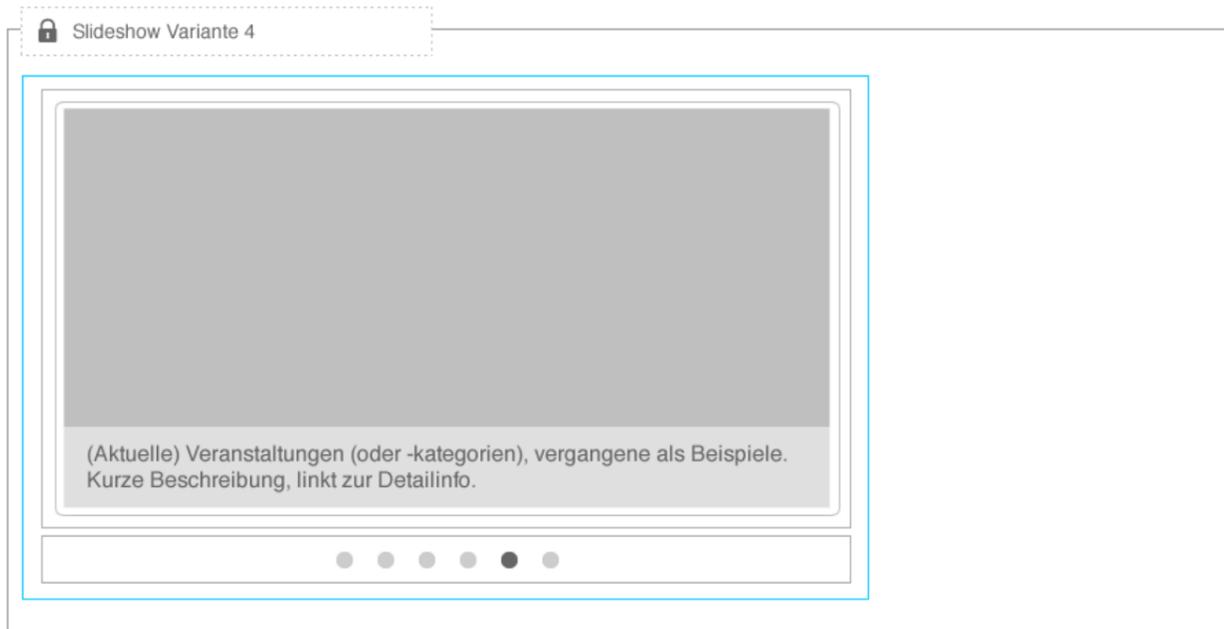
### Variante 3 – Slideshow mit Thumbnails

- großes Bild
- Beschreibungstext im unteren Bereich über den Slide gelegt
- Thumbnails rechts daneben, per default dreispaltig, Gesamtzahl max 6, mind. 3 Slides



**Variante 4 – Standard Slideshow für Listenseiten im Contentbereich**

- großes Bild
- Beschreibungstext im unteren Bereich über den Slide gelegt
- Punkte als Navigation und Statusanzeige unter den Slides
- maximal 6 Slides



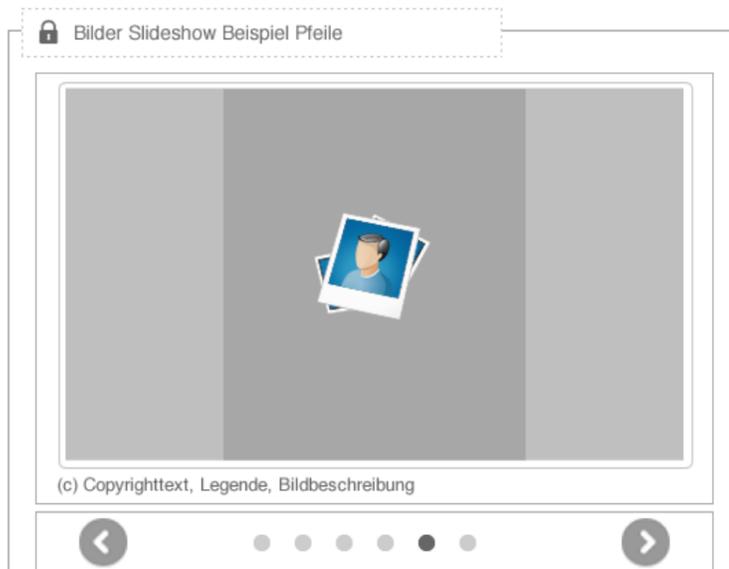
weitere – siehe nebenstehende Abbildung:

**Ansicht Video Slide**

- Play / Pause Buttons
- Lautstärkeregelung
- Controls für Videos nicht gestaltbar
- maximal 6 Slides

**Bilder Slideshow (mit Pfeilen)**

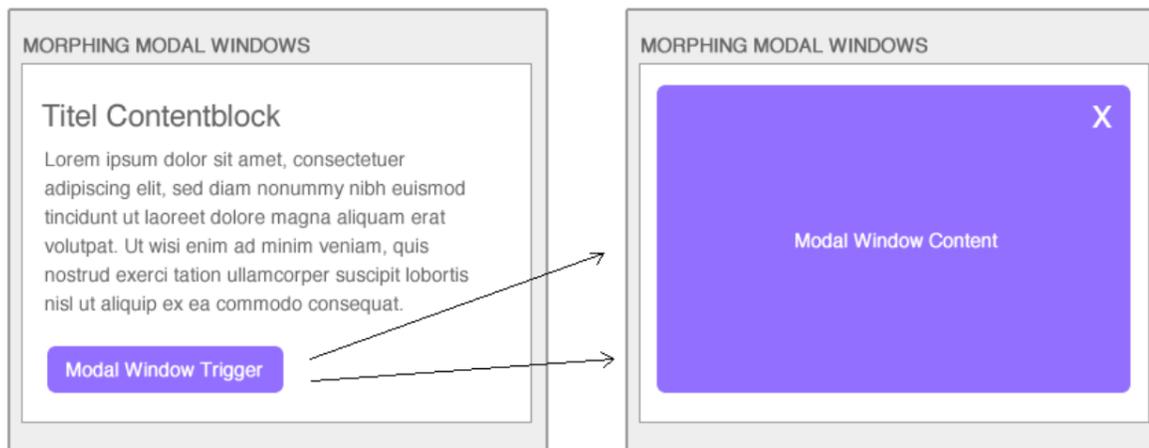
- Pfeile zur Navigation durch die Slideshow können per CSS gestaltet werden.
- maximal 6 Slides



**Audio Slideshow**

- Bild
- Play / Pause Buttons
- Lautstärkeregelung
- maximal 6 Slides

## 32. WEITERE ANIMATIONEN IN DER SEITE



### Morphing modal window

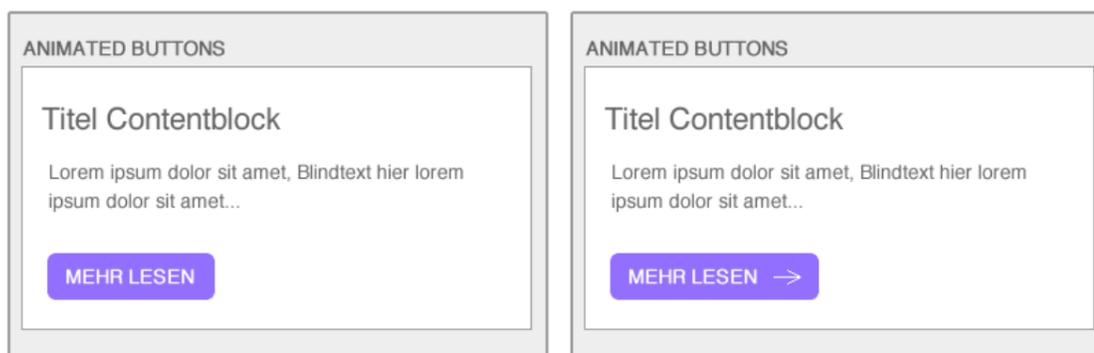
- ersetzen die bisherigen Bootstrap Modals
- das Overlay „entsteht“ aus dem Button
- endgültige Größe des Modals global per CSS einstellbar - dh ob es Fullscreen oder dem Inhalt angepasst ist soll in der Konzeption entschieden werden können

Beispiel:

<http://codyhouse.co/gem/morphing-modal-window/>

<http://codepen.io/yenvious/pen/aiBJn/>

### Animated Buttons



z.B. animierte Buttons mit Text und Icon:

- hover oder klick: Button wird breiter und Icon erscheint



weiteres Beispiel: Icon Animation beim Off-Canvas-Menü

- hover oder klick: ein Icon transformiert sich in ein anderes



Suche: initial ist nur das Lupen-Icon sichtbar, dann erscheint das Suchfeld

weitere Information:

<http://de.slideshare.net/CrowChick/animation-and-the-future-of-ux-33573726>

weitere Beispiele:

<http://tympanus.net/Development/CreativeButtons/>

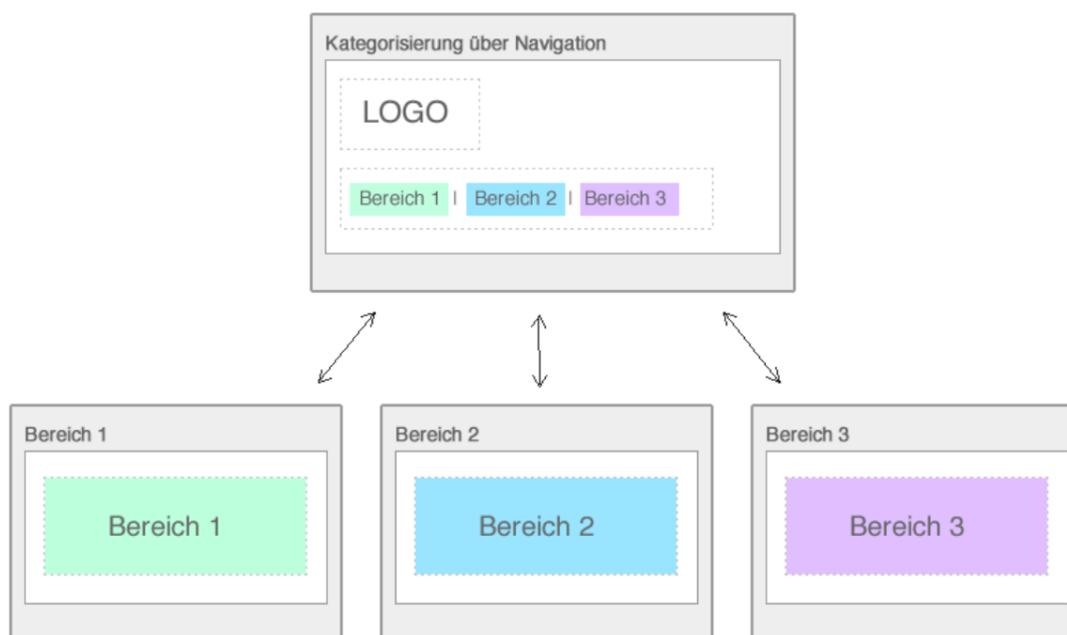
### 33. ZWEIFELTE HÄUSER: KATEGORISIERUNG

#### Was sind Kategorien?

Unter Kategorien sind auf den folgenden Seiten Unterteilungen der Webauftritte die von der Strukturierung der Betriebe herrühren gemeint. Solche wären im Moment hauptsächlich Betriebe mit unterschiedlichen Standorten und inhaltlich getrennten Themenbereichen. (Weitere Kategorien in diesem Sinne könnten sein: Saisonen, Zielgruppen, organisatorische Einheiten, etc.)

Um diese Strukturierung auch online nachzuvollziehen gibt es mehrere Möglichkeiten. Diese sind immer auch unter dem Aspekt zu betrachten ob eine bewusste klare Trennung der Bereiche oder eher eine Durchmischung der (kategorisierten) Inhalte gewünscht ist.

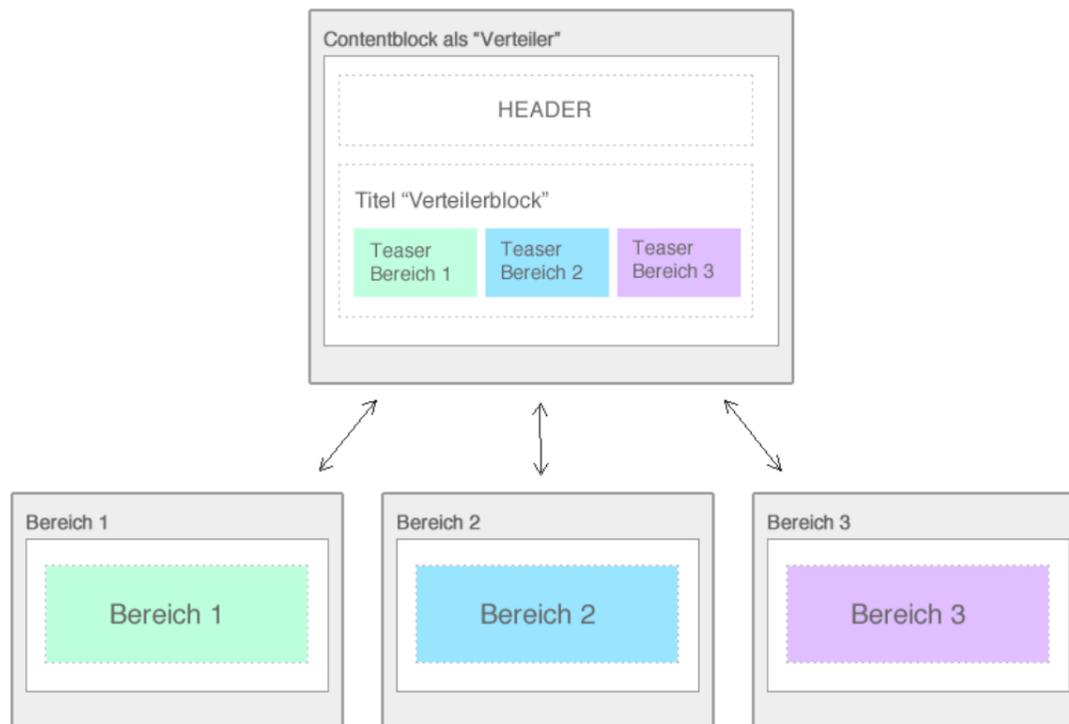
Die nachfolgend vorgestellten Navigationskonstrukte können auch untereinander kombiniert werden.



#### Kategorisierung über Navigation

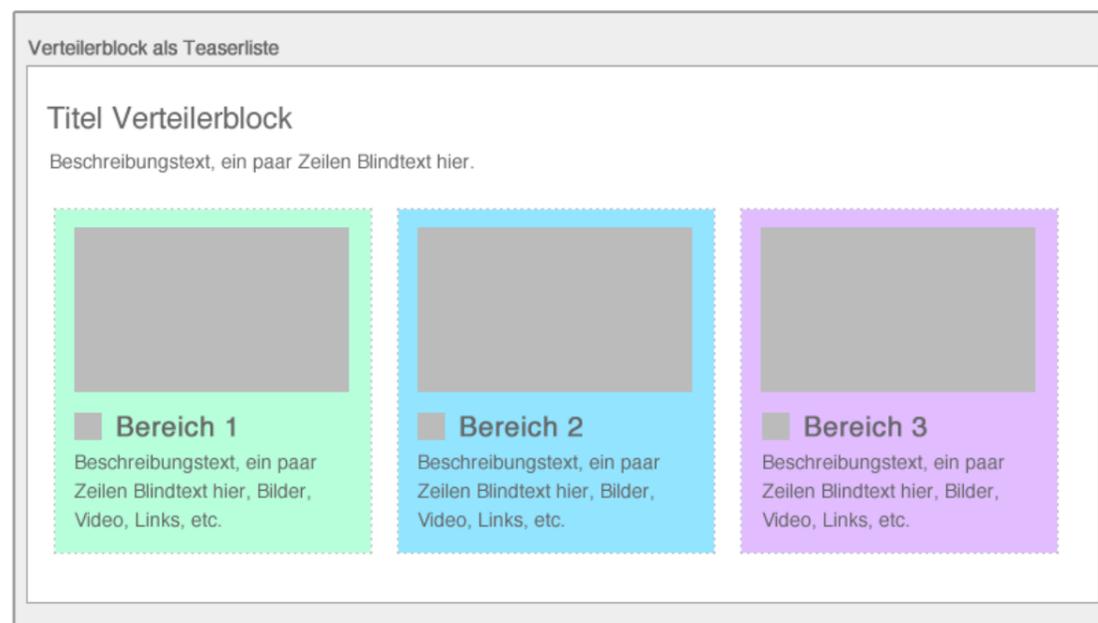
Kategorien / Themen / Standorte sind über Navigationselemente und Menüs erreichbar. Dadurch sind die Bereiche im Contentbereich klar voneinander getrennt aber trotzdem auf jeder Seite verfügbar.

Durch die Belegung der Hauptnavigation mit den Themenbereichen sind allerdings wenig Hauptnavigationspunkte für andere Themen abseits der primären Kategorisierung verfügbar. Der Unterschied zwischen diesen zwei Typen von Hauptnavigationspunkten müsste klar erkennbar sein (inhaltlich, wording).



### Kategorisierung über explizit „erklärenden Verteilerblock“

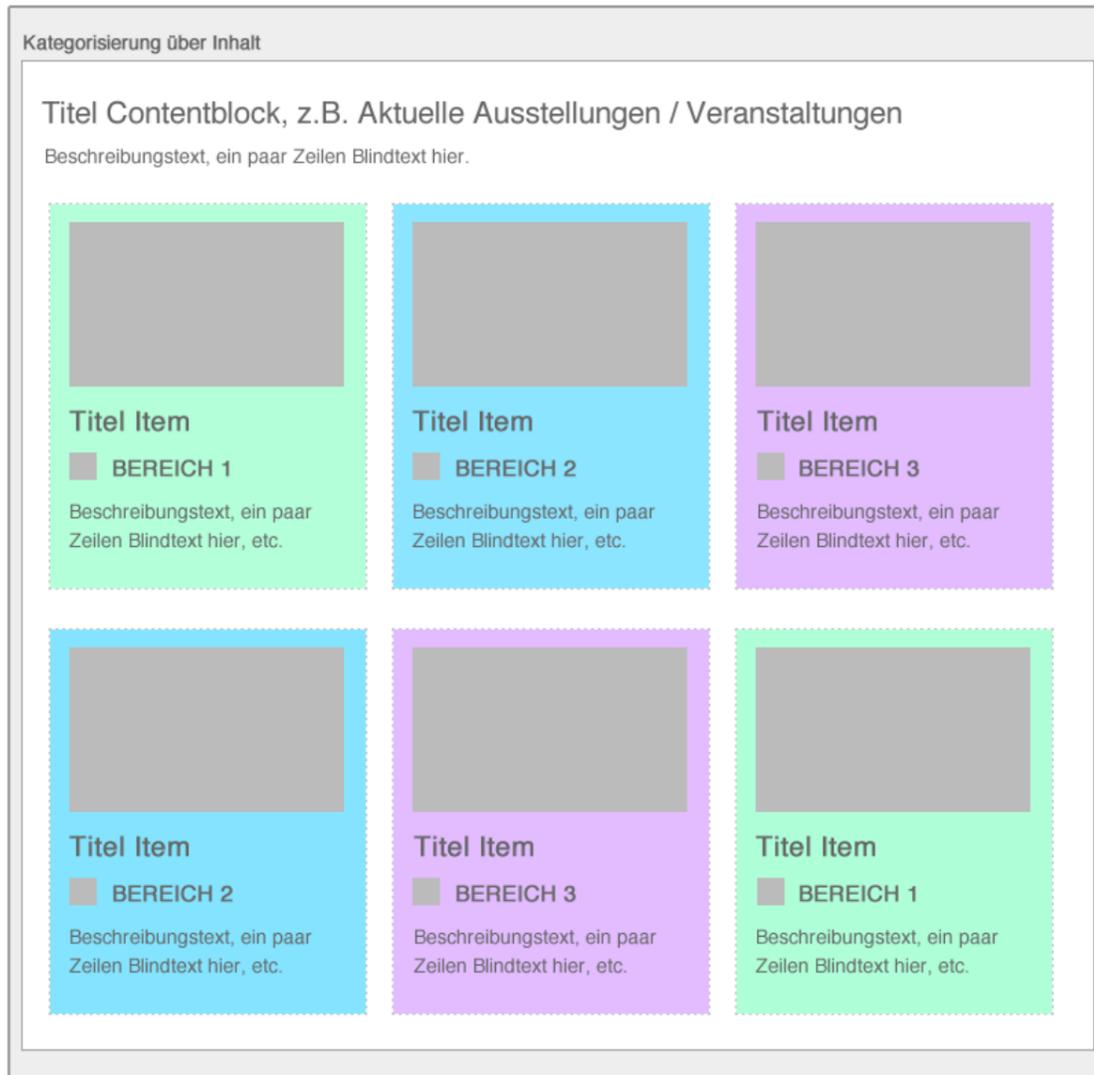
Explizite Anzeige und Beschreibung (= Erklärung) der Kategorien / Themen in einem eigenen Contentblock. Dieser würde als „Verteiler“ agieren und die Benutzer in die entsprechenden Bereiche leiten. Diese Art von Verteilerblock wäre denkbar für Betriebe die z.B. an mehreren Standorten unterschiedliche Themen behandeln, dieser Umstand aber nicht auf den ersten Blick für neue Besucher erkennbar ist. Hat ein Betrieb mehrere Hauptthemen die man bewusst hervorheben möchte, kann dieser Block auf der Hausstartseite oder Programmübersichtsseite verwendet werden.



### Kategorisierung über „impliziten Verteilerblock“

Die Darstellung der Kategorien / Themen geschieht anhand von Inhalten aus diesen Bereichen - zB. eigener Contentblock für Ausstellungen / Veranstaltungen aus den verschiedenen Bereichen. Diese werden mit den jeweiligen Kategorien gekennzeichnet, d.h. die Kategorien sind nur implizit vorhanden. Diese Kennzeichnung kann durch Text, Symbol, Farbsystem, Hinterlegungen etc. erfolgen.

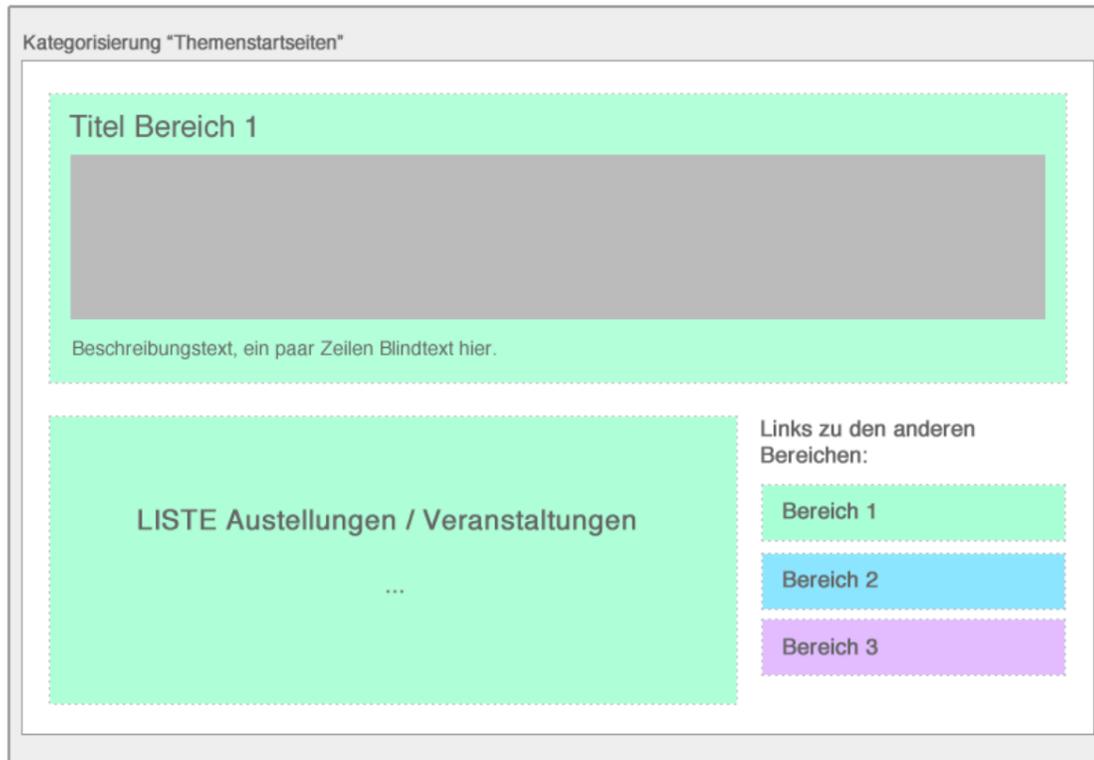
Die implizite Verteilung erleichtert dem Benutzer der seine Interessen nicht in den vom Betrieb gewählten Kategorien wiederfindet oder diese anders Verbalisieren würde die Orientierung. Er wird durch sein Interesse für z.B. eine konkrete Ausstellung automatisch in den für ihn interessanten Bereich geführt ohne sich bewusst für eine Kategorie entscheiden zu müssen.



**Durchmischte oder getrennte Auflistungen von Inhalten**

Es steht den Betrieben frei wie sehr die Kategorien miteinander verwoben werden sollen – es können sowohl gemischte als auch getrennte Auflistungen gewählt werden.

In gemischten Auflistungen werden die Kategorien optisch gekennzeichnet.

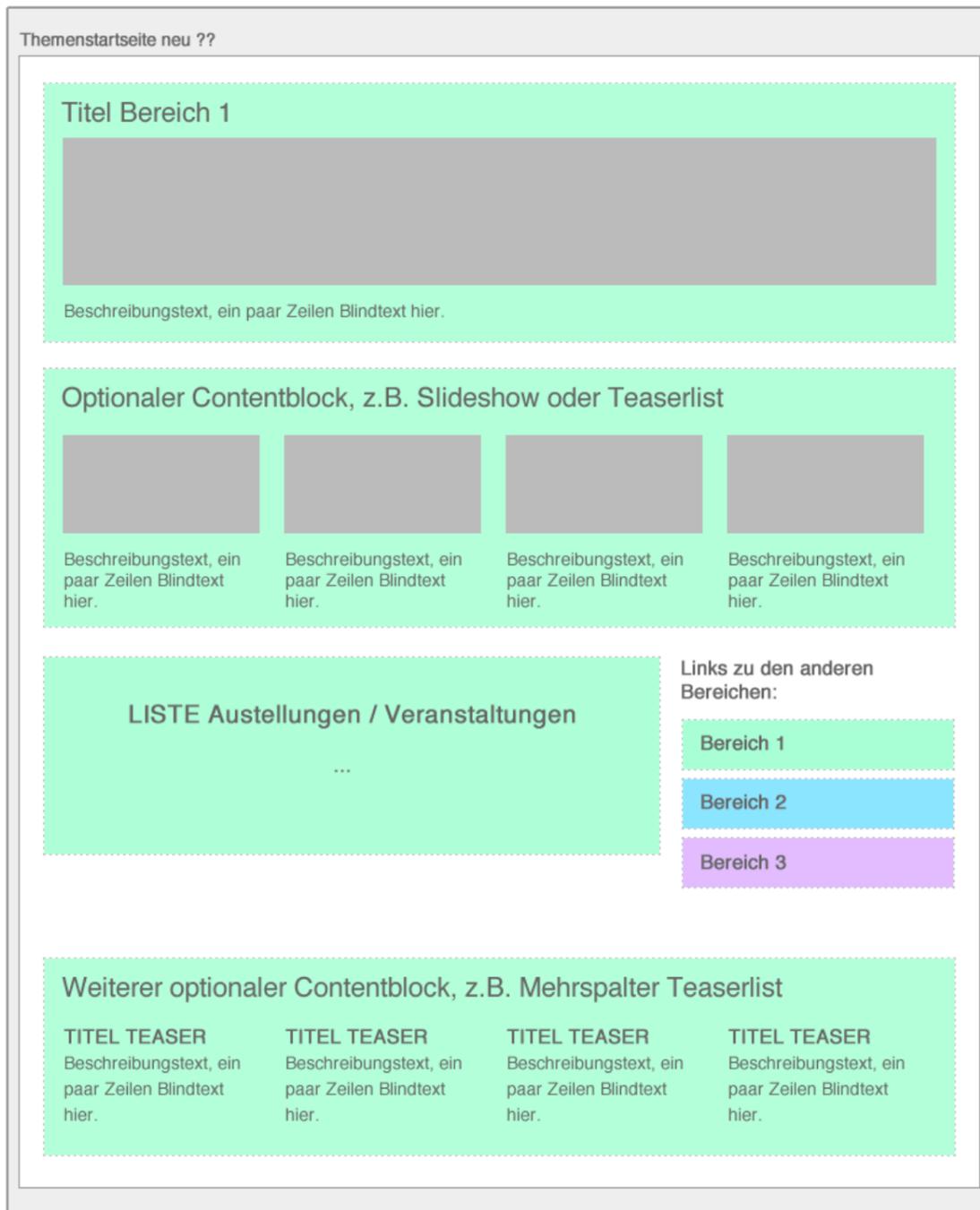


### Verwendung von eigenen Kategorie / Themenstartseiten („event-group-type“)

siehe z.B. „Konzertreihen“ bei Grafenegg

Es können eigene Listen zu einem bestimmten Thema oder Art von Event angelegt werden. Diese bestehen aus einem allgemeinen Einleitungsblock und der entsprechend zugehörigen Liste von Ausstellungen oder Veranstaltungen.

Die anderen Bereiche („event-group-types“) sind in einer Nebenspalte erreichbar. Dort kann der jeweils aktuelle Bereich gekennzeichnet werden.



**Neue Themenstartseiten („event-group-type“)**

Eine neue Variante ermöglicht die zusätzliche Anzeige von Contentblöcken ober- und unterhalb der Veranstaltungs- bzw. Ausstellungsliste.

Hier können weitere redaktionelle Informationen rund um den speziellen „event-group-type“ untergebracht werden. Diese unterliegen wieder den Anzeigemöglichkeiten für Content wie z.B. „Teaserliste“, „Accordion“, „Slider“, etc.

## 34. PROGRAMM STARTSEITE V1

Übersicht über das Programm des Hauses. Die Verwendung der Portlets wird in der Konzeptionsphase festgelegt.

### Highlights – optionaler Block

- Möglichkeit Veranstaltungen gesondert zu bewerben
- Highlights werden händisch via Keyword im CMS festgelegt
- großes allgemeines Bild (Imageträger) und Teasertext (Kurzbeschreibung), beide optional
- darunter max 3 Veranstaltungen, mit Bild, Titel, Datum, Ort, kurzem Teasertext und „Ticket kaufen“-Button
- wenn mehrere Termine pro Veranstaltung vorhanden sind funktioniert die Terminauswahl wie unten bei der Veranstaltungsliste beschrieben

### Veranstaltungsliste

- in der Liste werden Veranstaltungen mit Bild, Datum/Zeitraum, Titel, Ort, Kurzbeschreibung und „Ticket kaufen“-Button angezeigt
- die Kurzbeschreibung ist im Veranstaltungsbereich verpflichtend
- sortierbar/filterbar nach Datum und Kategorie (Genre, etc.)
- per default werden alle Kategorien angezeigt; sobald eine Kategorie ausgewählt wird werden nur Veranstaltungen dieser Kategorie angezeigt
- bei mehr als 10 Veranstaltungen wird geblättert
- „10 | alle“ anzeigen – switchbar
- bei mehr als einem Termin pro Veranstaltung klappt der Button „Termin wählen“ einen Block auf in dem man über Radio Buttons den gewünschten Termin wählen kann
- Markierung der Veranstaltungen mit „ausverkauft“, „abgesagt“, „freier Eintritt“, „in Kürze verfügbar“, „Kartenverkauf extern“, „Fremdveranstaltung“
- bei Terminauswahl Status „abgesagt“, „ausverkauft“ als Status sichtbar

### News / Beiträge Block optional

- Platz für max 3 Newsmeldungen und Beiträge zum Veranstaltungsbereich
- Sortierung nach Veröffentlichungsdatum absteigend (= aktuellste zuerst)
- ein News Channel für diesen Bereich
- sollten keine Meldungen vorhanden sein wird der komplette Block ausgeblendet

rechte Spalte:

### Kalender / Kalenderblatt optional

- schnelle Möglichkeit Veranstaltungen eines bestimmten Tages anzuzeigen und zu kaufen, Beschreibung auf den folgenden Seiten.

### Kartenvertrieb-Info Block optional

- Platz zur Wiederholung der Kartenvertriebsinformation.. Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc

### Veranstaltungsarchiv Block fix

- Link zum Archiv (falls vorhanden)

### Service / Infoblock optional

- sonstige hier wichtige Information aus dem Servicebereich kann hier kurz angeteasert und verlinkt werden

### Abos optional

- Teaserblock zu den verfügbaren Abos, Link in den Abobereich oder auf einzelne Abos

### Werbung/Promotion optional

- rechte Spalte bietet Platz für gekennzeichnete bezahlte Inhalte

In der Konzeptionsphase können die Boxen der rechten Spalte ausgewählt und gereiht werden. Alle bis auf den

---

NOTIZEN

Headerbalken

Breadcrumbs  
[Startseite](#) / [Programm](#)

Programm Startseite / Listenseite

## Programmübersicht

Veranstaltung Highlights

### Highlights / Season Titel

Optionaler kurzer Absatz über die nachfolgenden Highlights. Möglichkeit zur Ankündigung der nächsten Veranstaltungen, Seasons, Filmabenden, Premieren, etc.

Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 01.01.2013 - 02.02.2013  
 Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 01.01.2013 - 02.02.2013  
 Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 01.01.2013 - 02.02.2013  
 Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

Kalender / Datum Wahl

DECEMBER 2012

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

Kartenvertrieb-Info

Information zu Kartenverkauf und Kartenbüros, Ticket-Hotlines, Karten-Abholung, Reservierung, Öffnungszeiten.

Bezeichnung  
XY-Gasse, 3100 St. Pölten  
[email@adresse.com](mailto:email@adresse.com)  
02345 / 123 45 67

Öffnungszeiten:  
Mo-Fr 8:00-11:00, Sa 12:00-14:00, So 14:00-16:00

Veranstaltungsarchiv

Kurzer Teasertext 2-3 Zeilen zum Veranstaltungsarchiv, was ist es und was erwartet mich dort

[> Link zum Archiv](#)

Service / Infoblock optional

Informationen z.B. aus dem Bereich Service – Anreise, Leihräder, Kombiticket Vorgangsweise bei der Buchung etc.

[> Link zu Inhaltsseiten](#)

Abos

Kurzer Teasertext zu den verfügbaren Abos 2-3 Zeilen Information über die angebotenen Abos.

[> Link zur Abo-Übersichtsseite](#)

PROMOTION

Werbung/Promotion

Kurzer Teasertext zur Sponsored News, Promotion, etc., gekennzeichnet

WERBEBLOCK

futurezone.at

Niedermeier verkauft Apple-Produkte ab

Street View für Apple Maps geplant

Israel: Wenige Schäden durch Hacker-Angriffe

Veranstaltung Liste

### Alle Veranstaltungen / Liste

Datum:  
1. 1. 2013 bis 31. 1. 2013

Veranstaltungen filtern nach Kategorie:

alle Filter entfernen

Kategorie 1

Kategorie 4 Kategorie

Kategorie 7

Kategorie 2 Kategorie

Kategorie 5

Kategorie 8 Kategorie

Kategorie 3

Kategorie 6

Kategorie 9

← Previous 1 2 3 4 5 Next → 10 | alle

01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

01.01.2013 - 05.01.2013  
Veranstaltung Titel mit mehreren Terminen  
 Bitte wählen Sie einen Termin:  
 01.01.2013 18:30 - ausverkauft  
 02.01.2013 18:30  
 03.01.2013 18:30 - abgesagt  
 04.01.2013 21:00  
 05.01.2013 18:30

[Termin wählen](#)  
  
[Ticket kaufen](#)

SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

AUSVERKAUFT

01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

ABGESAGT

FREIER EINTRITT  
01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

EXTERNE VERANSTALTUNG  
01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

IN KÜRZE VERFÜGBAR  
01.01.2013 18:30  
Veranstaltung Titel  
 SAAL, KATEGORIE  
 Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

← Previous 1 2 3 4 5 Next → 10 | alle

Optionaler Newsblock

### News / Beiträge optional

Newsmeldung z.B. günstige Restkarten  
 Kurzer Teasertext zur Newsmeldung / zum Beitrag. Inhaltlicher Bezug zu den Veranstaltungen.  
 veröffentlicht am: 02.01.2013

Galerie: Recent Veranstaltungen  
 Kurzer Teasertext zur Newsmeldung / zum Beitrag.  
 veröffentlicht am: 01.01.2013

Galerie: Recent Veranstaltungen  
 Kurzer Teasertext zur Newsmeldung / zum Beitrag.  
 veröffentlicht am: 01.01.2013

drucken

Footer / Doormat normal

Block Veranstaltungsarchiv sind optional. Die Boxen der rechten Spalte können nicht in die linke Spalte gezogen werden, Boxen der linken Spalte können nicht in die rechte Spalte gezogen werden.

### 35. KALENDERBLATT VARIANTE 1 - OVERLAY

- Tage an denen Veranstaltungen stattfinden sind markiert
- bei Klick auf das Datum öffnet sich ein Overlay mit den Veranstaltungen des Tages
- diese werden in einer Liste links neben dem Kalender angezeigt
- jeder Listeneintrag beinhaltet Titel, Ort, „Ticket kaufen“ Button
- bei Klick auf ein anderes Datum werden die entsprechenden Veranstaltungen angezeigt
- die restlichen Inhalte der Seite werden abgedunkelt
- das Overlay wird durch einen Klick in den dunklen Bereich bzw über einen Button geschlossen

The screenshot illustrates a calendar interface with an overlay. The overlay is titled "Veranstaltungen am 25.12.2013:" and contains three event entries. Each entry includes a "Veranstaltung Titel" link, "SAAL, KATEGORIE", and "Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen", followed by a "Ticket kaufen" button. To the right of the event list is a "Kalender / Datum Wahl" widget showing a calendar for December 2012. The date 25 is highlighted in the calendar grid. The background of the website is dimmed, showing a "Programmübersicht" section with a list of events and a "Veranstaltung Liste" section with filters and pagination.

### 36. KALENDERBLATT VARIANTE 2 - „AUFSCIEBEN“

INHALTE WERDEN UNTER KALENDER EINGEBLENDET

- Tage an denen Veranstaltungen stattfinden sind markiert
- bei Klick auf das Datum schiebt sich unter dem Kalender ein Block mit den Veranstaltungen des Tages auf
- diese werden innerhalb der rechten Spalte angezeigt, weitere Inhalte der rechten Spalte rutschen nach unten
- jeder Listeneintrag beinhaltet Titel, Ort, „Ticket kaufen“ Button
- bei Klick auf ein anderes Datum werden die entsprechenden Veranstaltungen angezeigt
- der Block wird über einen Button geschlossen

Program Startseite / Listenseite

## Programmübersicht

Veranstaltung Highlights

### Highlights / Season Titel

Optionaler kurzer Absatz über die nachfolgenden Highlights. Möglichkeit zur Ankündigung der nächsten Veranstaltungen, Seasons, Filmabenden, Premieren, etc.

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE  
01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE  
01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE  
01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

### Kalender / Datum Wahl

◀ DECEMBER 2012 ▶

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

#### Veranstaltungen am 25.12.2013:

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen Beschreibung

[Ticket kaufen](#)

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen Beschreibung

[Ticket kaufen](#)

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen Beschreibung

[Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Liste

### Alle Veranstaltungen / Liste

Datum:  bis

Veranstaltungen filtern nach Kategorie:

alle Filter entfernen

Kategorie 1     Kategorie 4 Kategorie     Kategorie 7  
 Kategorie 2 Kategorie     Kategorie 5     Kategorie 8 Kategorie  
 Kategorie 3     Kategorie 6     Kategorie 9

10 | alle

← Previous
1 2 3 4 **5** Next →

01.01.2013 18:30

[Veranstaltung Titel](#)

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

01.01.2013 - 05.01.2013

[Veranstaltung Titel mit mehreren Terminen](#)

[Termin wählen](#)

Bitte wählen Sie einen Termin:

01.01.2013 18:30 - ausverkauft

02.01.2013 18:30

03.01.2013 18:30 - [abgesagt](#) i

### Kartenvertrieb-Info

Information zu Kartenvorverkauf und Kartenbüros, Ticket-Hotlines, Karten-Abholung, Reservierung, Öffnungszeiten.

Bezeichnung  
XY-Gasse, 3100 St. Pölten  
[email@adresse.com](mailto:email@adresse.com)  
02345 / 123 45 67

Öffnungszeiten:  
Mo-Fr 8:00-11:00, Sa 12:00-14:00, So 14:00-16:00

### Veranstaltungsarchiv

Kurzer Teasertext 2-3 Zeilen zum Veranstaltungsarchiv, was ist es und was erwartet mich dort

[> Link zum Archiv](#)

Headerbalken

Breadcrumbs

Startseite / Programm

Programm Startseite / Listenseite

### Programmübersicht

Veranstaltung Highlights

#### Highlights / Season Titel

Optionaler kurzer Absatz über die nachfolgenden Highlights. Möglichkeit zur Ankündigung der nächsten Veranstaltungen, Seasons, Filmabenden, Premieren, etc.

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

01.01.2013 - 02.02.2013

Optionaler kurzer Beschreibender Text, ca. 2-3 Zeilen

[Ticket kaufen](#)

---

Veranstaltung Liste

#### Alle Veranstaltungen / Liste

Datum: 1. 1. 2013 bis 31. 1. 2013

Alle diese Woche diesen Monat

Veranstaltungen filtern nach Kategorie:

alle Filter entfernen

Kategorie 1  Kategorie 4 Kategorie  Kategorie 7  
 Kategorie 2 Kategorie  Kategorie 5  Kategorie 8 Kategorie  
 Kategorie 3  Kategorie 6  Kategorie 9

← Previous 1 2 3 4 5 Next → 10 | alle

01.01.2013 18:30 [Ticket kaufen](#)

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

01.01.2013 - 05.01.2013 [Termin wählen](#)

Veranstaltung Titel mit mehreren Terminen

Bitte wählen Sie einen Termin:

01.01.2013 18:30 - ausverkauft  
 02.01.2013 18:30  
 03.01.2013 18:30 - abgesagt  
 04.01.2013 21:00  
 05.01.2013 18:30

[Ticket kaufen](#)

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

01.01.2013 18:30 [AUSVERKAUFT](#)

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

01.01.2013 18:30 [ABGESAGT](#)

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

**FREIER EINTRITT**

01.01.2013 18:30

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

**EXTERNE VERANSTALTUNG**

01.01.2013 18:30

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

**IN KÜRZE VERFÜGBAR**

01.01.2013 18:30

Veranstaltung Titel

SAAL, KATEGORIE

Optionaler kurzer beschreibender Text, ca 2-3 Zeilen

... ← Previous 1 2 3 4 5 Next → 10 | alle

---

Optionaler Newsblock

#### News / Beiträge optional

**Neumeldung z.B. günstige Restkarten**

Kurzer Teaserblock zur Neumeldung / zum Beitrag. Inhaltlicher Bezug zu den Veranstaltungen.

veröffentlicht am: 02.01.2013

**Galerie: Recent Veranstaltungen**

Kurzer Teaserblock zur Neumeldung / zum Beitrag.

veröffentlicht am: 01.01.2013

**Galerie: Recent Veranstaltungen**

Kurzer Teaserblock zur Neumeldung / zum Beitrag.

veröffentlicht am: 01.01.2013

...

[drucken](#)

Footer / Doormat normal

## 37. PROGRAMM STARTSEITE V2

Die Variante 2 der Programm Startseite bietet noch mehr Platz für die Bewerbung von Highlights / Festivals etc..

Hier wurde beispielhaft auf die Darstellung des Kalenderblatts verzichtet, die Datumsauswahl geschieht direkt über der Veranstaltungsliste. Die übrigen Blöcke bleiben unverändert.

### Highlights – optionaler Block

- Möglichkeit Veranstaltungen gesondert zu bewerben

- Highlights werden händisch via Keyword im CMS festgelegt

- großes allgemeines Bild (Imageträger) und Teasertext, beide optional

- darunter max 3 Veranstaltungen, mit Bild, Titel, Datum, Ort, kurzem Teasertext und „Ticket kaufen“-Button

- wenn mehrere Termine pro Veranstaltung vorhanden sind funktioniert die Terminauswahl wie unten bei der Veranstaltungsliste beschrieben

Die restlichen Blöcke der Programm Startseite V2 verhalten sich so wie in Programm Startseite V1 beschrieben, sie unterscheiden sich lediglich durch die Darstellung des Blocks „Highlights“.

### 38. AUSSTELLUNGSLISTE (ÜBERSICHT OHNE VERANSTALTUNGEN)

Ausstellung - Übersicht - Liste

"heute letzter Tag"

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

15. Dezember 2019 - 1. Jänner 2020  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

KAUFEN

"diese Woche neu"

**Titel Ausstellung B**  
Subtitel Ausstellung B

1. Jänner - 3. Februar  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

KAUFEN

"nur noch eine Woche"

**Titel Ausstellung C**  
Subtitel Ausstellung C

1. Jänner - 8. Jänner  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

KAUFEN

**Titel Ausstellung D**  
Subtitel Ausstellung D

1. Jänner - 3. Februar  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

KAUFEN

"eröffnet bald"

**Titel Ausstellung E**  
Subtitel Ausstellung E

3. Jänner - 5. Februar  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

KAUFEN

Dargestellt wird eine reine Ausstellungsliste ohne dazugehörige Veranstaltungen. Hierbei stehen die Themen und Inhalte der Ausstellungen im Vordergrund.

In der Konzeptionsphase kann zwischen mehreren Darstellungen gewählt werden - d. h. es kann auch eine Ansicht als Teaserliste, Accordion, Slider, etc. benutzt werden.

Es können Ausstellungen aus mehreren Kategorien oder nur Ausstellungen einer bestimmten Kategorie ausgegeben werden, wobei andere Kategorien über die Navigation erreichbar sind.

Filtermöglichkeiten sind optional, siehe Veranstalterseiten (Typ / Thema / Bereich / Ort).

Die Liste ist prinzipiell nach Beginn-Datum der Ausstellungen sortiert. Es gibt eine redaktionelle „push“-Möglichkeit um händisch in die Sortierung eingreifen zu können.

Zu vordefinierten Zeitpunkten (und -räumen) kann eine Ausstellung durch eine Auszeichnung hervorgehoben werden um die Aufmerksamkeit zu steigern:

z.B. vor Beginn / am Beginn / kurz vor Ende der Laufzeit:

“nur noch eine Woche” / “letzte Woche” / “ganz neu” / “heute mit Veranstaltung”/Veranstaltungshinweis

Der „Kaufen-Button“ wird als “Morphing Button” der ein Modal Window öffnet ausgeführt. In diesem kann wichtige Kaufinformation (Ticketinfo, Eintrittspreise), Upselling und Crossselling untergebracht werden.

Ober- oder unterhalb der Ausstellungsliste kann konzeptionell ein Bereich eingeplant werden in dem die Hauseintrittskarte gekauft werden kann.

Durch Mosaikfunktion kann das Layout z.B. in zwei Zellen aufgeteilt werden: eine Zelle für aktuelle (Sonder-)Ausstellungen, die andere Zelle für laufende Dauerausstellungen des Hauses

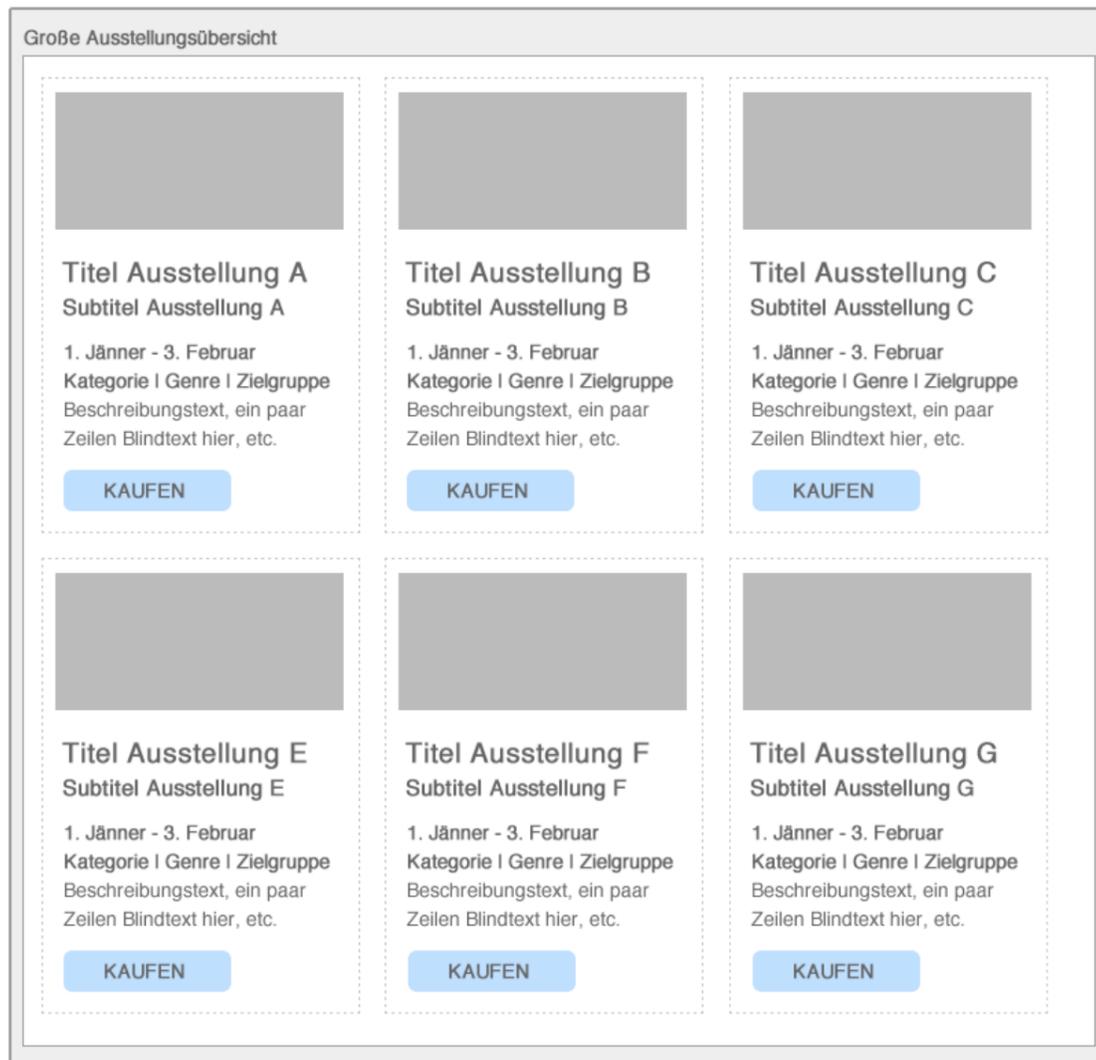
CSS Anpassungen des Layouts sind jederzeit möglich: Bild oberhalb, Text darunter, ...

### Layoutbeispiel: zwei Zellen 66:33

Ausstellung - Übersicht - zwei Zellen - 66:33

THEMA / BEREICH 1	THEMA / BEREICH 2
 <p><b>Titel Ausstellung A</b>            Subtitel Ausstellung A            1. Jänner - 3. Februar            Kategorie   Genre   Zielgruppe            Beschreibungstext, ein paar Zeilen            Blindtext hier, etc.</p> <p>KAUFEN</p>	 <p><b>Titel Ausstellung D</b>            Subtitel Ausstellung D            1. Jänner - 3. Februar            Kategorie   Genre   Zielgruppe            Beschreibungstext, ein paar Zeilen            Blindtext hier, etc.</p> <p>KAUFEN</p>
 <p><b>Titel Ausstellung B</b>            Subtitel Ausstellung B            1. Jänner - 3. Februar            Kategorie   Genre   Zielgruppe            Beschreibungstext, ein paar Zeilen            Blindtext hier, etc.</p> <p>KAUFEN</p>	 <p><b>Titel Ausstellung E</b>            Subtitel Ausstellung E            1. Jänner - 3. Februar            Kategorie   Genre   Zielgruppe            Beschreibungstext, ein paar Zeilen            Blindtext hier, etc.</p> <p>KAUFEN</p>
 <p><b>Titel Ausstellung C</b>            Subtitel Ausstellung C            1. Jänner - 3. Februar            Kategorie   Genre   Zielgruppe            Beschreibungstext, ein paar Zeilen            Blindtext hier, etc.</p> <p>KAUFEN</p>	

### 39. AUSSTELLUNGSLISTE - WEITERE MÖGLICHKEITEN



#### Ausstellungen auf einen Blick - als "Themenübersicht"

Diese Ansicht kann gewählt werden um das breite Ausstellungsangebot eines größeren Hauses vollflächig über die gesamte Seitenbreite darstellen zu können. Verwendung für Übersichtsseiten und Startseiten.



#### niedriger Ausstellungs-Slider

einsetzbar auf Übersichtsseiten, Hausstartseiten, im Contentbereich ...

reduzierte Darstellung, Subtitel sind wie im Beispiel per CSS ausblendbar aber optional vorhanden, Bilder sind per CSS verkleinerbar bzw. ganz ausblendbar

#### 40. AUSSTELLUNG KOMBILISTE MIT VERANSTALTUNGEN V1

Ausstellung - Übersicht - Kombination mit Veranstaltungen - Darstellungsform Liste

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 3. Februar 2015  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

**Sonntagsführungen**  
immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen

[KAUFEN](#)

<p>2. Jänner 2015 18:00 Uhr</p>		<p><b>Titel Veranstaltung A1</b> Kategorie   Genre   Zielgruppe   etc</p> <p>Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.</p>	<p><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">KAUFEN</a></p>
<p>9. Jänner 2015 11:00 Uhr</p>		<p><b>Titel Veranstaltung A2</b> Kategorie   Genre   Zielgruppe   etc</p> <p>Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.</p>	<p><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">KAUFEN</a></p>

**Titel Ausstellung B**  
Subtitel Ausstellung B

5. März - 13. Juni 2015  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

**Seniorenführungen**  
bei Bedarf werden täglich um ca 10:00 Seniorenführungen angeboten

[KAUFEN](#)

<p>8. März 2015 18:00 Uhr</p>		<p><b>Titel Veranstaltung B1</b> Kategorie   Genre   Zielgruppe   etc</p> <p>Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.</p>	<p><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">KAUFEN</a></p>
<p>21. März 2015 21:00 Uhr</p>		<p><b>Titel Veranstaltung B2</b> Kategorie   Genre   Zielgruppe   etc</p> <p>Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.</p>	<p><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px;">KAUFEN</a></p>

Ausstellungen und zugehörige Veranstaltungen können auch in einer kombinierten Liste dargestellt werden. Dabei wird jeweils unterhalb einer Ausstellung alle zugehörigen Hauptveranstaltungen aufgeführt. Veranstaltungen die keinen „fixen“ Termin haben oder erst unter bestimmten Bedingungen zustandekommen wie z.B. „viertelstündliche Sonntagsführungen zwischen 10:00 und 14:00 Uhr ab einer Personenanzahl von 10“ werden unterhalb des Beschreibungstextes der Ausstellung angeführt.

#### 41. AUSSTELLUNG KOMBILISTE MIT VERANSTALTUNGEN V2 - AKKORDEON

Ausstellung - Übersicht - Kombination mit Veranstaltungen - Darstellungsform Accordeon

**Titel Ausstellung A**  
**Subtitel Ausstellung A**

1. Jänner - 3. Februar 2015  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
 Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

**Sonntagsführungen**  
 immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen

KAUFEN

▼ Veranstaltungen zu dieser Ausstellung anzeigen

**Titel Ausstellung B**  
**Subtitel Ausstellung B**

5.März - 13. Juni 2015  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | etc

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen  
 Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc.

**Seniorenführungen**  
 bei Bedarf werden täglich um ca 10:00 Seniorenführungen angeboten

KAUFEN

▼ Veranstaltungen zu dieser Ausstellung anzeigen

Um die kombinierte Liste verkürzt darzustellen kann optional diese Darstellung gewählt werden – dabei werden alle einer Ausstellung zugehörigen Veranstaltungen in einem Akkordeonelement verpackt. Nur diejenigen die sich näher für eine Ausstellung oder ein Thema interessieren blenden die Veranstaltungen ein, alle anderen bekommen eine kompaktere Liste angezeigt.

### 42. AUSSTELLUNGS- UND VERANSTALTUNGSLISTE: KALENDARISCHE ANSICHT MIT FILTER UND MONATSLEISTE V1

Monatsleiste optional, z.B. ausgeschriebene Variante

Jänner | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember

Mo Di Mi Do Fr Sa So | Mo Di Mi Do Fr Sa So

1 2 3 4 5 6 7 | 8 9 10 11 12 13 14 | 15 16 17 18 19 20 21 | 22 23 24 25 26 27 28 | 29 30 31

Filtermöglichkeiten

Filtern nach: AUSSTELLUNGSTYP VERANSTALTUNGSTYP ZIELGRUPPE / THEMA / KAT. / ORT

Dauerausstellung  Sonderausstellung  Kategorie Kategorie

Kategorie 2 Kategorie  Kategorie 5  Kategorie 9

Kategorie 3  Kategorie 6  Kategorie 7

x Genre 1 x Genre 2 x Ort 1 x alle Filter entfernen

Datum: 1. 1. 2020 bis 31. 1. 2020 Alle diese Woche diesen Monat

Ausstellungen und Veranstaltungen - kalendarische Liste

#### JÄNNER 2020

Montag, 1. 1. 2020

Mo	10:00 - 19:00 Uhr		<b>Titel Ausstellung A</b> Subtitel Ausstellung A Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc	KAUFEN
	11:30 - 18:00 Uhr		<b>Titel Veranstaltung A1</b> Subtitel Veranstaltung A1 Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc AUSSTELLUNG A "viertelstündlich ab 11:30"	KAUFEN
	17:20 - 20:00 Uhr		<b>Titel Veranstaltung</b> Subtitel Veranstaltung Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc	KAUFEN

Dienstag, 2. 1. 2020

Di	10:00 - 19:00 Uhr		<b>Titel Ausstellung A</b> Subtitel Ausstellung A Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc	KAUFEN
	10:00 - 14:00 Uhr		<b>Titel Ausstellung B</b> Subtitel Ausstellung B Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc	KAUFEN
	22:00 Uhr		<b>Titel Veranstaltung B1</b> Subtitel Veranstaltung B1 Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc AUSSTELLUNG B	KAUFEN

#### FEBRUAR 2020

Montag, 1. 2. 2020

Mo	10:00 - 19:00 Uhr		<b>Titel Ausstellung C</b> Subtitel Ausstellung C Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben etc	KAUFEN
----	-------------------	--	--	--------

Diese Liste ist als Erweiterung der Listenseiten für Veranstalter zu sehen.

Die Monatsleisten-Optionen verhalten sich so wie bei bisherigen Veranstaltungslisten (die Monatsleiste kann in ausgeschriebener Variante oder als Dropdown verwendet werden)

**Verknüpfung der Veranstaltung mit zugehöriger Ausstellung**

Bei jeder Veranstaltung wird auch die zugehörige Ausstellung in den Übersichtslisten angeführt. Der Ausstellungsname verlinkt zur Ausstellungsseite

Der Typ der Ausstellung / Veranstaltung wird beim Listenitem mitgeführt. Es ist eine unterschiedliche Darstellung von Typen per CSS möglich (z. B. Ausstellungen mit großem Bild, Veranstaltungen ohne Bild).

Über die Filterung kann man sich z. B. gezielt ausschließlich Veranstaltungen / Ausstellungen im Bereich Kulturvermittlung oder andere Kategorien anzeigen lassen

Die chronologische Liste ist fortlaufend über Monats- und Kalenderjahrgrenzen hinweg und wird auf ein Jahr im Voraus berechnet.

Es sind Zwischenüberschriften für Monat und Tag vorgesehen, diese sind per CSS ausblendbar. Zusätzlich kann in jedem Listitem der jeweilige Tag angezeigt werden.



#### 44. AUSSTELLUNGS- UND VERANSTALTUNGSLISTE: KALENDARISCHE ANSICHT MIT FILTER - ZWEISPALTIG V1

Ausstellungen und Veranstaltungen - kalendarische Liste zweispaltig

**Filtern nach:**

AUSSTELLUNGSTYP
VERANSTALTUNGSTYP
ZIELGRUPPE / THEMA / KAT / ORT

Dauerausstellung
  Sonderausstellung

Kategorie 2 Kategorie
  Kategorie 5

Kategorie 3
  Kategorie 6

x Genre 1
x Genre 2
x Ort 1
x alle Filter entfernen

**Datum:**

bis

Alle
diese Woche
diesen Monat

**JÄNNER 2020**

**Montag, 1. 1. 2020**

10:00 - 19:00 Uhr

**Titel Ausstellung A**  
 Subtitel Ausstellung A  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

11:30 - 18:00 Uhr

**Titel Veranstaltung A1**  
 Subtitel Veranstaltung A1  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc  
 AUSSTELLUNG A  
 "viertelstündlich ab 11:30"

KAUFEN

17:20 - 20:00 Uhr

**Titel Veranstaltung**  
 Subtitel Veranstaltung  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

**Dienstag, 2. 1. 2020**

10:00 - 19:00 Uhr

**Titel Ausstellung A**  
 Subtitel Ausstellung A  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

10:00 - 14:00 Uhr

**Titel Ausstellung B**  
 Subtitel Ausstellung B  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

22:00 Uhr

**Titel Veranstaltung B1**  
 Subtitel Veranstaltung B1  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc  
 AUSSTELLUNG B

KAUFEN

**Kalender / Datum Wahl:**

←
SEPTEMBER 2020
→

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

**Veranstaltungen filtern nach Datum:**

bis

Alle
diese Woche
diesen Monat

**Filtern nach Ausstellungstyp:**

Dauerausstellung
  Sonderausstellung
  Kategorie 3
  Kategorie 4 Kategorie

**Filtern nach Veranstaltungstyp:**

Führungen
  Eröffnungen
  Kategorie 3

**Filtern nach Zielgruppe / Thema / Kat / Ort:**

Familien
  Thema 1
  Ort 2

alle Filter entfernen / zurücksetzen

Auch die zweispalte Version dieser kalendarischen Ansicht verhält sich analog zur zweispaltigen Veranstaltungsliste. In der Konzeptionsphase kann festgelegt werden welche Filterblöcke benötigt werden und welche per CSS ausgeblendet werden sollen.

### 45. AUSSTELLUNGS- UND VERANSTALTUNGSLISTE: KALENDARISCHE ANSICHT MIT FILTER - ZWEISPALTIG V2

Ausstellungen und Veranstaltungen - kalendarische Liste zweispaltig

**Filtern nach:**

AUSSTELLUNGSTYP
VERANSTALTUNGSTYP
ZIELGRUPPE / THEMA / KAT / ORT

Dauerausstellung
  Sonderausstellung

Kategorie 2 Kategorie
  Kategorie 5

Kategorie 3
  Kategorie 6

x Genre 1
x Genre 2
x Ort 1
x alle Filter entfernen

**Kalender / Datum Wahl:**

◀
SEPTEMBER 2020
▶

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

**Veranstaltungen filtern nach Datum:**

1. 1. 2013
◀ ▶
bis
31. 1. 2013
◀ ▶

Alle
diese Woche
diesen Monat

**JÄNNER 2020**

**Montag, 1. 1. 2020**

**Titel Ausstellung A**  
 Subtitel Ausstellung A  
 Mo 1. 1. 2020, 10:00 - 19:00 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

**Titel Veranstaltung A1**  
 Subtitel Veranstaltung A1  
 Mo 1. 1. 2020, 11:30 - 18:00 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc  
 AUSSTELLUNG A  
 "viertelstündlich ab 11:30"

KAUFEN

**Titel Veranstaltung**  
 Subtitel Veranstaltung  
 Mo 1. 1. 2020, 17:20 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

**Dienstag, 2. 1. 2020**

**Titel Ausstellung A**  
 Subtitel Ausstellung A  
 Di 2. 1. 2020, 10:00 - 19:00 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

**Titel Ausstellung B**  
 Subtitel Ausstellung B  
 Di 2. 1. 2020, 10:00 - 14:00 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc

KAUFEN

**Titel Veranstaltung B1**  
 Subtitel Veranstaltung B1  
 Di 2. 1. 2020, 22:00 Uhr  
 Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangaben etc  
 AUSSTELLUNG B

KAUFEN

**Filtern nach Ausstellungstyp:**

Dauerausstellung
  Sonderausstellung

Kategorie 3
  Kategorie 4 Kategorie

**Filtern nach Veranstaltungstyp:**

Führungen
  Eröffnungen

Kategorie 3

**Filtern nach Zielgruppe / Thema / Kat / Ort:**

Familien
  Thema 1

Ort 2

alle Filter entfernen / zurücksetzen

Variante der zweispaltigen kalendarischen Ansicht mit größeren Bildern

## 46. „HEUTE IM HAUS XY“ - PROGRAMMÜBERSICHT

Tagesübersicht: "HEUTE im HAUS XY"

---

Heute im Haus XY - Montag, 1. Jänner 2020

Veranstaltungen	laufende Ausstellungen
<p>11:30 Uhr <b>Titel Veranstaltung B1</b>            Subtitel Veranstaltung B1            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben            AUSSTELLUNG B</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><b>Titel Ausstellung A</b>            Subtitel Ausstellung A            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangabe etc            läuft bis 21. März 2015</p> <p><b>Sonntagsführungen</b>            immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10            Personen</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>
<p>13:00 Uhr <b>Titel Veranstaltung A1</b>            Subtitel Veranstaltung A1            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben            AUSSTELLUNG A</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><b>Titel Ausstellung B</b>            Subtitel Ausstellung B            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangabe etc            läuft bis 01. August 2015</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>
<p>17:20 Uhr <b>Titel Veranstaltung B2</b>            Subtitel Veranstaltung B2            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben            AUSSTELLUNG B</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><b>Titel Ausstellung C</b>            Subtitel Ausstellung C            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangabe etc            läuft bis 03. Februar 2016</p> <p><b>Seniorenführungen</b>            bei Bedarf werden täglich um ca 10:00            Seniorenführungen angeboten</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>
<p>18:00 Uhr <b>Titel Veranstaltung A2</b>            Subtitel Veranstaltung A2            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben            AUSSTELLUNG A</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
<p>20:30 Uhr <b>Titel Veranstaltung</b>            Subtitel Veranstaltung            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>
<p>20:30 Uhr <b>Titel Veranstaltung C1</b>            Subtitel Veranstaltung            Kategorie   Genre   Zielgruppe   Ortsangaben            AUSSTELLUNG C</p> <p style="text-align: center;"><a href="#" style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 10px; border-radius: 4px;">KAUFEN</a></p>	<div style="background-color: #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>

Im Beispiel wird eine zusammengesetzte Programmübersichtsseite für ein Haus gezeigt, das mehrere Ausstellungen und Veranstaltungen an einem Tag auflisten kann. Dabei wird die linke Zelle für Veranstaltungen und die rechte Zelle für Ausstellungen benutzt.

Auf diese Art können auch Seiten für Häuser mit mehreren Standorten zusammengesetzt werden – dabei würden pro Zelle die wichtigsten Ausstellungen/Veranstaltungen an beiden Orten parallel gezeigt werden können.

Auch der Zeitrahmen dieses Beispiels könnte von „(ab) heute“ zu „in diesem Monat“ oder „in dieser Saison“ ausgeweitet werden. Damit kann die Seite je nach Umfang des angebotenen Programms ausreichend mit Inhalten befüllt werden.

Sollte in einer als "Tagesübersicht" geplanten Seite keine Ausstellung bzw. Veranstaltung angezeigt werden können, so wird ein zu definierender Text angezeigt, z. B. "heute keine Veranstaltung". Danach werden die nachfolgenden Treffer angezeigt (~ "ab heute")

siehe online Beispiel einer Tagesübersicht:  
<http://www.moma.org/visit/calendar/today>

Es ist konzeptionell darauf zu achten dass bei der Kombination von Ausstellungs- bzw. Veranstaltungslisten möglichst ausgeglichene Längen der Spalten zustandekommen. Dies kann entweder über den Zeitraum, die maximale Menge angezeigter Listitems oder unterschiedliche Ansichten der Listitems gesteuert werden.

Um die optische Problematik der ungleichen Spaltenlängen zu umgehen, könnte auch eine Darstellung der Listenblöcke untereinander gewählt werden - der konzeptionell wichtigere Teil wird dann vor dem weniger wichtigen Teil platziert.

## 47. BEISPIEL: ÜBERSICHTSSEITE FÜR KULTURVERMITTLUNG

Beispiel: "Übersicht Kulturvermittlungsangebot im HAUS XY"

### Kulturvermittlungsangebot - Übersicht - Titel

<

Slide A

Slide B

Slide C

Slide D

>

Einleitender Absatz mit Überblick über das bzw. Impressionen zum Kulturvermittlungsangebot.  
Darstellungsform frei wählbar, z.B. Foto-Slider. Einleitender Absatz mit Überblick zum Kulturvermittlungsangebot

### ZIELGRUPPE 1: z.B. Angebote für LehrerInnen / Schulen

Infoblock zum Kulturvermittlungsangebot für Lehrpersonen / Schulen; Kontaktinformation, Ansprechpersonen eventuell schon hier.. je nach Bedarf.. Verlinkung zu .pdf-Prospekten etc. ...

Umfangreiche redaktionelle Möglichkeiten siehe Contentartikel / Contentseiten

v **Ausstellungen / Veranstaltungen Liste Titel**

### ZIELGRUPPE 2: z.B. Familien & Kinder

**Titel Veranstaltung A1**  
**Subtitel Veranstaltung A1**  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangabe etc

Sonntags viertelstündlich zwischen 12:00 und 14:00, ab 10 Personen

Kontakt / Ansprechperson  
Tel. / email@adresse.com

**Weitere Informationen**

Blindtext lorem ipsum dolor sit amet, weitere Informationen finden Sie hier.

Blindtext lorem ipsum dolor sit amet, weitere Informationen finden Sie hier.

### ZIELGRUPPE 3: z.B. SeniorInnen

**Titel Veranstaltung B1**  
**Subtitel Veranstaltung B1**  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangabe etc  
läuft bis 21. März 2015

Kontakt / Ansprechperson  
Tel. / email@adresse.com

**Titel Veranstaltung C1**  
**Subtitel Veranstaltung C1**  
Kategorie | Genre | Zielgruppe | Ortsangabe etc  
in der Wintersaison, auf Anfrage

Kontakt / Ansprechperson  
Tel. / email@adresse.com

### Titel Anfrageformular Kulturvermittlung (allgemein oder themenspezifisch)

Hier können Sie Anfragen zum Kulturvermittlungsangebot tätigen. Wir melden uns nach Erhalt persönlich bei Ihnen. Blindtext Formular

**Eingabefeld, z.B. Name, Institution**

Dropdown, z.B. nach Zielgruppe / Interesse / Veranstaltungstyp / Zeiträume vorgegebene

Select Option
▾

Blindtext lorem ipsum dolor sit amet, weitere Informationen finden Sie hier.

**Titel Anfrageformular Kulturvermittlung (allgemein oder themenspezifisch)**

Hier können Sie Anfragen zum Kulturvermittlungsangebot tätigen. Wir melden uns nach Erhalt persönlich bei Ihnen. Blindtext Formular

**Eingabefeld, z.B. Name, Institution**

**Dropdown, z.B. nach Zielgruppe / Interesse / Veranstaltungstyp / Zeiträume vorgegebene**

Select Option ▼

**Radio Buttons Auswahlmöglichkeit**

Radio Button Selected

Radio Button Unselected

**Checkboxen Auswahlmöglichkeit**

Checked

Unchecked

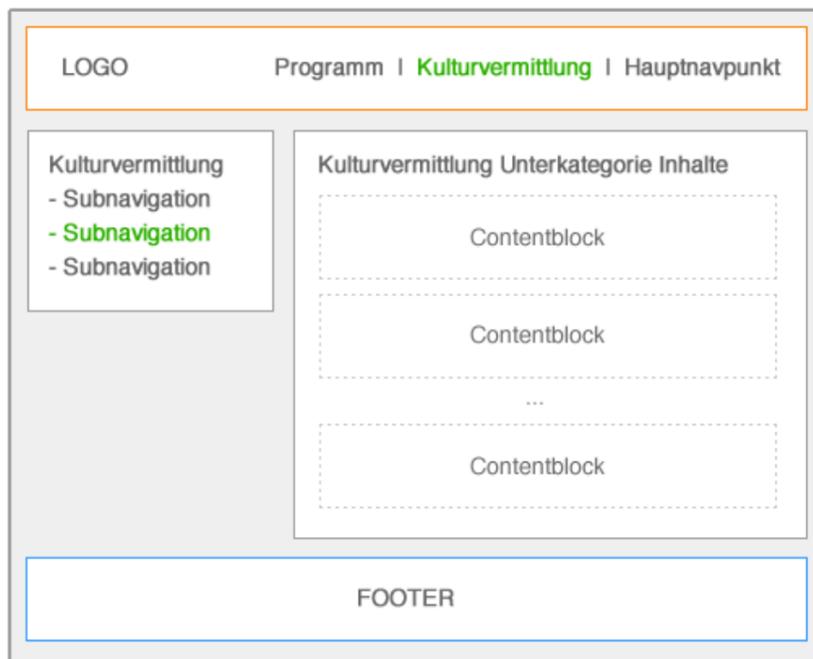
**Anfrage Text**

Text Area

Beispiel einer Überblicksseite zum Thema Kulturvermittlung. Durch eine Kombination aus Content- und Programmblöcken kann ein Thema umfassend dargestellt werden.

Im Beispiel der obigen Abbildung wurde das Kulturvermittlungsangebot anhand von Zielgruppen eingeteilt. Ein allgemeiner Sliderblock mit Impressionen zur Kulturvermittlung wird als Einleitung verwendet. Darunter folgt ein Contentblock mit näherer Information zur Kulturvermittlung für die erste Zielgruppe. Die zugehörigen Veranstaltungen wurden in einem Akkordeon-Element untergebracht. Die weiteren Zielgruppen werden in der nächsten Zeile in zwei Zellen dargestellt. Abschließend wird ein Anfrageformular gesetzt das entweder wie hier im Beispiel allgemein formuliert werden kann oder in anderen Fällen auch themenspezifisch gesetzt werden kann.

Auf den Kulturvermittlungsseiten würde sich anbieten die Inhalte so zu strukturieren, dass sie über Einleitung - Hauptinformation - Kontaktformular/Kontaktaten einen Bogen spannen der mit einer konkreten Handlungsaufforderung an den Kunden abschließt. Der Service einer direkten und unkomplizierten Kontaktmöglichkeit mit den potentiellen Besuchern wird ermöglicht.



Die Gliederung des Kulturvermittlungsangebotes eines größeren Hauses kann natürlich auch über Kategorisierung und Seitennavigation erfolgen. Umgekehrt kann die Darstellung eines kleineren Angebots auch kompakter gelöst werden.

## 48. PROGRAMM DETAILSEITE

Headerbalken

Breadcrumbs  
Startseite / Programm / Veranstaltung Detail Titel

Veranstaltung Detail

**Veranstaltung Titel** Veranstaltung Titel  
01. Jänner - 15. Februar 2013 | HAUPTBÜHNE



(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

Kurzer Teasertext zum jeweiligen Event. Ein Statement, eine kurze Beschreibung, Ankündigung.  
Kurzer Teasertext zur Veranstaltung. Ein Statement, eine kurze Beschreibung, Ankündigung...

**Einführung / Kurzbeschreibung**

Kurzer Absatz über das Werk, die Interpreten, die Darsteller, den Regisseur, das Thema, die anderen dazugehörigen Konzerte/Filme/Stücke. Drei bis vier Zeilen. Link "Weiterführende Information" klappt nach unten auf.  
[+ Hintergrund / weiterführende Information, etc.](#)

**Dank / Partner**

XYZ Foundation zur Förderung von XYZ.  
[Freunde der Kunst und Kultur in NÖ](#)

**Zu sehen am / Aufführung(en) am**

Vorverkauf ab 30.12.2012. Möglichkeit Vorverkaufstart und -ort anzugeben, etwaiger Hinweis zu Offline-Vorverkaufsstellen und Ticket-Hotlines  
Besetzung/Interpreten/Namen: Swing Dance Orchestra, Viola Manigk, Kristofer Benn, Vorname Nachname, Name, ...

<b>PREMIERE</b>	<a href="#">Ticket kaufen</a>
Freitag, 01. Jänner 2013, 20:30	
Samstag, 02. Jänner 2013, 20:30	<b>AUSVERKAUFT</b>
Sonntag, 15. Februar 2013, 20:30	<b>ABGESAGT</b>
<b>FREIER EINTRITT</b>	
Montag, 16. Februar 2013, 20:30	
<b>EXTERNE VERANSTALTUNG</b>	
Dienstag, 17. Februar 2013, 20:30	
.....	

**Credits / Interpreten / Cast**

[Australian Youth Orchestra](#), Orchester  
Joshua Bell, Violine  
[Christoph Eschenbach](#), Dirigent  
Vorname Nachname, Regie  
Vorname Nachname, Hauptrolle  
Vorname Nachname, Produzent  
Vorname Nachname, Rolle

**Zusammengehörige Veranstaltungen (Zyklen etc)**

[Konzertzyklus](#)  
[Filmreihe](#)  
[Retrospektiven](#)

**Weitere Informationen zur Veranstaltung**

Spezielles Vorprogramm: am 1.1., 2.1., 3.1.  
[Werkbeschreibung](#)  
Künstlergespräch: nach der Veranstaltung am 1.1., 4.1.

**News und Beiträge**

[Interview: Der Dirigent über seine Lieblingsstücke](#)  
Während das Orchester die Aufführungen fürchtet hat der Dirigent über diese Werke nur Positives zu berichten. Ein Interview mit dem diesjährigen...

[Galerie: Backstage, die Proben, etc.](#)  
Video- und Bildmaterial zur Veranstaltung, z.B. zu Proben, letzjähriger Aufführung, etc. kann hier angeteasert werden ...

[Galerie: Backstage, die Proben, etc.](#)  
Video- und Bildmaterial zur Veranstaltung, z.B. zu Proben, letzjähriger Aufführung, etc. kann hier angeteasert werden ...

**Downloads**

Hier können Sie das  
[Programmheft als .pdf downloaden](#)

**Shop / Merchandising**

[DVD/CD/Medium Titel](#)  
Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts  
€ 5,99

[T-Shirt/Programmheft etc](#)  
Optionale kurze Beschreibung zum Produkt kann entfallen  
€ 25,99

[> zum Shop](#)

**Werbung/Promotion**

Kurzer Teaserblock zur Sponsored News, Promotion, etc.. gekennzeichnet

**WERBEBLOCK**

**futurezone.at**

Niedermeyer verkauft Apple-Produkte ab

Street View für Apple Maps geplant

Israel: Wenige Schäden durch Hacker-Angriffe

[drucken](#) [Share ...](#) [✉](#) [🐦](#) [f](#)

Alle Informationen zur Veranstaltung können hier dargestellt werden.

In der Konzeptionsphase können nachfolgend beschriebene Blöcke ausgewählt, positioniert und gereiht werden.

In der rechten Spalte können auch zusätzliche Freitext-Blöcke eingefügt werden. Die nebenstehende Abbildung ist als Beispielselektion und -reihung zu sehen.

## BLÖCKE der Programm Detailseite

### großer Slideshow-Block

- mit Bild, Text zum Bild, Thumbnails, Empfehlung: maximal 5-7 Slides, Bilderslideshow startet automatisch
- Variante aus Slideshows in Konzeptionsphase wählbar
- wenn nur ein Bild vorhanden ist entfallen die Slider Elemente, nur Bild und Text werden angezeigt

### Aufführungsliste - „Zu sehen am“

- allgemeiner Informationsabsatz - befüllbares Textfeld im „noeku-event“
- Terminliste chronologisch mit „Ticket kaufen“-Button
- Auszeichnungen „Premiere“, „Ausverkauft“, „Abgesagt“, „in Kürze verfügbar“, „externe Veranstaltung“, „freier Eintritt“
- bei abgesagten Veranstaltungen kann ein Infotext zum Ablauf/Handling hinterlegt werden
- bei nicht kaufbaren Veranstaltungen wird der „Ticket kaufen“ Button komplett ausgeblendet
- Preisbereich der kaufbaren Tickets von-bis wird angegeben
- Elemente wie der „Ticket-kaufen“ Button und die Auszeichnungen sind in der Konzeptionsphase gestaltbar, auf gute Erkennbarkeit für den Benutzer soll geachtet werden

### Einführung/Kurzbeschreibung

- kurzer Einleitungstext
- „mehr Information“ blendet eventuell vorhandenen Langtext ein (schiebt den restlichen Inhalt nach unten; wird vom CMS automatisch gesetzt). Gibt es keinen Langtext entfällt der Link automatisch.

### Zusammengehörige Veranstaltungen / Zyklen - optional

- Links zu zusammengehörigen Veranstaltungen, Zyklen

### News und Beiträge - optional

- z.B. Ankündigungen zu Künstlergesprächen etc.;

### Shop / Merchandising

- Shop-Artikel können beworben werden
- Reihenfolge automatisch so wie im entsprechenden Contentbereich

### Dank / Partner - optional

- Block für Sponsoren, im Konzept definierbar: nur Logo, Logo und Text, nur Text, Verlinkung.

### Credits / Interpreten / Cast - optional

- automatische Auflistung der beteiligten Personen
- Links zu Biografien

### Laufzeit / Dauer - optional

- Angaben zur Dauer der Veranstaltung, Pausen etc - Textfeld

### Downloads - optional

- z.B. Link zum Programmheft-Download
- Vorschau-Icon möglich

### Weiterführende Links - optional

- zB. zur Orchester-Website, Wikipedia-Artikel etc - Textfeld
- Achtung bei URLs die sich in Zukunft ändern können / kein deep-linking

### Werbung und Promotion - optional

- mögliche Inhalte können in Konzeptionsphase festgelegt werden

### Promotion - optional

- in Konzeptionsphase auswählbar, redaktionell anlegbar

## 49. PROGRAMM DETAILSEITE VARIANTE

Headerbalken

Breadcrumbs  
[Startseite](#) / [Programm](#) / Veranstaltung Detail Titel

Veranstaltung Detail

### Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel

01. Jänner - 15. Februar 2013 | HAUPTBÜHNE



Kurzer Teasertext zum jeweiligen Event. Ein Statement, eine kurze Beschreibung, Ankündigung.

(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

● ● ● ● ● ● ●

#### Einführung / Kurzbeschreibung

Kurzer Absatz über das Werk, die Interpreten, die Darsteller, den Regisseur, das Thema, die anderen dazugehörigen Konzerte/Filme/Stücke. Drei bis vier Zeilen. Link "Weiterführende Information" klappt nach unten auf.  
[+ Hintergrund / weiterführende Information, etc.](#)

#### Zu sehen am / Aufführung(en) am

Vorverkauf ab 30.12.2012. Möglichkeit Vorverkaufsstart und -ort anzugeben, etwaiger Hinweis zu Offline-Vorverkaufsstellen und Ticket-Hotlines  
 Besetzung/Interpreten/Namen: Swing Dance Orchestra, Viola Manigk, Kristofer Benn, Vorname Nachname, Name, ...

<b>PREMIERE</b>	<a href="#">Ticket kaufen</a>
Freitag, 01. Jänner 2013, 20:30	
Samstag, 02. Jänner 2013, 20:30	<b>AUSVERKAUFT</b>
Sonntag, 15. Februar 2013, 20:30	<b>ABGESAGT</b>
<b>FREIER EINTRITT</b>	
Montag, 16. Februar 2013, 20:30	
<b>EXTERNE VERANSTALTUNG</b>	
Dienstag, 17. Februar 2013, 20:30	

.....

#### Zusammengehörige Veranstaltungen (Zyklen etc)

[Konzertzyklus](#)  
[Filmreihe](#)  
[Retrospektiven](#)

#### News und Beiträge

**Interview: Der Dirigent über seine Lieblingsstücke**

Während das Orchester die Aufführungen fürchtet hat der Dirigent über diese Werke nur Positives zu berichten. Ein Interview mit dem diesjährigen...

**Galerie: Backstage, die Proben, etc.**

Video- und Bildmaterial zur Veranstaltung, z.B. zu Proben, letztjähriger Aufführung, etc. kann hier angeeasert werden ...

**Galerie: Backstage, die Proben, etc.**

Video- und Bildmaterial zur Veranstaltung, z.B. zu Proben, letztjähriger Aufführung, etc. kann hier angeeasert werden ...

#### Shop / Merchandising

**DVD/CD/Medium Titel**

Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts

€ 5,99

**T-Shirt/Programmheft etc**

Optionale kurze Beschreibung zum Produkt kann entfallen

€ 25,99

[> zum Shop](#)

#### Downloads

Hier können Sie das [Programmheft als .pdf downloaden](#)

#### Credits / Interpreten / Cast

[Australian Youth Orchestra](#), Orchester  
 Joshua Bell, Violine  
[Christoph Eschenbach](#), Dirigent  
 Vorname Nachname, Regie  
 Vorname Nachname, Hauptrolle  
 Vorname Nachname, Produzent  
 Vorname Nachname, Rolle

#### Laufzeit / Dauer

ca. 3 Stunden mit 2 Pausen

#### Weiterführende Links

[Australian Youth Orchestra](#)  
["Veranstaltungstitel" in Wikipedia](#)  
 ...

#### Dank / Partner

XYZ Foundation zur Förderung von XYZ,  
[Freunde der Kunst und Kultur in NÖ](#)

drucken
Share ...
✉
🐦
f

Footer / Doormat normal

In dieser Variante wird die Slideshow in die linke Spalte integriert. Der dadurch freiwerdende Platz in der rechten Spalte kann auf die dort vorhandenen Blöcke aufgeteilt werden. Blockauswahl und -reihung bleibt gleich.

75

## 50. PROGRAMM ZUSATZINFO

Headerbalken

Breadcrumbs  
Startseite / Contentbereich / Content-Detailseite Titel

Zusatzinfo-Seite / Content

[< zurück zu Seite XY](#)

**Zusatzinfo Titel h1**  
01. Jänner 2013 | CONTENTBEREICH/AUTOR optional

Im Contentbereich normale Text- und Absatzformatierungsmöglichkeiten die das CMS bereitstellt. Textabsätze, Listen, Links, Bilder, Text mit Bild umfließend. Bildlegende etc.

  
Bildlegende, (c) Quelle

**Lorem ipsum dolor sit h2,**  
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

facilisis at vero eros et accumsan et iusto consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...

- consectetur adipiscing elit,
- sed diam nonummy nibh euismo
- d tincidunt ut laoreet dolore

magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ...

  
Bildlegende, (c) Quelle

[< zurück zu Seite XY](#)

drucken Share ...

Footer / Doormat mit Veranstaltungen

- dient zur Darstellung von Inhalten aus dem Programmbereich die nicht in der Seitennavigation aufscheinen, z.B. Links zu Werkbeschreibungen, Biografien, Link aus „Dank/Partner“-Box, etc.
- Header und Footer bleiben vorhanden
- die Breadcrumbs zeigen den Pfad zur verweisenden Seite
- die groß ausgeführten Links „zurück zu Seite XY“ bringen den Benutzer zurück zur verweisenden Seite
- kommt der Benutzer von einer Suchmaschine wird der Link „zurück zur Seite XY“ nicht angezeigt

## 51. AUSSTELLUNG DETAIL: BLÖCKE UND BEISPIELE - BEISPIEL 1

Die Ausstellungsdetailseiten können aus importierten Daten (z.B. OPAS) und redaktionellem Content zusammengesetzt werden. Die Möglichkeiten des Seitenaufbaus in Reihen und Zellen und die im Storyboard bisher vorgestellten Contentblöcke stehen auch hier zur Verfügung.

Jeder Betrieb kann sich die Ausstellungsdetailseite im Rahmen der vorhandenen Daten und der aufbringbaren redaktionellen Arbeit konzipieren. Dabei ist darauf zu achten dass man einen Seitenaufbau wählt der auch bei rein "automatischer" Befüllung durch die bereits vorhandenen Daten sinnvoll ist.

Ist für einen Block kein Inhalt hinterlegt, so wird dieser komplett ausgeblendet und die nachfolgenden Blöcke rutschen dementsprechend hinauf.

Ausstellungsdetailseite Beispiel 1

"nur noch eine Woche"

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 8. Jänner  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

**KAUFEN**

---

**+ zum Besuch hinzufügen**

Kurzbeschreibung Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, etc.

**Eintrittspreise**

Eintrittspreis 6,00 €  
Donnerstags ab 18 Uhr: 4,00 €

Preis ermäßigt 4,00 €

**Gruppenticket:**  
Gruppe ab 10 Personen:  
pro Person 5,00 € /  
ermäßigt 3,00 €

[Link zu weiteren Preisen und Ermäßigungen optional](#)

---

**Bildergalerie Titel (optional)**  
Beschreibungstext Bildergalerie, ein paar Zeilen Blindtext hier, optional.

Caption, Copyright

Caption, Copyright

**Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

---

**Beschreibungstext Titel (optional)**  
Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen. Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

**Sonntagsführungen**  
immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen  
Termine für Schulklassen auf [Anfrage](#).

**Ausstellungseröffnung Titel**  
Di 1. Jänner 2015 21:00 Uhr  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe etc.

**KAUFEN**

---

**Video Titel (optional)**  
Beschreibungstext zum Video optional. Ein paar Zeilen Beschreibung optional zusätzlich. Beschreibungstext zum Video optional.

▶

**Veranstaltungen zu dieser Ausstellung**

Di 2. Jänner 2015 18:00 Uhr  
**Titel Veranstaltung A1**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe etc.

**KAUFEN**

Di 2. Jänner 2015 20:00 Uhr  
**Titel Veranstaltung A2**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe etc.

**KAUFEN**

Sa 5. Jänner 2015 11:00 Uhr  
**Titel Veranstaltung A3**

immer samstags von 10.00 bis 10.00, ab 10 Personen  
Termine für Schulklassen auf [Anfrage](#).

---

**Video Titel (optional)**  
Beschreibungstext zum Video optional. Ein paar Zeilen Beschreibung optional zusätzlich. Beschreibungstext zum Video optional.




---

**Dateien Titel (optional)**  
Beschreibungstext zum Block "Dateien" optional. Ein paar Zeilen Beschreibung optional zusätzlich. Beschreibungstext optional.

**Datei Titel z.B. "Handout für Lehrpersonal"**  
Beschreibungstext zur Datei, .pdf, 1.3 MB, etc.,  
Screen / Vorschaubild optional

**Datei Titel z.B. "Ausstellungsbroschüre"**  
Beschreibungstext zur Datei, .pdf, 1.3 MB, etc.,  
Screen / Vorschaubild optional

---

**Links Block Titel (optional)**  
Beschreibungstext zum Block "Links" optional. Ein Block bei weiteren Recherchen zum Ausstellungsthema hilfreich sein kann

**Link Titel, z.B. "Künstler-Website"**  
Beschreibungstext zum Link optional, ein paar Worte Beschreibung zusätzlich optional

**Link Titel, z.B. "externe Publikation"**  
Beschreibungstext zum Link optional, ein paar Worte Beschreibung zusätzlich optional

**interner Link Titel, z.B. "weitere Info im Bereich XY"**  
Beschreibungstext zum Link optional, ein paar Worte Beschreibung zusätzlich optional

---

**Formular Block Titel (optional)**  
Beschreibungstext zum Block "Formular" optional. Ein paar Zeilen Beschreibung optional zusätzlich. z.B. Anfrage Kulturvermittlung.

**Eingabefeld, z.B. Name, Institution**

**Dropdown, z.B. Zielgruppe / Interesse / Art der Anfrage**

Select Option ▼

**Radio Buttons Auswahlmöglichkeit**

Radio Button Selected  
 Radio Button Unselected

**Checkboxen Auswahlmöglichkeit**

Checked  
 Unchecked

**Anfrage Text**

Text Area

Submit

---

Di 2. Jänner 2015 20:00 Uhr  
**Titel Veranstaltung A2**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie |  
Genre | Zielgruppe etc.

KAUFEN

Sa 5. Jänner 2015 11:00 Uhr  
**Titel Veranstaltung A3**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie |  
Genre | Zielgruppe etc.

KAUFEN

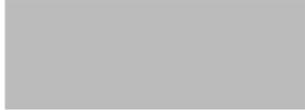
---

**Weitere Ausstellungen (ähnliche, anderer Ort, Thema..)**



**Titel Ausstellung B**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie |  
Genre | Zielgruppe etc.  
20. Februar - 05. März 2015

KAUFEN

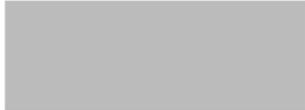


**Titel Ausstellung C**  
Ort | Venue | Saal | Kategorie |  
Genre | Zielgruppe etc.  
20. Februar - 05. März 2015

KAUFEN

---

**Partner / Sponsoren Titel**



**Partner 1 Titel**  
Beschreibungstext, Bild, Titel optional ...  
[Link zum Partner](#)



**Partner 2 Titel**  
Beschreibungstext, Bild, Titel optional ...  
[Link zum Partner](#)

**Beispielsetup - zweispaltig:****Titelinformation & Aufmacherbild / -slideshow**

Der erste Block der Ausstellungsdetailseite besteht aus mehreren Teilen: den textlichen Basisinformationen zur Ausstellung und einem Aufmacherbild bzw. einer Slideshow. Es ist in der Konzeptionsphase festlegbar ob die Slideshow oder der Textblock an erster Stelle steht. Ebenso können die textlichen Informationen wie Ausstellungstitel, Untertitel, Datum und Kategorisierungsinformation gereiht werden.

**Bildergalerie**

Es kann eine Bildergalerie zur Ausstellung angelegt werden. Anzeigemöglichkeiten der Bildergalerie siehe Abschnitt „Bildergalerie“ im Storyboard.

**redaktioneller Beschreibungstext**

In diesem freien Abschnitt können die redaktionellen Möglichkeiten des Editors eingesetzt werden.

**Video**

Es können ein- oder mehrere Videos ausgewählt werden. Wird kein Video ausgewählt wird der gesamte Block nicht angezeigt.

**Dateien (Attachments)**

Es können Dateien hinterlegt werden. Für diese kann ein optionales Vorschaubild hochgeladen werden

**Links**

Im Block „Links“ können interne und externe Verweise gesetzt werden.

**Formular**

Optionales Formular das für Anfragen genutzt werden kann. Es können sowohl themenspezifische als auch allgemeine Formulare angehängt werden.

zweite Spalte:

**Eintrittspreise und Öffnungszeiten**

- können hier in kurzer Form dargestellt werden.
- Link zu ausführlicherer Information in den weiteren Contentbereich wenn gewünscht

**„besondere Veranstaltung“**

es können besondere Veranstaltungen wie Vernissage, Finissage, Künstlervortrag, etc. hervorgehoben werden und getrennt von den weiteren Veranstaltungen dieser Ausstellung angezeigt und gestaltet werden.

**Weitere Veranstaltungen**

eine Liste aller weiteren Veranstaltungen dieser Ausstellung

**Weitere Ausstellungen**

weitere Ausstellungen eines Hauses können aufgelistet werden

**Partner und Sponsoren**

Möglichkeit Partnern und Sponsoren Platz zu bieten

Die Inhalte sind prinzipiell nicht an eine Spalte und Reihenfolge gebunden, d. h. die Blöcke können umsortiert werden. Die Basisdaten zur Ausstellung sollten jedoch an erster Stelle in der Hauptspalte der Detailseite stehen.

Ausstellungsdetailseite Beispiel 1



Kurzbeschreibung Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, etc.

"nur noch eine Woche"

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 8. Jänner  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

[KAUFEN](#)

[+ zum Besuch hinzufügen](#)

**Eintrittspreise**

Eintrittspreis 6,00 €  
Donnerstags ab 18 Uhr: 4,00 €

Preis ermäßigt 4,00 €

**Gruppenticket:**  
Gruppe ab 10 Personen:  
pro Person 5,00 € /  
ermäßigt 3,00 €

[Link zu weiteren Preisen und Ermäßigungen optional](#)

---

**Bildergalerie Titel (optional)**

Beschreibungstext Bildergalerie, ein paar Zeilen Blindtext hier, optional.




Caption, Copyright

**Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

**Sonntagsführungen**  
immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen

**Termine für Schulklassen:**  
auf [Anfrage](#).

---

**Ausstellungseröffnung Titel**

Di 1. Jänner 2015 21:00 Uhr  
Ort | Venue | Saal | Kategorie |

**Beispiel :**

Titelinformation unter dem Aufmacherbild bzw. der optionalen Slideshow. Anzeigeoptionen der Slideshow siehe entsprechenden Abschnitt „Slideshow“ im Storyboard.

52. AUSSTELLUNG DETAIL BEISPIEL 2: STATIONEN / STORY / FOKUS INHALTE

Ausstellungsdetailseite Beispiel 2: Stationen

"nur noch eine Woche"

**Titel Ausstellung A** KAUFEN

Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 8. Jänner

Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

Kurzbeschreibung Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Text, etc.,  
Kurzbeschreibung Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier

+ zum Besuch hinzufügen

**v Eintrittspreise**

---

**v Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

**Station/Thema 1 Titel (Bildergalerie)**

Beschreibungstext Bildergalerie, ein paar Zeilen Blindtext hier, optional.

Caption, Copyright

Caption, Copyright

Caption, Copyright

**Station/Thema 2 Titel (Content Cluster)**

Beschreibungstext Station / Thema 2, ein paar Zeilen Blindtext hier, optional

Info-Chunk,  
z.B. Foto

HAUPT-Element, z. B.

- Arealplan oder
- Themenbereich einer Ausstellung
- Künstler
- örtliche Zusammenstellung

Info-Chunk,  
z.B. Video

Info-Chunk,  
z.B. Kurzer Textblock

Info-Chunk,  
z.B. Foto

**Station/Thema 3 Titel (Responsive Timeline)**

Beschreibungstext Station / Thema 3, ein paar Zeilen Blindtext hier, optional. zB. Biografie mit Jahreszahlen, zeitliche Zusammenhänge, Rundgänge mit Minutenangaben, Anleitungen, etc....

**Titel Chunk**

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, Bilder, Video, Links, etc.

Icon + Text

**Titel Chunk**

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, Bilder, Video, Links, etc.

**Titel Chunk**

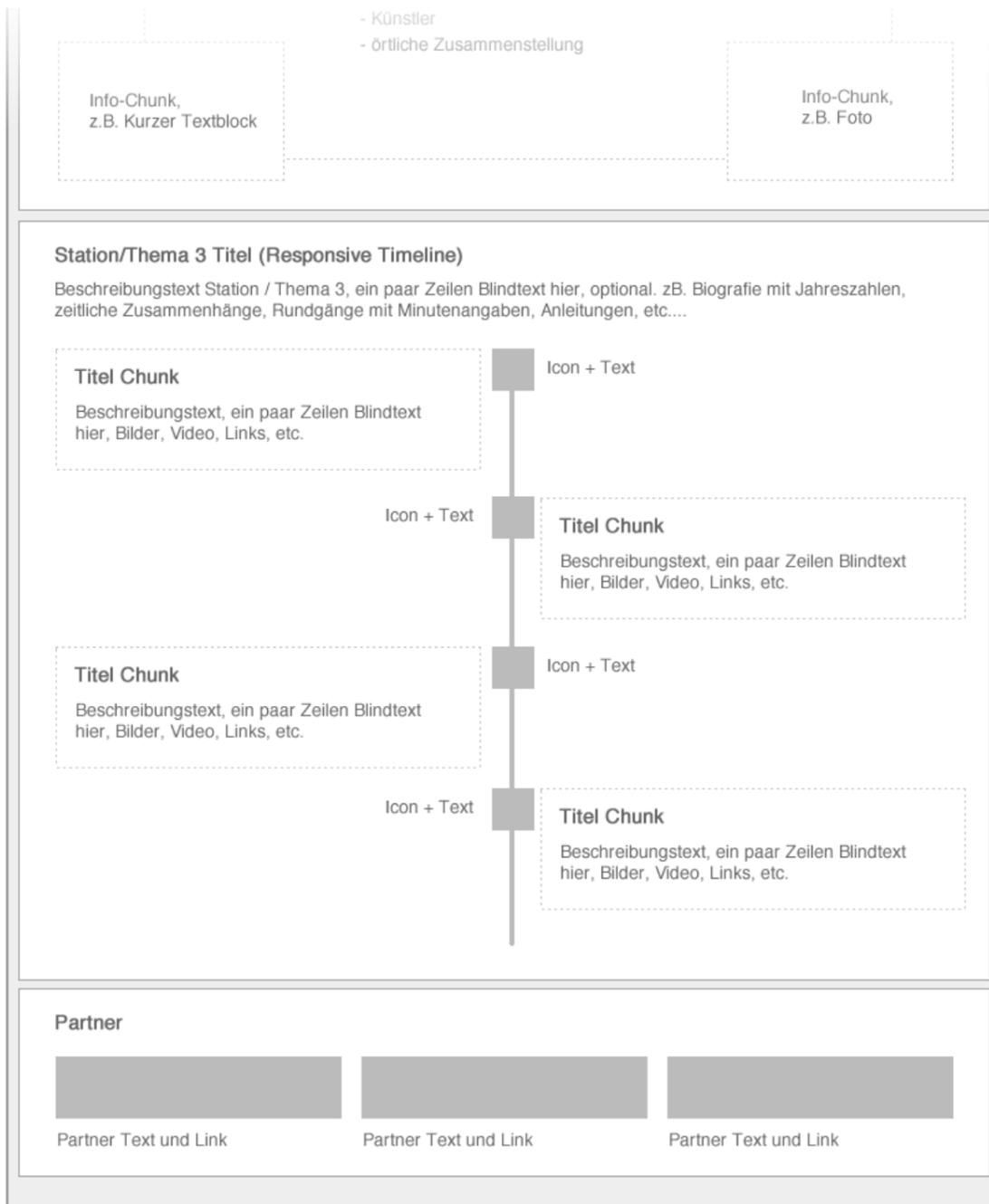
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, Bilder, Video, Links, etc.

Icon + Text

**Titel Chunk**

Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier, Bilder, Video, Links, etc.

NOTIZEN



Dieses einspaltige Beispiel zeigt wie man eine Ausstellungsdetailseite konzipieren könnte die möglichst viele Inhalte der Ausstellung transportieren möchte. Die „organisatorischen“ Inhalte wie Basisdaten, Öffnungszeiten und Eintrittspreise werden am Beginn der Seite abgehandelt. Die nachfolgenden redaktionellen Blöcke können Schritt für Schritt einem Thema, einer Station, einem Standort etc. gewidmet werden.

**53. AUSSTELLUNG DETAIL BEISPIEL 3: FOKUS AUF KULTURVERMITTLUNG**

Ausstellungsdetailseite Beispiel 3: Kulturvermittlung

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 8. Jänner  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

<      Slideshow: Ausstellung und Kulturvermittlung      >

• • •
KAUFEN

**Beschreibungstext Titel (optional)**

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen. Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

**Sonntagsführungen**  
immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen  
Termine für Schulklassen auf [Anfrage](#).

**v Eintrittspreise Kurzinfo**

**v Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

**Vermittlungsangebote, z.B. 3spaltig oder als Slider mit mehr Elementen**

**Vermittlungsangebot 1**  
Kurze Beschreibung des im Haus allgemein oder bzgl. dieser Ausstellung zu Verfügung stehenden Vermittlungsangebots  
[zur Anfrage](#)

**Vermittlungsangebot 2**  
Kurze Beschreibung des im Haus allgemein oder bzgl. dieser Ausstellung zu Verfügung stehenden Vermittlungsangebots  
[zur Anfrage](#)

**Vermittlungsangebot 3**  
Kurze Beschreibung des im Haus allgemein oder bzgl. dieser Ausstellung zu Verfügung stehenden Vermittlungsangebots  
[zur Anfrage](#)

**Weiterführendes Material zur Ausstellung / den Veranstaltungen**

<p><b>für Lehrpersonal / Schulklassen</b></p> <div style="display: flex; margin-bottom: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div> <p><b>Titel des Dokuments</b> kurze Beschreibung des Dokuments hier möglich <a href="#">Dokument herunterladen (.pdf)</a></p> </div> </div> <p><b>Webseite</b> kurze Beschreibung der Seite hier möglich <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Thema">https://de.wikipedia.org/wiki/Thema</a></p> <p>...</p>	<p><b>weiterführendes Material für Interessierte</b></p> <div style="display: flex; margin-bottom: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div> <p><b>Titel des Dokuments</b> kurze Beschreibung z.B. zum .zip File mit gesammeltem Material <a href="#">Material herunterladen (.zip, 3.2 MB)</a></p> </div> </div> <div style="display: flex;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div> <p><b>Titel des Dokuments</b> kurze Beschreibung z.B. zum .zip File mit gesammeltem Material <a href="#">Material herunterladen (.zip, 3.2 MB)</a></p> </div> </div>
---	---

**Preise und Ermäßigungen ausführlich**

Platz für Listen, Tabellen, Übersichten, Textcontent

kurze Beschreibung der Seite hier möglich <a href="https://de.wikipedia.org/wiki/Thema">https://de.wikipedia.org/wiki/Thema</a> ...		kurze Beschreibung z.B. zum .zip File mit gesammeltem Material <a href="#">Material herunterladen (.zip, 3.2 MB)</a>	
<b>Preise und Ermäßigungen ausführlich</b>			
Platz für Listen, Tabellen, Übersichten, Textcontent			
<b>Formular Block Titel (optional)</b> Beschreibungstext zum Block "Formular" optional. Ein paar Zeilen Beschreibung optional zusätzlich. z.B. Anfrage Kulturvermittlung.		<b>Kontakt Kulturvermittlung</b> Keine Lust ein Formular auszufüllen?  Ihre Kontaktperson steht ihnen auch persönlich zur Verfügung:	
<b>Eingabefeld, z.B. Name, Institution</b> <input type="text"/>		<b>Name Name</b> email@adresse.com 01 234 567 89-0	
<b>Dropdown, z.B. Zielgruppe / Interesse / Art der Anfrage</b> <input type="text" value="Select Option"/>			
<b>Radio Buttons Auswahlmöglichkeit</b> <input checked="" type="radio"/> Radio Button Selected <input type="radio"/> Radio Button Unselected			
<b>Checkboxes Auswahlmöglichkeit</b> <input checked="" type="checkbox"/> Checked <input type="checkbox"/> Unchecked			
<b>Anfrage Text</b> <input type="text" value="Text Area"/>			
<input type="button" value="Submit"/>			

### Beispiel einer Ausstellungsdetailseite mit Fokus auf Kulturvermittlung

Gibt es im Zuge einer Ausstellung ein umfangreiches Kulturvermittlungsprogramm, so könnte dieses auf der Detailseite genauer beschrieben und beworben werden. Dafür können beliebige Contentseiten und -blöcke verwendet werden.

Es können auch Informationen und Materialien zur Verwendung im Unterricht oder als Startpunkt zur weiteren Recherche online gestellt werden.

Die Preisgestaltung und Angebote in diesem Bereich könnten in einem ausführlicheren Block beschrieben werden.

Zur Kontaktaufnahme könnten ein unverbindliches Kontaktformular und / oder die Kontaktdaten der zuständigen Person genutzt werden.

Ausstellungsdetailseite Beispiel 3: Kulturvermittlung

< Slideshow: Ausstellung und Kulturvermittlung >

**Titel Ausstellung A**  
Subtitel Ausstellung A

1. Jänner - 8. Jänner  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

**Beschreibungstext Titel (optional)**

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen. Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

**Sonntagsführungen**  
immer sonntags von 10:00 bis 16:00, ab 10 Personen  
Termine für Schulklassen auf [Anfrage](#).

**v Eintrittspreise Kurzinfo**

**v Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

**Vermittlungsangebote, z.B. 3spaltig oder als Slider mit mehr Elementen**



Vermittlungsangebot 1  
Kurze Beschreibung des im Haus



Vermittlungsangebot 2  
Kurze Beschreibung des im Haus



Vermittlungsangebot 3  
Kurze Beschreibung des im Haus

Auch in dieser Variante können die Basisinformation und die Slideshow (bzw. Aufmacherbild) in der Reihenfolge vertauscht werden.

54. AUSSTELLUNG DETAIL BEISPIEL 4: ÜBERSICHTSPLAN

Ausstellungsdetailseite Beispiel 4: Übersichtsplan

**Titel Ausstellung A**  
**Subtitel Ausstellung A**

Kurzbeschreibung Beschreibungstext optional, ein paar Zeilen Blindtext hier, etc., ein paar Zeilen Blindtext hier, etc. Beschreibungstext, etc.

KAUFEN

1. Jänner - 8. Jänner  
Ort | Venue | Saal | Kategorie | Genre | Zielgruppe

---

**Ausstellungsübersicht / Plan / Orientierung + Basisinfo**  
Beschreibungstext, ein paar Zeilen Blindtext hier.

---

**Allgemeine Info Ausstellung / Haus**

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zur Ausstellung. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen. Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

**v Eintrittspreise kurz**

---

**v Öffnungszeiten**

Montag	12:00 - 19:00 Uhr
Dienstag	Geschlossen
Mittwoch	12:00 - 19:00 Uhr
Donnerstag	12:00 - 21:00 Uhr
Freitag - Sonntag	12:00 - 19:00 Uhr

---

**Titel wichtiger Punkt 1**

Beschreibungstext zu Punkt 1. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zu Punkt 1. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

---

**Titel wichtiger Punkt 2**

Beschreibungstext zu Punkt 2. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zu Punkt 2. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

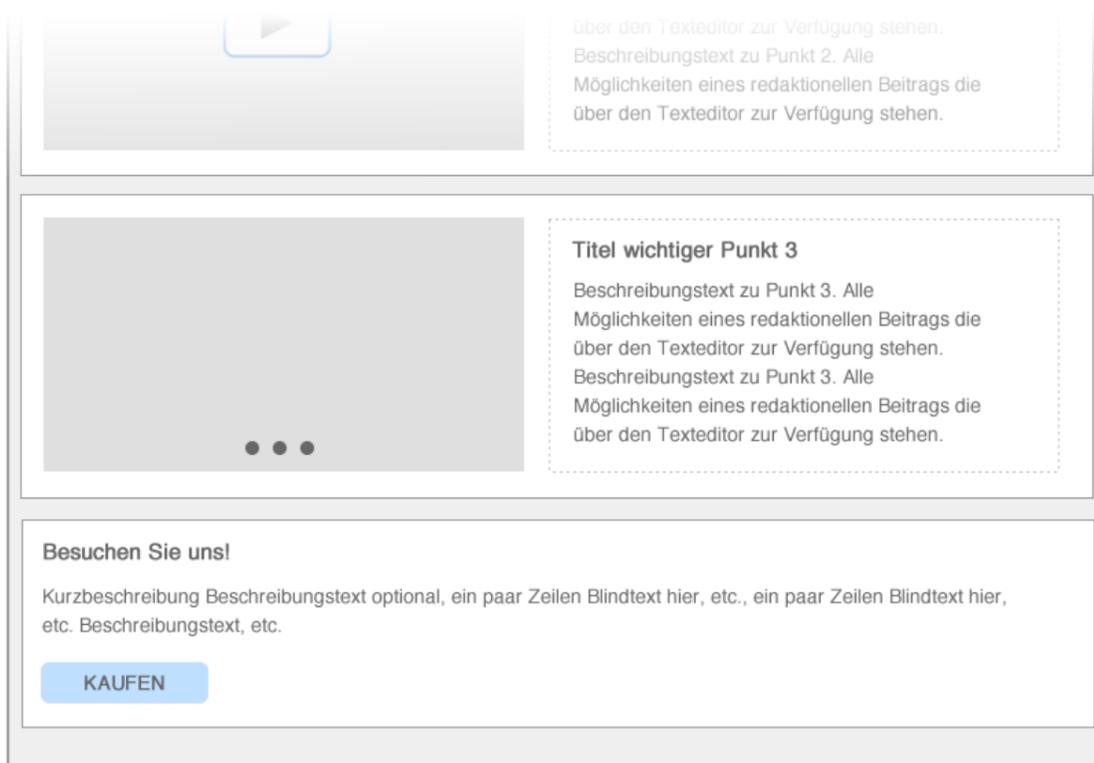
---

**Titel wichtiger Punkt 3**

Beschreibungstext zu Punkt 3. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

Beschreibungstext zu Punkt 3. Alle Möglichkeiten eines redaktionellen Beitrags die über den Texteditor zur Verfügung stehen.

NOTIZEN



### Beispiel Detailseite mit Übersichtsplan

Mithilfe des Blocks „Points of interest“ könnte ein Übersichtsplan erstellt werden. Dabei können entweder Stationen einer Ausstellung oder mehrere Veranstaltungsorte eines größeren Hauses dargestellt werden.

Die wichtigen Punkte / Stationen / Themen können dann blockweise genauer erläutert werden und die Orientierung in einem Areal eventuell erleichtert werden und die Inhalte einer Ausstellung anhand ihrer Verortung erklärt werden.

Im letzten optionalen Block wird die Wiederholung des „Kaufen“ Buttons gezeigt die zur Käuferinnerung auf längeren Ausstellungsdetailseiten dient.

## 55. PROGRAMM ARCHIV STARTSEITE

The screenshot shows a web page layout for a program archive. The elements are highlighted as follows:

- Headerbalken**: The top navigation bar.
- Breadcrumbs**: A path showing 'Startseite / Programm'.
- Programm Archiv Startseite / Listenseite**: The main title of the page.
- Veranstaltung Archiv Einleitung**: A section for an introductory text, containing a placeholder image and a short paragraph about past events.
- Infoblock optional**: A right-hand sidebar block for optional information like service details.
- Presse / Produktion optional**: Another right-hand sidebar block for optional information like press or production details.
- Veranstaltung Archiv Liste**: The main list of events, titled 'Alle vergangenen Veranstaltungen / Liste'. It includes a date filter (1.1.2013 to 31.1.2013), category filters (Kategorie 1-9), and a list of event entries with dates, titles, and categories.
- Footer / Doormat normal**: The bottom navigation bar.

- die Startseite des Programm Archivs ist eine Variante der Programm Startseite.
- oben ein optionaler Block mit allgemeinem Imagerträger-Bild und Einleitungstext
- die Veranstaltungsliste zeigt Veranstaltungen nach Premierentermin sortiert chronologisch an (aktuellste zuerst)
- im Kalender kann gezielt nach Datumsbereich gefiltert werden - analog zur Programmübersicht kann auch nach Kategorien gefiltert werden
- ein optionaler Infoblock in der rechten Spalte gibt die Möglichkeit Inhalte querverzweigen zu verlinken
- weitere optionale Serviceblöcke wie Presse und Produktion können in der rechten Spalte angelegt werden
- die Blöcke der rechten Spalte sind prinzipiell dieselben wie im restlichen Programmbereich, können aber ausgeblendet werden

## 56. PROGRAMM ARCHIV DETAILSEITE

Headerbalken

Breadcrumbs  
Startseite / Programm / Archiv Detailseite Titel

Veranstaltung Archiv Detail

Archiv: Veranstaltung Titel  
01. Jänner - 15. Februar 2013 | HAUPTBÜHNE

Kurzer Teasertext zum vergangenen Event. Ein Statement, eine kurze Beschreibung, Rückblick.  
Kurzer Teasertext zur vergangenen Veranstaltung. Ein Statement, eine kurze Beschreibung, Rückblick ...

(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

Einführung / Kurzbeschreibung  
Kurzer Absatz über das Werk, die Interpreten, die Darsteller, den Regisseur, das Thema, die anderen dazugehörigen Konzerte/Filme/Stücke. Drei bis vier Zeilen. Link "Weiterführende Information" klappt nach unten auf.  
[Hintergrund / weiterführende Information, etc.](#)

Zusammengehörige Veranstaltungen (Zyklen etc)  
[Konzertzyklus](#)  
[Filmreihe](#)  
[Retrospektiven](#)

Shop / Merchandising

[DVD/CD/Medium Titel](#)  
Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts  
€ 5,99

[T-Shirt/Programmheft etc](#)  
Optionale kurze Beschreibung zum Produkt kann entfallen  
€ 25,99

[> zum Shop](#)

Credits / Interpreten / Cast  
Australian Youth Orchestra, Orchester  
Joshua Bell, Violine  
Christoph Eschenbach, Dirigent  
Vorname Nachname, Regie  
Vorname Nachname, Hauptrolle  
Vorname Nachname, Produzent  
Vorname Nachname, Rolle

Dank / Partner  
XYZ Foundation zur Förderung von XYZ,  
[Freunde der Kunst und Kultur in NO](#)

Downloads  
Hier können Sie das  
[Programmheft als .pdf downloaden](#)

drucken Share ...

Footer / Doormat normal

- die Detailseite des Programm Archivs ist eine Variante der normalen Programm Detailseite

- Blöcke der rechten Spalte werden prinzipiell von den Programmseiten vererbt, können aber ausgeblendet werden

- vor dem Titel der Veranstaltung wird automatisch der Text „Archiv: “ angezeigt

einzelne Informationen werden ausgeblendet:

- Termine werden ausgeblendet

- Newsblock wird ausgeblendet

- Credits / Interpreten / Cast: Links werden entfernt (Wartung!)

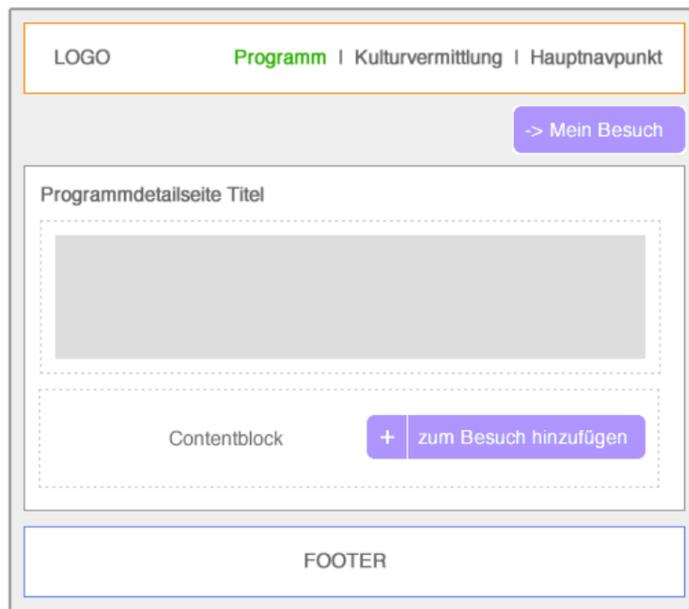
- Weiterführende Links werden ausgeblendet (Wartung!)

- Shop-Artikel werden angezeigt wenn verfügbar

## 57. MEIN BESUCH

Mit "Mein Besuch" soll ein kleines Tool zur Planung des Museumsbesuchs bereitgestellt werden.

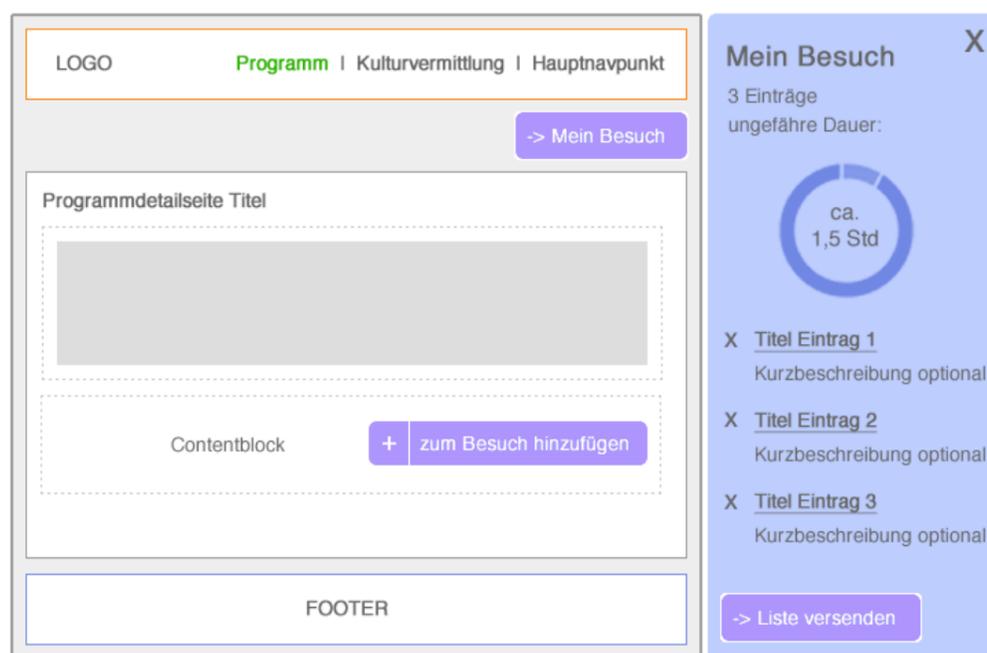
Auf den Detailseiten der Ausstellungen gibt es einen Button der diese der "Besuchsliste" hinzufügt. Jede Ausstellung hat ein bestimmtes Zeitbudget = geschätzte Besuchsdauer.



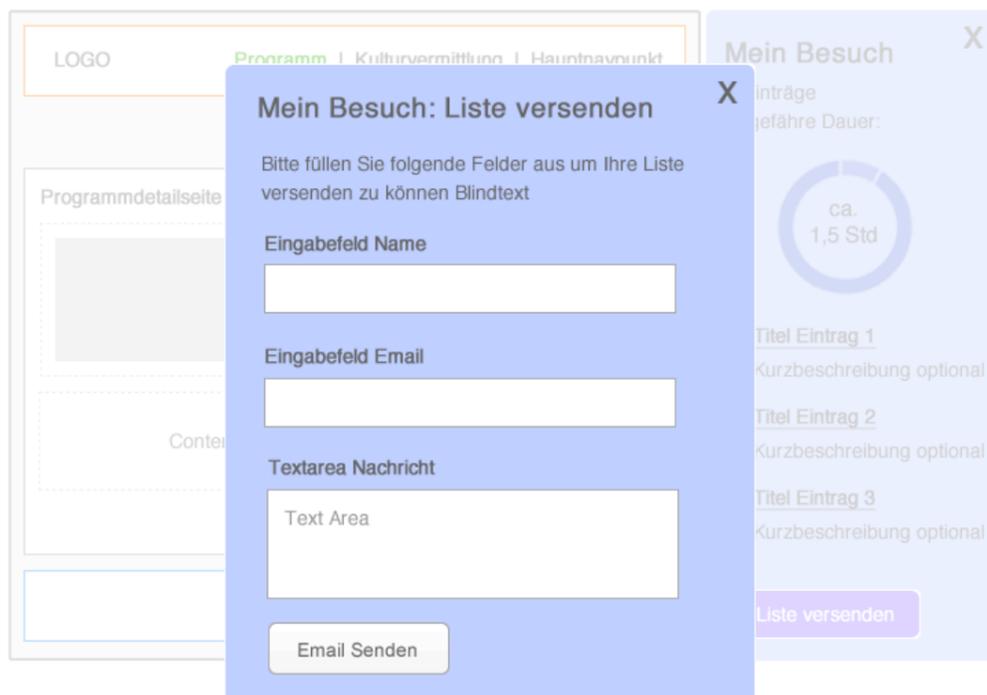
"Mein Besuch" könnte in einem Off Canvas - Bereich untergebracht und verwaltet werden.

Einzelne Listenpunkte können der Liste hinzugefügt und entfernt werden.

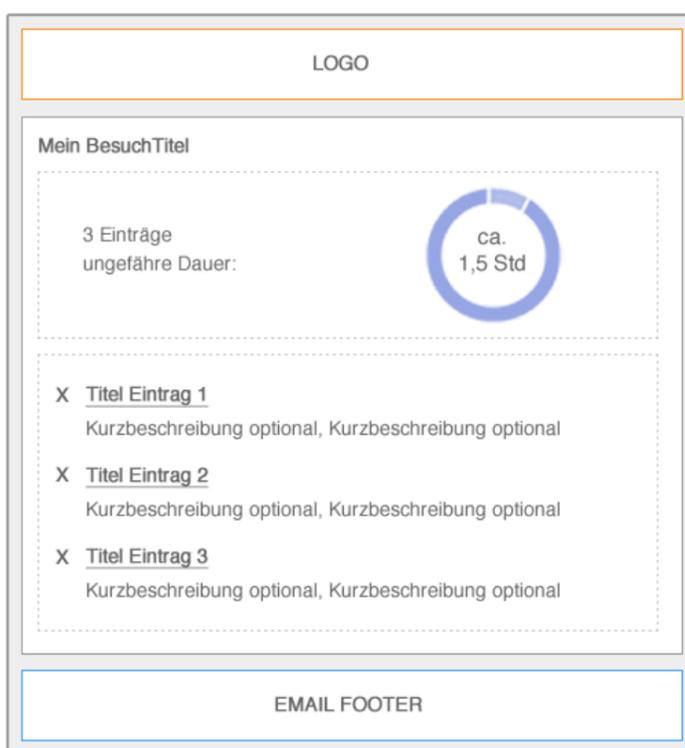
Die Liste funktioniert zugleich als Merkliste während des Besuchs, kann gespeichert und auch verschickt werden.



Die ungefähre Dauer des Besuchs wird mithilfe einer animierten Grafik dargestellt, z. B. <http://www.jqueryscript.net/demo/Animated-Circle-Statistics-Plugin-With-jQuery-Canvas-Circliful/>



Vor dem Versand der Liste werden die dazu notwendigen Daten abgefragt. Um Missbrauch in Bezug auf unerwünschten automatischen Email-Versand vorzubeugen werden nötige Sicherungsmaßnahmen getroffen.



Das Email selbst beinhaltet einen Header und Footer, die ungefähre Dauer des Besuchs und die Liste der ausgewählten Ausstellungen.

Somit ist die Möglichkeit gegeben sich eine Liste an Ausstellungen vorzumerken und an sich selbst oder Mitbesucher zu versenden.

## 58. SHOP CONTENT LISTENSEITE - SHOP ÜBERSICHT

Der Merchandising-Shop kann je nach Anzahl der verkauften Produkte und Produktkategorien durch eine Kombination aus Übersichtsseite, Produktliste und Detail zusammengesetzt werden.

Die Shop Übersichtsseite gibt einen Überblick über die im Shop erwerbbaeren Produkte und Kategorien. Im oberen Bereich kann ein optionaler allgemeiner Teaser mit Panoramabild und Text eingefügt werden.

Darunter werden in einer 2spaltigen Teaserliste die einzelnen Shop-Kategorien vorgestellt. Ein Teaser besteht aus Bild, Titel und einem kurzen Teasertext.

Im unteren Seitenbereich kann ein optionaler Slider „Top Produkte“ eingefügt werden. Dieser beinhaltet die aktuellsten Produkte des Shops. Es werden mindestens 3, maximal 6 Produkte angezeigt. Der Button „Produkt kaufen“ führt zur Detailseite des Produkts. Dort kann das Produkt dann in den Warenkorb gelegt werden.

Der Warenkorb Button im Header zeigt an wieviele Produkte aktuell im Warenkorb liegen.

Content Listenseite

**Shop**

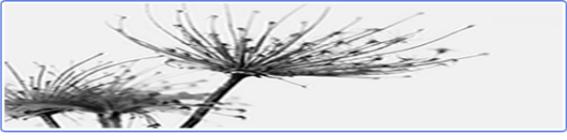
- Merchandising
- CDs und DVDs
- Gutscheine
- Bustransfers
- ...

**Infobox / Fact box**

- z. B. Adressen, Email,
- Telefonnummern,
- Erläuterungen,
- Ermäßigungen

kurze Zusammenfassung,  
wichtige Links, Aufzählungen,  
Querverlinkungen im Content.

Shop Titel Shop Titel



Teaser optional / kann weggelassen werden  
Optionaler Teaser zu einer Shop-Kategorie oder spezielle Produktgruppe hier möglich.



**Merchandising**  
Kategorie kann hier kurz beschrieben werden.  
Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen  
Teasertext hier



**CDs und DVDs**  
Kategorie kann hier kurz beschrieben werden.  
Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen  
Teasertext hier



**Gutscheine**  
Kategorie kann hier kurz beschrieben werden.  
Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen  
Teasertext hier



**Bustransfers**  
Kategorie kann hier kurz beschrieben werden.  
Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen  
Teasertext hier



**Kategorie 5**  
Kategorie kann hier kurz beschrieben werden.  
Bild und Titel sind verlinkt. Ca 2-3 Zeilen  
Teasertext hier

Top Produkte Titel



**DVD/CD/Medium Titel**  
Optionale kurze  
Beschreibung zum  
Inhalt des Produkts  
€ 5,99

Produkt kaufen



**Produkt 2 Titel**  
Optionale kurze  
Beschreibung zum  
Inhalt des Produkts  
€ 5,99

Produkt kaufen



**Produkt 3 Titel**  
Optionale kurze  
Beschreibung zum  
Inhalt des Produkts  
€ 5,99

Produkt kaufen

## 59. SHOP CONTENT PRODUKTLISTE

Die Produktliste zeigt alle Produkte einer Produktkategorie in einer Liste an. Die Produkte sind prinzipiell nach Anlagedatum sortiert, innerhalb einer Kategorie kann der Redakteur in die Sortierung eingreifen. Ab 10 Produkten kann geblättert werden, optional können alle Produkte in einer Liste untereinander angezeigt werden.

Ein Produktitem besteht aus

- Teaserbild (mit Detailseite verlinkt)
- Titel
- Teasertext (auch mit Detailseite verlinkt)
- Preis
- Anzahl Dropdown mit „in den Warenkorb“-Button

Etwas Ermäßigungen und weitere Aktionen können in einer Box in der linken Spalte kurz beschrieben werden.

The screenshot shows a web page for a shop. At the top is a header bar with a logo, navigation links (LOG IN, REGISTRIEREN), language options (Deutsch / English), a shopping cart icon (Warenkorb (3)), and a search bar (Suche). Below the header is a breadcrumb trail: Startseite / Shop Kategorie 2 Titel / Shop. The main content area is titled 'CDs und DVDs Titel' and displays a list of products. Each product item includes a thumbnail image, a title (Produkt 1, 2, 3), a short description, the price (€ 21,10), and a quantity dropdown (set to 1) with an 'in den Warenkorb legen' button. The list is paginated with '10 | alle' and navigation arrows. On the left side, there is a sidebar with a 'Shop' menu (Merchandising, CDs und DVDs, Gutscheine, Bustransfers) and an 'Infobox / Fact box' containing contact information and a summary of the content. A 'drucken' button is located at the bottom right of the product list. The footer contains the text 'Footer / Doormat mit Veranstaltungen'.

## 60. SHOP CONTENT DETAILSEITE

Die Produkt Detailseite zeigt alle Informationen über ein Produkt an. Diese sind:

- Titel
  - großes Bild
  - kurzer Teasertext
  - eventuell vorhandene Hörprobe
  - Preis
  - Anzahl Dropdown mit „in den Warenkorb“-Button
  - darunter Freitext mit genauerer Beschreibung optional
- 
- Slider „weitere Produkte“ enthält nach Anlagedatum sortierte aktuelle Produkte. In der Konzeptionsphase kann festgelegt werden ob Produkte aus dem gesamten Shop oder nur aus der gerade aktuellen Kategorie angezeigt werden sollen.
  - die Anzahl der Produkte im Slider wird angeführt
  - Button „Produkt kaufen“ linkt zu Detailseite

Headerbalken

[> LOG IN](#) > [REGISTRIEREN](#) Deutsch / English

Warenkorb (3)

[Programm / Tickets](#) | [Rund um den Besuch / Service](#) | [Shop](#) | [Kulturvermittlung](#) | [Inhaltsbereich](#)

Breadcrumbs

[Startseite](#) / [Shop Kategorie 2 Titel](#) / [Produkt Detail Titel](#)

Content Detailseite

**Shop**

Merchandising

**CDs und DVDs**

- weitere Ebene optional
- weitere Ebene optional

Gutscheine

Bustransfers

...

**Infobox / Fact box**

- z. B. Adressen, Email,
- Telefonnummern,
- Erläuterungen,
- Ermäßigungen

kurze Zusammenfassung,  
[wichtige Links](#), [Aufzählungen](#),  
[Querverlinkungen im Content](#).

Produkt Detail Titel

(c) Copyrighttext, Legende, Bildbeschreibung

kurzer Beschreibungstext hier z. B. bei Tonträger Erscheinungsdatum, Interpret, Medium

Hörprobe

€ 21,10

1

in den Warenkorb legen

Falls mehr Information vorhanden ist könnte diese hier angeführt werden. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

**Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen**  
an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Weitere Produkte Titel (22)

[DVD/CD/Medium Titel](#)

Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts

€ 5,99

Produkt kaufen

[Produkt 2 Titel](#)

Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts

€ 5,99

Produkt kaufen

[Produkt 3 Titel](#)

Optionale kurze Beschreibung zum Inhalt des Produkts

€ 5,99

Produkt kaufen

drucken

Share ...

Footer / Doormat mit Veranstaltungen

NOTIZEN

94

## 61. SHOPSEITE VERSION FÜR AUSSTELLER

Shopseite  
 HEADER mit LOGIN und WARENKORB

1 Ermäßigungen
2 Versand- & Zahlart
3 Übersicht
4 Zahlung

**Ausstellung 1 Titel** 23. September 2020 - 11. November 2020

KÄUFERART	GÜLTIGKEIT	PREIS	ANZAHL
Vollpreis - Tagesticket	23. 9. 2020 - 11. 11. 2020	€ 4,00	2 <input type="text"/>
Ermäßigte Tageskarte	23. 9. 2020 - 11. 11. 2020	€ 3,00	0 <input type="text"/>
Familien - Tageskarte	23. 9. 2020 - 11. 11. 2020	€ 10,00	0 <input type="text"/>
Single - Familienkarte	23. 9. 2020 - 11. 11. 2020	€ 5,00	0 <input type="text"/>

**Führungen optional dazubuchen**

ART	PREIS	ANZAHL
Hausführung: Vollpreis	€ 4,00	1 <input type="text"/> <span style="float: right; color: #007bff; font-weight: bold;">+ HINZUFÜGEN</span>
Hausführung: Halbpreis	€ 2,00	0 <input type="text"/> <span style="float: right; color: #007bff; font-weight: bold;">+ HINZUFÜGEN</span>

AUSWAHL IN DEN WARENKORB LEGEN

SHOP FOOTER

Bei Ausstellungen kommt eine einfachere Version der Shopseiten zum Einsatz (keine Platzwahl notwendig). Die Shopseite besteht aus dem Header mit Login-Daten und Warenkorb.

Der Bestellvorgang ist derselbe wie im bisherigen Wireframe für Veranstalter.

Es können unterschiedliche Kartenarten zur Ausstellung auf einer Seite gekauft werden. Die Auswahl von Art und Menge der Karten erfolgt über das Anzahl-Dropdown am Ende jeder Zeile.

Zusätzlich können analog zum Bustransfer im bisherigen Wireframe die Führungen einer Ausstellung / eines Hauses optional hinzugebucht werden.

Der Shop-Footer beinhaltet für den Shop-Bereich wichtige Informationen wie z.B. AGBs, Kartenbüro-Kontakt und diverse shopspezifische Kennzeichnungen (Zahlungssicherheit, Zahlungsanbieter, etc.)

## 62. SUCHE

- Suchergebnisliste mit Wiederholung des Suchfelds am Beginn der Seite
- das Suchwort wird im Suchfeld angezeigt
- es kann wahlweise in „Veranstaltungen“ oder „überall“ gesucht werden
- die Anzeige der Suchergebnisse erfolgt gruppiert nach Kategorie:
  - Block Veranstaltungen (+ abgelaufene Veranstaltungen, optisch getrennte Darstellung) und
  - Block Artikel
- am Beginn der Liste lokale Anker / Sprungmarken zur Navigation
  - Veranstaltungen (+ abgelaufene Veranstaltungen)
  - Artikel
- auf Paginierung wird vorerst verzichtet (wg. Gruppierung der Suchergebnisse)
- ein Suchergebnis-Item besteht aus Titel und kurzem Beschreibungstext
  - bei Veranstaltungen wird zusätzlich der Zeitraum angegeben
  - bei Contentartikeln wird zusätzlich der Breadcrumb / Pfad als Orientierungshilfe für den Benutzer angegeben
- in der linken Spalte Weiterführung der „Infobox“ und „Partnerbox“ (Portlet-Beispiele)
- und eine Box mit Verlinkung zum Veranstaltungsarchiv

Content Suche

Suche

**Infobox / Fact box**

- z. B. Adressen, Email,
- Telefonnummern,
- Erläuterungen,

kurze Zusammenfassung,  
wichtige Links, Aufzählungen,  
Querverlinkungen im Content.

**Partner / Externe etc**

**Partner**  
Vom Sponsor bis zum  
Busunternehmen Text eine kurze  
Beschreibung hier...

**Veranstaltungsarchiv**

kurze Beschreibung was sich hinter  
diesem Link versteckt

[Link zum Veranstaltungsarchiv](#)

Ihre Suche nach "stichwort" ergab 29 Treffer.

[> 33 Veranstaltungen \(22 abgelaufene\)](#)  
[> 26 Artikel](#)

**Veranstaltungen (33)**

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

...

abgelaufene Veranstaltungen (11)

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

**Veranstaltung Titel Veranstaltung Titel**  
01.01.2013 - 02.02.2013, Saal 1  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...

...

**Artikel (26)**

**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

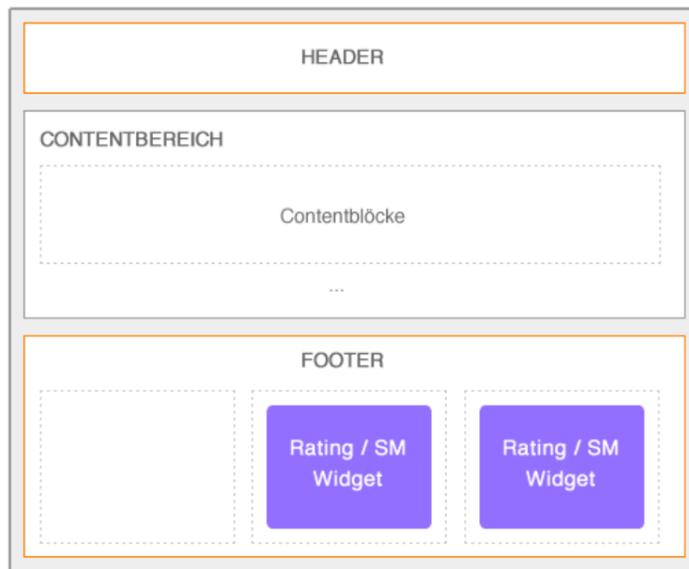
**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

**Artikel Titel Artikel Titel**  
hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier steht ein kurzer Beschreibungstext hier...  
[www.veranstalter.at/hauptnavpunkt/subnavpunkt/contentseite.html](#)

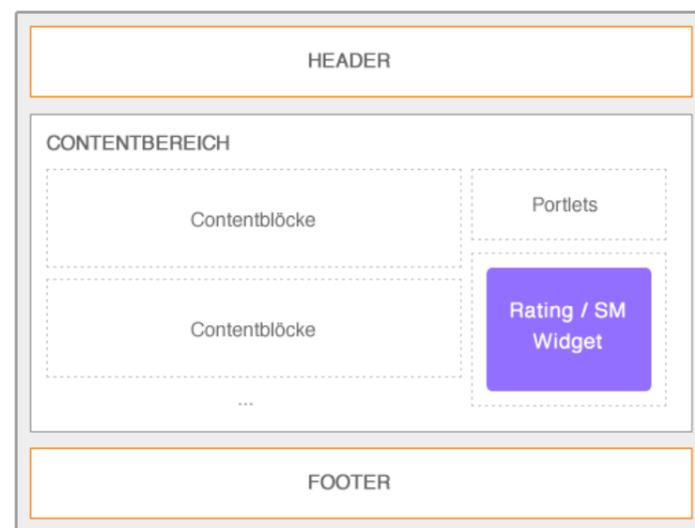
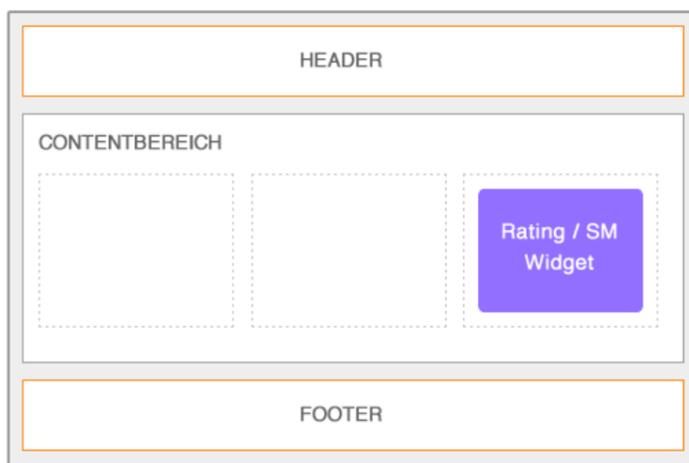
...

### 63. EINBINDUNG BEWERTUNGSPLATTFORMEN



Die Einbindung von externen Inhalten wie z.B. Bewertungsplattformen oder anderen Social Media Elementen in Form von "Widgets" ist an mehreren Stellen möglich.

Sie können sowohl im Footerbereich als auch im Contentbereich - dort im Hauptbereich der Seite und als Portlet - eingesetzt werden.



Da der Wireframe responsiv umgesetzt ist muss auf die Breite und Höhe des externen Contents geachtet werden um das Layout nicht zu beeinträchtigen. Die Technik mit der die externen Code-Snippets umgesetzt werden kann je nach Anbieter variieren, wobei nicht jede für die Einbindung in einer responsiven Webseite gleich gut geeignet ist.

Da die Programmierung solcher Elemente aber einem steten Wandel unterliegt und die gewünschte Auswahl an eingesetzten "Widgets" pro Betrieb naturgemäß eine andere sein wird muss die Einbindung jedenfalls individuell vorgenommen werden.

## 64. „MELDUNGEN“ BEI SEITENAUFTRUF

### Cookie-Policy

Beim erstmaligen Aufruf des Webauftritts wird eine „Cookie Warnung“ im oberen Seitenbereich angezeigt. Diese ist gesetzlich verpflichtend vorgesehen und wird in einem Balken oberhalb der Seite eingeblendet. Wird die Warnung per Klick zur Kenntnis genommen erscheint sie nicht mehr. Farben und Schriften können per CSS eingestellt werden. Die Funktionalität kann nicht abgeändert werden.

Wir verwenden Cookies zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit unserer Webseite. Durch die Nutzung dieser Webseite erklären Sie sich mit dem Einsatz von Cookies einverstanden. [Mehr Informationen](#)

OK

### Wichtige redaktionelle Meldungen

Es gibt Situationen in denen schnell und unübersehbar über aktuelle Ereignisse informiert werden soll. Bei Freilichtbühnen kann das z.B. die Wettersituation sein. Es kann über wichtige Programmänderungen wie Absagen oder Zusatzveranstaltungen informiert werden, etc.

Diese Ankündigungen werden in einem Overlay auf der Startseite eingefügt, untenstehend ein Beispiel, hier wird ein Newsletter vorübergehend stärker beworben.



In Plone wird auf der Startseite ein neues Element „Meldung“ erstellt und mit Freigabe- und Ablaufdatum versehen. Der Inhalt dieser Meldung ist frei bearbeitbar und kann für einen späteren Zeitpunkt vorbereitet werden.